

Gifts Journal

POLSKA

OD 2000 R. WSPIERAMY BRANŻĘ UPOMINKÓW REKLAMOWYCH



Magazyn Gifts Journal Polska

Jedyny na polskim rynku magazyn poświęcony wyłącznie upominkom reklamowym

- ▶ Sprawdzona grupa docelowa
- ▶ Kontakt z Klientami przez cały rok
- ▶ Ponad 63 000 odbiorców

Co to Gifts Journal Polska?

Magazyn Gifts Journal Polska to jedyny na polskim rynku magazyn poświęcony upominkom reklamowym.

Redakcja uczestniczy w najważniejszych wydarzeniach branżowych w kraju i za granicą, już od 2000 roku.

Tytuł trafia do wyselekcjonowanych odbiorców. Czytelnikami są agencje reklamowe poszukujące upominków, oraz szefowie marketingu i działy zakupów największych firm w Polsce.

Materiały redakcyjne, które znajdują się na stronach Gifts Journal Polska skierowane są do osób, które chcą być namiętno z tym, co się dzieje w branży, a także szukają dobrych pomysłów na upominki biznesowe, mające zastosowanie w promocjach sprzedaży, programach lojalnościowych, a także przy okazjonalnym wręczaniu budującym pozytywny wizerunek firmy. Magazyn zawiera aktualne informacje o dostępnych na rynku gadżetach reklamowych. To baza wiedzy i inspiracja do prowadzenia biznesu.

Dlaczego Gifts Journal Polska?



**GWARANTUJEMY
SPRAWDZONĄ
GRUPĘ DOCELOWĄ**

- baza aktualizowana przez cały rok
- nakład 5 000 egzemplarzy jest dystrybuowany poprzez bezpośrednią wysyłkę imienną, prenumeratę, kolportaż na wiodących targach i konferencjach branżowych
- docieramy do agencji reklamowych, agencji marketingowych, agencji eventowych, drukarni, producentów oraz dostawców upominków reklamowych, POS&DISPLAY, a także reklamy zewnętrznej i wewnętrznej oraz do działów marketingu i zakupów klientów końcowych.



**UTRZYMANIE STAŁEGO
KONTAKTU Z KLIENTAMI
PRZEZ CAŁY ROK**

- ugruntowana pozycja tytułu na rynku od 2000 roku
- wydaliśmy 66 numerów + numer „0” w 2000 roku
- ponad 330 000 egzemplarzy wysłanych do Klientów



**WYSYŁKA RAZ W MIESIĄCU
NEWSLETTERA Z WERSJĄ
ONLINE AKTUALNEGO NUMERU
GIFTS JOURNAL POLSKA**

- ponad 63 000 odbiorców
- ponad 15% wyświetleń wiadomości

Co znajdziesz w każdym numerze Gifts Journal Polska?

NEWS

Najważniejsze informacje w jednym miejscu. Obszerny dział NEWS poświęcony jest prezentacji aktualności z branży upominków reklamowych - zawsze konkretnie i na temat. Można w nim odnaleźć zarówno wiadomości o liderach rynku, jak i szczegóły oraz wskazówki pomocne w zaplanowaniu swojego udziału w najważniejszych wydarzeniach świata reklamy.

WIEŚCI Z RYNKU

Dział poświęcony nowoczesnym rozwiązaniom, jakie stosują firmy i marki z branży reklamowej. Przybliża najnowsze trendy i sposoby na wyróżnienie się na rynku. Opracowanie przyjmuje postać wyczerpującej, a zarazem przystępnej analizy, przydatnej na drodze szukania ulepszeń w zakresie prowadzenia biznesu

JOOMP.EU

Dział poświęcony - prostemu w obsłudze, szybkemu i bezpłatnemu narzędziu online, wspierającemu eksport produktów reklamowych wśród dostawców, i agencji reklamowych z całej Europy.

Materiał prezentuje główne zalety portalu: intuicyjną wyszukiwarkę dostawców, możliwość wysyłania szybkich wiadomości i codzienne inspiracje produktowe. Dodatkową ciekawostką tego działu są nowe oferty produktowe, które pozwalają być na bieżąco z branżowymi nowościami i prezentację firm należących do joomp.eu.

FELIETON

Interesujące artykuły za świeżym spojrzeniem na najbardziej aktualne tematy w danym okresie. Poruszane w każdym felietonie zagadnienia wiążą się z różnymi przejawami aktywności na rynku upominków reklamowych. W postaci zajmującej i lekkiej lektury przybliżają najciekawsze gadżety oraz trendy w branży.

UPOMINKI

Dział poświęcony najnowszym trendom w dziedzinie upominków reklamowych z prezentacją wybranych produktów, które wyróżniają się formą, zastosowaniem lub innowacyjnością.

Stanowi w równym stopniu praktyczne omówienie gadżetów służących identyfikacji marki, co swego rodzaju katalog inspiracji, które warto uwzględnić we własnej firmie

TECHNOLOGIE

Przegląd nowoczesnych maszyn, urządzeń i rozwiązań technologicznych z branży reklamowej. Daje możliwość poznania pionierskich metod produkcji i śledzenia na bieżąco postępów w każdej dziedzinie związanej z szeroko pojętym sektorem gadżetów.

FAJNEGO
POPOŁUDNIA

OSOBOWOŚCI

Materiał przyjmuje ciekawą formę **krótkich wywiadów z wybitnymi przedstawicielami branży upominków reklamowych**. Prezentacja rozmów z polecanymi osobami ma na celu przybliżenie czytelnikom ich prywatnych pasji, sukcesów i planów - w myśl zasady, że za każdą marką stoją ludzie o wyjątkowej osobowości, których warto poznać na łamach magazynu Gifts Journal.

WHO IS WHO

Zestawienie aktualności dotyczących **awansów w branży**. Materiał zawiera krótki zarys kariery z wyszczególnionymi stanowiskami i zakresem obowiązków każdej z osób, które osiągnęły kolejny etap zawodowego rozwoju. Pozwala śledzić na bieżąco zmiany personalne w korporacjach i przedsiębiorstwach.

MATERIAŁ SZKOLENIOWY

Materiał o **funkcji edukacyjnej i informacyjnej**. Przygotowany we współpracy z zewnętrznymi firmami. Praktyczne informacje przydają się przy wdrażaniu wewnętrznych usprawnień oraz w działaniach mających na celu umacnianie świadomości marki.

O TYM SIĘ MÓWI

PRAWO / GOSPODARKA / FINANSE

Interesujący przegląd aktualności ze sfery **prawa, gospodarki oraz finansów**. Jest to zestawienie najważniejszych wiadomości dotyczących różnych aspektów prowadzenia biznesu, ogólnej kondycji gospodarczej bądź bezpośrednio odnoszących się do tematów ważnych dla przedstawicieli sektora reklamowego. Nowiny z kraju i świata pozwalają orientować się w obecnej sytuacji.

JUBILEUSZE

Prezentowanie w atrakcyjnej formie **rekomendowanych marek i przedsiębiorstw świętujących w danym roku okrągłą rocznicę prowadzenia swojej działalności**. Dzień ten stanowi okazję do ukazania wyjątkowych atutów i osiągnięć firmy. Daje możliwość zaprezentowania swojej mocnej pozycji na rynku i zwiększenia prestiżu w oczach klientów oraz odbiorców

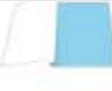
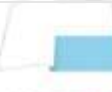
PROMOCJE, KTÓRE WIDAĆ

Ciekawy materiał zbierający **najnowsze promocje z upominkami reklamowymi w roli głównej**. Prezentuje najciekawsze produkty występujące w sprzedaży łączonej, które dostępne są w sieciach sklepów detalicznych oraz przy okazji rozmaitych wydarzeń plenerowych.

Co możesz zyskać z Gifts Journal?

- reklama na łamach Gifts Journal stanowi świadome uzupełnienie działań podejmowanych online
- to idealne rozwiązanie na dotarcie różnymi kanałami do sprawdzonych odbiorców
- kompleksowe możliwości prezentacji firmy (reklama / news / jubileusze / artykuły sponsorowane)
- spójny sposób na budowanie świadomości marki
- możliwość stałego kontaktu z branżą

Ile kosztuje reklama w Gifts Journal Polska?

	CENA	FORMAT REKLAMY (+5 MM SPADU Z KAŻDEJ STRONY)	
I podwójna okładka	14 000,00	415x297 mm	
I okładka	9 900,00	210x246 mm	
II i III okładka	4 900,00	210x297 mm	
IV okładka	6 200,00	210x297 mm	
Artykuł sponsorowany 1 strona	2 900,00	210x297 mm 3500 znaków + zdjęcie	
1 strona	2 900,00	210x297 mm	
1/2 strony wymiar poziomy	1 650,00	148,5x210 mm	
1/3 strony strony redakcyjne, pion	1 950,00	70x297 mm	
1/4 strony wymiar poziomy	1 100,00	210x75 mm	
Duże okno promocji tylko produkt/usługa	490,00	opis produktu/usługi 600 znaków zdjęcie 300 dpi, PDF nazwa produktu/usługi i kontakt	
Insert 1 szt.	2,00 bez bazy 6,00 z bazą* 30 g/1 szt.	Wyróżnij się i wyślij swój produkt do najbardziej aktywnych firm. Możliwość wyboru odbiorców. Wyłączność branżowa. Minimalne zamówienie 200sztuk	

* zleceniodawca otrzymując bazę firm do których została zrealizowana wysyłka insertu, baza w pliku Excel zawiera: Nazwę, nr telefonu, www, email, pełen adres pocztowy.

Tytuł ukazuje się 3 razy w roku - w styczniu, w maju oraz we wrześniu.

Ceny netto w PLN

Wymagania techniczne:

- kolory CMYK (bez kolorów dodatkowych, np. panton)
- czcionki zamienione na krzywe
- rozdzielczość zdjęć 300 DPI
- format pliku: tylko PDF
- bez paserów i znaczników cięcia

Nośnik danych:

- e-mail dla plików do 30 MB
- wetransfer

Jak zamówić reklamę w newsletterze?

- 1/ Przygotuj news o długości 800-1200 znaków, który chcesz wysłać.
- 2/ Przygotuj banner reklamowy a my umieścimy go w dostępnych blokach reklamowych (na dole i po boku newslettera).

Dzięki newsletterowi reklama Twojej firmy może co miesiąc docierać do 63842 odbiorców i zobaczy ją przynajmniej 9000 firm z 13 różnych branż!

Ile kosztuje reklama w newsletterze?

- News o długości 800-1200 znaków, w zależności od pozycji w newsletterze, do 300 zł netto
- Banner boczny 200x200 px - 450 netto za wydanie
- Banner dolny 800x100 px - 650 netto za wydanie

Prenumerata Gifts Journal Polska

Gifts Journal Polska to propozycja dla agencji reklamowych i producentów. Skierowana jest do osób, które chcą być na bieżąco z tym co się dzieje w branży, a także szukają dobrych pomysłów na upominki biznesowe, mające zastosowanie w promocjach sprzedaży, programach lojalnościowych, a także przy okazjonalnym wręczaniu budującym pozytywny wizerunek firmy. Magazyn zawiera aktualne informacje o dostępnych na rynku gadżetach reklamowych. To baza wiedzy i inspiracja do prowadzenia biznesu.

Ile kosztuje prenumerata?

- Pojedynczy numer - 35 zł brutto
- Prenumerata roczna (3 numery) - 79 zł brutto
- Prenumerata dwuletnia (6 numerów) - 149 zł brutto

Skontaktuj się z nami w sprawie prenumeraty

tel.:
+48 61 674 01 32

fax:
+48 61 674 01 36

e-mail:
prenumerata@gjc.pl

Poznaj nasze pozostałe produkty i możliwość promocji **Twojej firmy**

Portal Joomp.pl

Joomp to darmowe narzędzie online, którego celem jest budowanie efektywnych relacji biznesowych wśród dostawców, dystrybutorów i agencji reklamowych z Polski. Wyróżnia się prostą w obsłudze wyszukiwarką, szybkimi wiadomościami i codziennymi inspiracjami produktowymi. Jej głównym celem jest łączenie firm z branży artykułów reklamowych, oferując różne korzyści zarówno dostawcom jak i agencjom reklamowym..



Oferta ESB BOX

European Suppliers Book oferuje firmom skuteczne narzędzie dotarcia do klientów i wsparcie działań reklamowych w postaci wysyłki produktu. ESB BOX to zestaw próbek dołączonych przez reklamodawców. Zaletą oferty jest możliwość wyboru przez zamawiającego krajów i odbiorców, do której zostanie wysłany produkt oraz bardzo atrakcyjna cena przy min zamówieniu 200szt.



European Suppliers Book

to drukowany katalog reklamy dostawców z branży reklamowej działających na rynku europejskim, który ma na celu wsparcie działalności eksportowej oraz dotarcie do dystrybutorów i agencji reklamowych w Europie. ESB rozsyłany jest do 5000 firm działających w branży reklamowej w tym dystrybutorów jak i agencji reklamowych, a wersja online do 35000 firm. Katalog ma potwierdzoną 95% skuteczność dotarcia do firm branżowych. Każde wydanie ESB dociera do 24 europejskich krajów.



Spersonalizowany TELEMARKETING

to drukowany katalog reklamy dostawców z branży reklamowej działających na rynku europejskim, który ma na celu wsparcie działalności eksportowej oraz dotarcie do dystrybutorów i agencji reklamowych w Europie. ESB rozsyłany jest do 5000 firm działających w branży reklamowej w tym dystrybutorów jak i agencji reklamowych, a wersja online do 35000 firm. Katalog ma potwierdzoną 95% skuteczność dotarcia do firm branżowych. -10 wydanie ESB dotrze do 24 europejskich krajów.



Skontaktuj się z nami porozmawiajmy o ofercie

telefon

- +48 508 630 007

e-mail

sales@gjc.pl