



## Z branży:

Telemarketing skrojony na miarę -  
[zadzwonimy.com](http://zadzwonimy.com)

## Osobowości:

**Paulina May-Kistella** (SEMA-PRINT)  
**Tomasz Chwiłowicz** (JAGUAR)  
**Aneta Siwecka** (API.PL)

## Wywiad:

O branży upominków  
i o narzędziach dla  
agencji reklamowych

Rozmowa z Pawłem Wielkopolanem



Zaplanuj z nami  
*cały swój czas*



**PRODUCENT KALENDARZY**

Wydawnictwo „Wokół nas”  
44-121 Gliwice, ul. Kozielska 186  
tel. 32 331 37 16  
e-mail: [wydawnictwo@wokolnas.pl](mailto:wydawnictwo@wokolnas.pl)

[www.wokolnas.pl](http://www.wokolnas.pl)

# Drodzy Czytelnicy!

Stojąc u progu nowego sezonu, szukamy inspiracji i pomysłów, które mogłyby trafić w aktualne potrzeby rynku oraz zachwycić, a niekiedy nawet zaskoczyć klientów. W tym celu warto odwiedzić portal [joomp.pl](https://joomp.pl), który skupia ponad 1000 produktów i swoim zasięgiem dociera do 20 000 aktywnych firm z rynku reklamy. Szeroka gama upominków promocyjnych, wraz z najświeższymi trendami do szkoły i biura, a także możliwości szybkiego kontaktu z dostawcami pozwalają zorganizować codzienną pracę i zaplanować strategię na kolejne miesiące. Tak samo jak w przypadku europejskiej wersji ([joomp.eu](https://joomp.eu)), również polska platforma online oferuje bezpłatne narzędzia dla agencji reklamowych i dystrybutorów, wspierając całoroczne działania. Aby poznać bliżej korzyści zapewniane przez portal, warto zapoznać się z materiałem o [joomp](https://joomp.pl) zamieszczonym na łamach niniejszego wydania.

Zapraszam również do przeglądu technologicznych nowości, które pojawiły się w drugiej połowie tego roku. W dziale Tech&Print można poczytać o nowoczesnych rozwiązaniach i urządzeniach oferowanych przez wiodące firmy z branży. Jak zwykle w artykule Gifts World przedstawiamy najciekawsze upominki reklamowe – tym razem pod hasłem świątecznych inspiracji. Z kolei materiał Textile Zone może przynieść wiele pomysłów na zimową odzież i akcesoria reklamowe.

W stałej rubryce radca prawny Mateusz Wojciechowski przybliży kwestię odpowiedzialności członków zarządu w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością. Na Czytelników czeka również lektura inspirującego materiału o działaniach Osobowości z branży, jak i doniesienia o najświeższych awansach w Who is who. Tradycyjnie składamy serdeczne gratulacje firmom, które w tym roku obchodzą swoje Jubileusze – życzymy wielu kolejnych lat sukcesów na rynku! W wyjątkowy nastrój może przenieść nas felieton Justyny Lisek-Kantorskiej, która opisuje temat ekskluzywnych prezentów dla biznesmena.

Życzymy wielu przyjemnych chwil z lekturą Gifts Journal w coraz dłuższe jesienne wieczory, a także owocnych działań w biznesie.

Redaktor prowadząca  
Joanna Kłossowska

**zadzwonimy**



**SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ –  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ CZŁONKÓW  
ZARZĄDU** **16**

Prezentowany artykuł dotyczyć będzie odpowiedzialności członków zarządu określonej w art. 299 Kodeksu spółek handlowych (k.s.h.).

**DRUGA POŁOWA ROKU POD  
ZNAKIEM NOWOŚCI Z DZIAŁU  
TECH&PRINT** **22**

Entuzjaści rozwiązań z dziedziny Tech&Print mogą czuć się ukontentowani. Człotwi przedstawiciele tego sektora w drugiej połowie roku prezentują wysokiej jakości urządzenia, kreując trendy na rynku reklamy i poligrafii.

**O BRANŻY UPOMINKÓW  
I O NARZĘDZIACH DLA AGENCJI  
REKLAMOWYCH** **24**

Paweł Wielkopolan w kwietniu br. został dyrektorem biura zarządu Polskiej Izby Artystów Promocyjnych. Dla Czytelników Gifts Journal opowiada o wyzwaniach na nowym stanowisku, swojej pasji do marketingu i autorskiej Kuchni Marketera, a także o przydatnych rozwiązaniach dla agencji reklamowych i innych uczestników rynku upominków.

**MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE  
W BRANŻY REKLAMOWEJ –  
WYNIKI BADANIA** **26**

Obecnie trudno wyobrazić sobie biznes bez Internetu i mediów społecznościowych. Dotyczy to każdej branży i każdej formy prowadzenia działalności – zarówno stacjonarnej, jak i oczywiście online.

**TELEMARKETING SKROJONY  
NA MIARĘ – ZADZWONIMY.COM** **14**

Aby trafić z ofertą do ściśle zainteresowanych odbiorców, potrzeba przemyślanej kampanii i fachowej realizacji. To właśnie zapewniają doświadczeni specjaliści GJC – usługą telemarketingu na miarę potrzeb ZADZWONIMY.com pozwala dotrzeć tam, gdzie zawodzą „bezosobowe” formy. Bezpośredni telefoniczny kontakt z klientem daje szansę na wygenerowanie wartościowych leadów i wzrost konwersji, a także – to, co najważniejsze – zwiększenie sprzedaży.

**PROMOCJE KTÓRE WIDAĆ** **45**

Przeгляд najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja” zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do sektora branżowego Gifts World / Event Show. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)



**FELIETON** **12**

**FRANCJA-ELEGANCJA, CZYLI  
EKSKLUZYWNY PREZENT  
DLA BIZNESMENA I TO  
NIEKONIECZNIE Z FRANCJI**



GIFTS WORLD

18

WYJĄTKOWE CHWILE PRZY CHOINCE... POMYSŁY NA UPOMINKI (NIE TYLKO) REKLAMOWE

Liczne grono osób z utęsknieniem czeka na końcówkę roku i to nie tylko ze względu na plany zabawy sylwestrowej. To właśnie w grudniu wielu z nas zasiada przy wigilijnym stole, ciesząc się obecnością bliskich i smakując tradycyjne domowe potrawy.



TEXTILE ZONE

20



PRZYGOTOWANIA DO SEZONU ZIMOWEGO W BRANŻY TEKSTYLIÓW REKLAMOWYCH

Do rozpoczęcia kalendarzowej zimy zostało jeszcze trochę czasu, ale warto przygotować się na jej nadejście już teraz. W końcu pogoda potrafi zaskakiwać, a pierwsze przymrozki lub chociażby większe ochłodzenie mogą pojawić się bez zapowiedzi.

NEW

NOWY  
KATALOG  
PRIM  
GIFTS  
JUŻ  
DOSTĘPNY!

ZAMÓW LUB  
ODWIEDŹ



MPM-Quality Sp. z o. o.

Karpacka 24,  
43-300 Bielsko-Biała  
www.mpm-quality.pl  
tel.: +48 33 822 70 08

OD REDAKCJI	3	WYWIAD NUMERU: O BRANŻY UPOMINKÓW I O NARZĘDZIACH DLA AGENCJI REKLAMOWYCH	24
NEWS	6-8	Z BRANŻY: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BRANŻY REKLAMOWEJ - WYNIKI BADANIA	26
JOOMP.PL - SERWIS DLA BRANŻY REKLAMOWEJ Z TYSIĄCEM INSPIRACJI PRODUKTOWYCH	10	WHO IS WHO	28
FELIETON: FRANCJA-ELEGANCJA, CZYLI EKSKLUZYWNY PREZENT DLA BIZNESMENA I TO NIEKONIECZNIE Z FRANCJI	12-13	OSOBOWOŚCI	30
Z BRANŻY: TELEMARKETING SKROJONY NA MIARĘ - ZADZWONIMY.COM	14	OKNA PROMOCJI	33, 35, 37, 39, 43
PRAWO: SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - ODPOWIEDZIALNOŚĆ CZŁONKÓW ZARZĄDU	16	JUBILEUSZE	34, 36
GIFTS WORLD: WYJĄTKOWE CHWILE PRZY CHOINCE... POMYSŁY NA UPOMINKI (NIE TYLKO) REKLAMOWE	18	MATERIAŁ SZKOLENIOWY: W (AKTYWNYM) OCZEKIWANIU NA KLIENTA KTO W OSTATNICH 3 MIESIĄCACH NIE ODNOTOWAŁ ŻADNEGO SPADKU SPRZEDAŻY W BRANŻY GADŻETÓW REKLAMOWYCH?...	38
TEXTILE ZONE: PRZYGOTOWANIA DO SEZONU ZIMOWEGO W BRANŻY TEKSTYLIÓW REKLAMOWYCH	20	O TYM SIĘ MÓWI: PRAWO, FINANSE, GOSPODARKA	40
TECH&PRINT: DRUGA POŁOWA ROKU POD ZNAKIEM NOWOŚCI Z DZIAŁU TECH&PRINT	22	USŁUGI - PO SĄSIEDZKU	41, 43
		PO GODZINACH: JOOMP CAFÉ	44
		PROMOCJE, KTÓRE WIDAĆ	45
		SPIS REKLAM	46

# News

**!** ZAPRASZAMY NA MIĘDZYNARODOWE, WIELOBRANŻOWE TARGI B2B – READYSTOCKFAIR NA STADIONIE NARODOWYM W WARSZAWIE



W dniach 11-12 października 2023 roku na Stadionie Narodowym w Warszawie odbędą się Międzynarodowe, Wielobranżowe Targi B2B – Readystockfair – wydarzenie gromadzące liderów wielu branż w Europie gwarantując natychmiastowe dostawy ze swoich magazynów i najlepszych cenach

**Dlaczego warto wziąć udział?**

Wystawcy z różnych branż – Targi Readystockfair gromadzą przedstawicieli sektorów takich jak art promocyjne, zabawki, dekoracje, małe AGD, narzędzia, chemia gospodarcza, tekstylia, upominki, kosmetyki, artykuły biurowe i szkolne.

Networking na najwyższym poziomie – Targi to doskonała okazja do nawiązywania kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi, dostawcami, klientami oraz ekspertami z branży

Międzynarodowi wystawcy – na wydarzeniu będzie można nawiązać relacje biznesowe z wystawcami z całej Europy.

**Rejestracja i informacje dodatkowe:**

Wszelkie informacje zawarte są na oficjalnej stronie targów [www.readystockfair.com](http://www.readystockfair.com), gdzie można znaleźć więcej szczegółów na temat programu, wystawców oraz możliwość darmowej rejestracji.

Nie przegap wyjątkowej okazji do poszerzenia swojej sieci kontaktów biznesowych.

**11-12 października 2023 – Stadion Narodowy, Warszawa ✖**



**!** BRANŻOWY PORTAL JOOMP WYSKAKUJE NA TARGI

Branżowa platforma online – [joomp.pl](http://joomp.pl) – powstała jako krajowy odpowiednik europejskiej wyszukiwarki [joomp.eu](http://joomp.eu). Oba portale oferują praktyczne narzędzia pozwalające na szybką i łatwą komunikację firm z szeroko rozumianej branży reklamowej. [Joomp.pl](http://joomp.pl) przydaje się w codziennej pracy wszystkich przedstawicieli rynku upominków i usług promocyjnych – dzięki intuicyjnej wyszukiwarce można bardzo sprawnie odnaleźć dostawców danego produktu. Dużymi atutami portalu jest także możliwość szybkiego składania zapytań do wielu firm naraz czy też ofertownik, w którym można błyskawicznie przygotować spersonalizowaną ofertę. Znajdziemy tu ponadto codzienne nowości produktowe, materiały szkoleniowe i wiele innych opcji. [Joomp.pl](http://Joomp.pl) z całym wachlarzem swoich atutów pojawia się również na najważniejszych wydarzeniach branżowych. W tym miejscu chcielibyśmy podziękować wszystkim, którzy odwiedzili nas na stoisku A23 na Festiwalu Marketingu! Koniecznie bądźcie z nami na następnych imprezach, gdzie prezentowana będzie europejska wersja [joomp.eu](http://joomp.eu) – All2Print Show (4-7.10 Rumunia), Corporate Gifts Show (4-7.10 Rumunia), Promosyon Show Istanbul (Promoturk) (28.09-1.10 Turcja).

**Do zobaczenia!**

**!** ALL2PRINT SHOW

EUROEXPO Fairs, organizator targów PRINT&SIGN, wprowadza na rumuński rynek nowy koncept wystawowy dla przemysłu poligraficznego.

Po raz pierwszy w Rumunii targi te będą łączyć różne rodzaje technologii druku cyfrowego, w tym druk opakowań i etykiet, druk komercyjny, edytorski oraz przemysłowy.

Targi All2Print Show odpowiadają na potrzeby i trendy rynku poligraficznego, który obejmuje znane targi PRINT&SIGN, i przeniesie go na wyższy poziom.

W tym roku odbędą się 4-7 października, szczegóły [https://all2printshow.ro/en/visitors-access/?utm\\_source=www.piap-org.pl&utm\\_medium=Acces%20Vizitatori%20A2PS&utm\\_campaign=A2PS\\_2023](https://all2printshow.ro/en/visitors-access/?utm_source=www.piap-org.pl&utm_medium=Acces%20Vizitatori%20A2PS&utm_campaign=A2PS_2023) ✖



## SWING PRESS

NEW DESIGN

**NEW**  
Sterownik z wyświetlaczem dotykowym z elektronicznym odczytem nacisku



**NEW**

Funkcyjny uchwyt na laser



**NEW**

Szybki montaż płyty dolnej



Wcięcie na koszulkę

**NEW**

Stolik z regulacją wysokości oraz możliwością montażu kół



## ! ZAREZERWUJ MIEJSCE NA STYCZEŃ I ZYSKAJ GWARANCJĘ WYŁĄCZNOŚCI BRANŻOWEJ Z INSERTEM W GIFTS JOURNAL

Gifts Journal Polska to specjalistyczny magazyn dystrybuowany wyłącznie do przedstawicieli branży reklamy i druku. Jak wykorzystać ten fakt do zwiększenia promocji własnej firmy? Skorzystaj z możliwości dołączenia swojej próbki do styczniowego wydania GJ – wyróżnij się i wyślij swój produkt do najbardziej aktywnych firm na rynku! To szansa na realne zwiększenie sprzedaży, a także umocnienie działań wizerunkowych. Twój insert trafi do wybranej przez Ciebie grupy odbiorców: agencji reklamowych, branży tekstylnej, klienta końcowego. Otrzymasz również bazę danych firm w formacie Excel, do których próbka zostanie wysłana pocztą. Zaplanuj dystrybucję już teraz i zyskaj wyłączność branżową na swój produkt – napisz na adres: [sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl) w celu ustalenia szczegółów. ✖

**Gifts Journal**  
POLSKA

## ! AKADEMIA LASERA 3.0

Laser jest niezwykle wszechstronnym urządzeniem, które pozwala wykonać wiele bardzo różnych realizacji. Ploter laserowy umożliwia łatwe stworzenie bogatej i ciekawej oferty dla swoich klientów. Nie wiesz od czego zacząć? Jak pozyskać umiejętności? Gdzie zdobyć fachową wiedzę? Mamy coś dla Ciebie!



Akademia Lasera to szkolenie dla wszystkich zainteresowanych technologią laserową, którzy chcą dowiedzieć się więcej na temat urządzeń laserowych i ich możliwości. Uczestnicy mogą zdobyć nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także poznać technologię laserową od strony praktycznej. Jest to również niepowtarzalna okazja nawiązania nowych kontaktów z ludźmi z branży oraz niecodzienna możliwość wymiany informacji i doświadczeń między sobą.

źródło: [https://lasery.pl/akademia-lasera-warsztaty-wiedza?qr\\_s=nOVWp&qr\\_m=BlbWAZ&qr\\_x=a62b&](https://lasery.pl/akademia-lasera-warsztaty-wiedza?qr_s=nOVWp&qr_m=BlbWAZ&qr_x=a62b&) ✖

## ! DOTRZYJ DO KLIENTÓW W CAŁEJ EUROPIE – WYBIERZ SPERSONALIZOWANY TELEMARKETING

Telemarketing skrojony na miarę potrzeb firmy, oferowany przez GJC, to jedna ze skuteczniejszych form promowania swojej oferty i marki. Bezpośredni telefoniczny kontakt z potencjalnym klientem – zrealizowany w profesjonalny i przemyślany sposób – pozwala pozyskać wartościowe leady, czyli kontakty, które wykazują zainteresowanie danym produktem, usługą lub wydarzeniem. Co więcej, jest to szansa na zwiększenie konwersji i sprzedaży oraz jakości obsługi klienta, a także na promocję firmy w całej Europie. Skuteczność telemarketingu realizowanego przez specjalistów GJC wynika ze skrupulatnego procesu przygotowania całej kampanii (począwszy od rozmowy i analizy zapotrzebowania, po wyznaczenie strategii działania z opracowaniem skryptu rozmowy, przeszkoleniem pracownika z prezentowanej oferty itd.), a także fachowej realizacji. W ramach usługi otrzymasz codzienny raport. Wybierz spersonalizowany telemarketing na miarę swoich potrzeb – sprawdź szczegóły na stronie: [zadzwonimy.com](http://zadzwonimy.com). ✖

**zadzwonimy**

## ! PIAP ZAPRASZA DO WZIĘCIA UDZIAŁU W DWÓCH BADANIACH

### Badanie 1: Upominki reklamowe jako narzędzie marketingowe

W obliczu coraz większej konkurencji na rynku, efektywne strategie marketingowe są kluczem do sukcesu każdej firmy. Artykuły promocyjne odgrywają tu ważną rolę, ale jakie są ich rzeczywiste korzyści i wpływ na skuteczność działań marketingowych? Jak marketerzy planują kampanie i czego szukają? Szukamy odpowiedzi na te pytania w naszym pierwszym badaniu, skierowanym jest do szeroko pojętej grupy



### Badanie 2: Branża upominków reklamowych w obliczu zmian w gospodarce – edycja 2023

Branża artykułów promocyjnych jest dynamiczna, a zmiany gospodarcze mają wpływ na jej funkcjonowanie. Nasze drugie badanie koncentruje się na analizie, jak branża upominków reklamowych reaguje na wyzwania i szanse wynikające z aktualnych zmian gospodarczych. Badanie skierowane jest do uczestników rynku reklamowego BTL.

Czytaj więcej na [www.giftsjournal.pl](http://www.giftsjournal.pl) ✖



Założ i pij spokojnie!



Nakładka ochronna na puszkę: piwa, coli i innych napojów



MOŻEMY WYKONAĆ INDYWIDUALNY PROJEKT DLA TWOJEJ MARKI.

Zapraszamy do kontaktu.

☎ 797 285 753, 508 873 295

🌐 [aldefglobal.com](http://aldefglobal.com) 🌐 [stopwasp.eu](http://stopwasp.eu)

🌐 [icanshield.com](http://icanshield.com) 📘 [aldefglobal](https://www.facebook.com/aldefglobal)

✉ [info@aldefglobal.com](mailto:info@aldefglobal.com) 📷 [aldefglobal](https://www.instagram.com/aldefglobal)



## ! KATALOG REKLAMOWY ESB JUŻ NA WASZYCH BIURKACH

Na biurka przedstawicieli agencji reklamowych we wrześniu, jak co roku, trafił katalog European Suppliers Book. Zawiera on szeroki wachlarz produktów promocyjnych wraz z bazą danych kontaktowych. Stanowi tym samym przydatne narzędzie, które wspiera całoroczną działalność eksportową firm z branży. Korzystając z ESB, dystrybutorzy i agencje reklamowe mogą w łatwy sposób wyszukać interesujące oferty oraz marki, a także nawiązać bezpośrednie kontakty handlowe z topowymi eksporterami artykułów promocyjnych. Katalog wydawany jest już od 2013 roku i występuje zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. Forma „papierowa” dystrybuowana jest do 5000 importerów produktów reklamowych z 24 krajów (m.in. z Polski, Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Holandii), natomiast dostęp online do wydania zyskuje aż 35 000 profesjonalnych odbiorców z wielu krajów Europy. Dzięki temu dostawcy prezentujący swoją ofertę w ESB mogą dotrzeć do najbardziej aktywnych uczestników rynku z 35 europejskich krajów. Z wersją online można zapoznać się na stronie: [esbcatalog.eu/pl/popzednie-wydania](http://esbcatalog.eu/pl/popzednie-wydania). ✕



## ! ZNAKI JUTRA 2023: PRZEGLĄD ZNAKÓW, LOGO I SYMBOLI GRAFICZNYCH

Czas przemian, napięć, oczekiwań, nadziei i działania. Czas w którym ze szczególną uwagą definiujemy kształt przyszłości. Czy mamy realny wpływ na obraz świata w którym żyjemy? Świat wyidealizowany, świat zepsuty, a może jednak nadal pełen piękna i harmonii? Ideały w konfrontacji z codziennością życia stanowią o naszej tożsamości kulturowej, społecznej, osobistej. ✕

## ! TARGI PREMIUM SOURCING

W dniach od 6 do 8 września w Paryżu, odbyła się 13 edycja targów Premium Sourcing – jedno z większych wydarzeń w branży upominków reklamowych w rozpoczynającym się ostatnim kwartale tego roku. Koniec roku pozostaje nadal ważnym okresem dla profesjonalistów zajmujących się upominkami promocyjnymi, gdyż daje on ok 40% obrotów branży. Premium Sourcing to wydarzenie, które pozwala dobrze przygotować się na ostatnie miesiące 2023 roku, dając możliwość poznania najnowszego asortymentu artykułów promocyjnych i upominków biznesowych na kolejny rok. Wśród 120 wystawców, zwiedzający mogli poznać również ofertę 13 dostawców z Polski, wśród nich: 12M, Axpol Trading, Badge4U, Asgard, Reiter Polska, Guapa Produkcja, Headwear PL, Tomadex, Lanyard.PRO, Noex, Notedeco, Promonotes oraz Ted Gifted. Kolejna edycja za rok, w dniach 18 – 19 września 2024 roku. ✕

PREMIUM SOURCING



## ! PONAD 200 NOWOŚCI, JESZCZE LEPSZE CENY. NAJNOWSZE INSPIRACJE VOYAGER SEASON NEWS 2023/2024.

Z okazji zbliżającego się sezonu jesiennego Axpol wzbogacił ofertę VOYAGER o ponad 200 nowych produktów promocyjnych. Równocześnie zaktualizowane zostały też ceny większości produktów na jeszcze korzystniejsze! Dni są coraz krótsze, więc przyda się dodatkowe oświetlenie. Głośnik bezprzewodowy V0049 5W z lampką RGB czy lampka warsztatowa COB V1166 ułatwią codzienną pracę i inne aktywności. Na jesienny spadek mocy przyda się nowa ładowarka bezprzewodowa V1168 15W i kabel do ładowania V1169. Nie wszystko lampką co się świeci, a te produkty po grawerowaniu podświetlą logo i urozmaicą promocję.

Więcej wybranych nowości w prezentacji VOYAGER Season News 2023/2024 lub w katalogu VOYAGER XD Winter. ✕

## KATALOGI DRUKOWANE

NEW [joomp.eu](http://joomp.eu) 2024 [joomp.pl](http://joomp.pl)

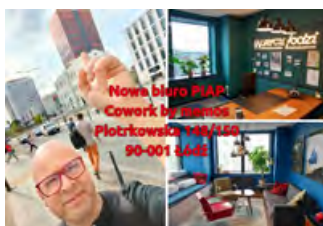
## ! KATALOG DRUKOWANY JOOMP OBECNOŚĆ NA 15 WYDARZENIACH BRANŻOWYCH

Europejska oraz polska wersja katalogu JOOMP prezentuje produkty i usługi dostawców z rynku artykułów promocyjnych. Oba niezależne wydania stanowią cenne źródło inspiracji dla agencji reklamowych, które poszukują najnowszych trendów w branży. Zamieszczenie swojej oferty w wydawnictwie stanowi szansę na całoroczną i jednocześnie najtańszą formę promocji – katalogi dystrybuowane są na najważniejszych wydarzeniach branżowych i gwarantują dotarcie do wielu zwiedzających. Wersja angielska trafi do odbiorców na targach: PSI (DE), Reklama Polygraf (CZ), The Big Promotional Trade Show (UK), Promoturk (TR), CTCO (FR), All2Print Show (RO), Copis (BG), Comunikart (IT). Natomiast polskie wydanie JOOMP dostępne będzie na: RemaDays Warsaw, Festiwal Marketingu, PromoShow, Ready Stock Fair, semKRK, I Love Marketing, Forum Branży Eventowej. ✕

## ! NOWE BIURO PIAP

Polska Izba Artykułów Promocyjnych (PIAP) z przyjemnością ogłasza przeprowadzkę swojego biura do nowej lokalizacji, która zapewni jeszcze lepsze warunki pracy oraz umożliwi efektywniejszą działalność na rzecz naszych członków.

Cały artykuł na [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl) ✕





**FAN CLUB**

# GADŻETY SPORTOWE

PODKOSZULEK  
OTWIERACZ Z MAGNESEMPODKOSZULEK  
ZNACZEK Z AGRAFKĄPODKOSZULEK BRELOK  
(METAL / AKRYL)

SKARPEKTI

MULTIFUNKCYJNE  
BANDANY

OPASKA



RĘKAW SPORTOWY



MAGNESY MIĘKIE



NAKLEJKI



HACZYKI

# joomp.pl – Serwis dla branży reklamowej z tysiącem inspiracji produktowych

Platforma stworzona specjalnie dla polskich agencji, dystrybutorów i dostawców upominków – **joomp.pl** – zawiera wyszukiwarke i wygodną zapytarkę produktową, a także wiele innych funkcjonalności, które ułatwiają codzienną pracę. Użytkownicy serwisu mogą nie tylko łatwo odnaleźć interesujące produkty i usługi w wyszukiwarce, ale także wysłać błyskawiczne zapytania ofertowe, czy wymieniać się informacjami i wiedzą branżową, czemu służy zakładka **Joomp Café**. Serwis w intuicyjny i szybki sposób łączy dostawców artykułów promocyjnych z dystrybutorami z całej Polski.



## SPOSOBY PROMOCJI, Z KTÓRYCH KORZYSTAJĄ DOSTAWCY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH

Nowoczesna platforma wspiera działania promocyjne firm z branży reklamowej na wiele sposobów, min. poprzez **ekspozycję oferty na stronie głównej, wiadomości produktowe w newsletterze, mailing czy spersonalizowany telemarketing**. Łatwiejsze i szybsze nawiązywanie relacji handlowych, a także budowanie wiarygodności biznesowej stanowią jedne z najważniejszych zalet korzystania z narzędzi **joomp.pl**.



*Z naszej perspektywy oceniamy dobrze portal **Joomp.pl**. Jesteśmy zadowoleni, przede wszystkim z możliwości zamieszczenia news produktowych w newsletterze **Joomp**. Dzięki temu mieliśmy duży odzew i odnotowaliśmy zwiększone zainteresowanie naszym produktem.*

Wojciech Brzeski, KUBOTA



*Zdecydowaliśmy się na skorzystanie z portalu **joomp.pl** ze względu na to, że w naszej branży ważne jest, aby być widocznym! :) Tak jak inni dostawcy mamy możliwość, aby prezentować swoją ofertę, która dociera do szerszego grona odbiorców.*

Katarzyna Banaszak, MACMA

## SZYBKE WYSZUKIWANIE PRODUKTÓW I USŁUG W JOOMP.PL JOOMP – DLA AGENCJI

Jedną z głównych funkcjonalności platformy **joomp.pl** jest **szybka i intuicyjna wyszukiwarka z podziałem na kategorie produktowe, zawierająca zeryfikowaną bazę dostawców**. Dzięki niej agencje oraz dystrybutorzy mogą bardzo sprawnie odszukać



Top Supplier



Newsletter



Produkt na stronie

interesujące ich oferty oraz nawiązać od razu kontakt z wieloma firmami jednocześnie!

Bardzo cenioną przez użytkowników funkcją jest bowiem możliwość **błyskawicznego składania zapytań nawet do setek dostawców naraz**. Wystarczy zaznaczyć wybrane firmy, napisać jedną wiadomość oraz wypełnić dane i wysłać zapytanie! Trzy proste kroki pozwalają zaoszczędzić dużo cennego czasu i stanowią skuteczny sposób na nawiązywanie współpracy oraz pozyskiwanie informacji handlowych.

**Intuicyjne narzędzia joomp.pl znacząco ułatwiają codzienną pracę i stanowią duży atut w oczach użytkowników**. Ponadto dzięki rejestracji w serwisie można zyskać możliwość jeszcze szybszej wysyłki wiadomości, jak również stały dostęp do historii zapytań, opcję dodawania ulubionych produktów i dostawców, czy też narzędzie do tworzenia personalizowanych ofert i powiadomienia o nowych produktach.



*Podoba mi się **joomp.pl** jest to narzędzie, które pomaga mi znaleźć nietypowe produkty dla naszych klientów. Jest to bardzo pomocna platforma*

Paulina Gąsior, REKORD GIFTS&RENT

## CODZIENNE INSPIRACJE PRODUKTOWE I JOOMP CAFÉ

W serwisie można ponadto odnaleźć wiele inspiracji produktowych oraz odkryć najnowsze trendy i newsy, co pozwala być zawsze na bieżąco z tym, co dzieje się w branży reklamowej. Wprowadzony w tym roku dział **Joomp Café** cieszy się zainteresowaniem

wśród użytkowników, ponieważ pozwala zapoznać się z najważniejszymi informacjami z branży i nie tylko.

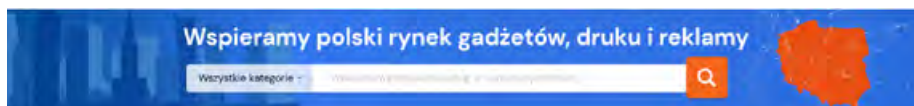
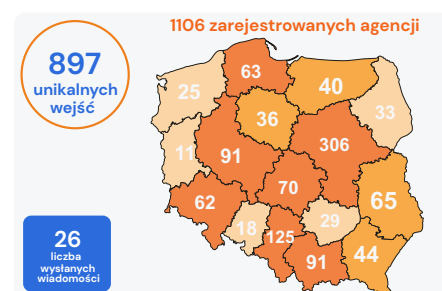
Prezentowane są w nim aktualności, a także materiały szkoleniowe przygotowane przez specjalistów – a to jeszcze nie wszystko. Przydatny kalendarz zbliżających się wydarzeń targowych umożliwia zaplanowanie swojego biznesowego harmonogramu, a **sekcja ogłoszeń agencji, które publikują informacje o poszukiwanych konkretnych produktach, daje jeszcze większe możliwości dotarcia z ofertą do ściśle zainteresowanych profesjonalnych odbiorców**.



*Cieszymy się przynależnością do **JOOMP.pl**, pozwala nam zbliżyć się do klientów.*

Rafał Miętka, A&J

Więcej szczegółów i funkcjonalności można poznać na stronie **joomp.pl**.



# SKANDYNAWSKIE INSPIRACJE

JESIEŃ / ZIMA 2023

Odzież i upominki reklamowe dla firm.



HARVEST

CB

Prints  
ESSENTIALS

sogofarm

ON

PRINTER  
RED

HARVEST + ENJOY

VICTORIAN

cottover

vakinme!

POBIERZ KATALOG ODZIEŻY  
I UPOMINKÓW REKLAMOWYCH



# Francja-elegancja, czyli ekskluzywny prezent dla biznesmena i to niekoniecznie z Francji

( Justyna Lisek-Kantorska )

Elegancja na pierwszy rzut oka kojarzy mi się ze stylowym kapeluszem, czarnym płaszczem i długą sukienką. Wspominając słowa Coco Chanel – „Prostota jest kluczem do prawdziwej elegancji” – warto poświęcić czas na wybór prezentu dla wymagających profesji i osób z grona wybranych zawodów, min. takich jak prawnik, aktor, naukowiec, architekt, dziennikarz, czy dla przedstawicieli wyższych rangą, np. w służbach wojskowych lub wśród grona rektorskiego na uczelniach. Prezent dla różnych przedstawicieli z wyżej wymienionych grup na pewno będzie inny, jednak za każdym razem jest wymagający i powinien być najwyższej jakości.

Elegancki upominek to już nie tylko wybór odpowiedniej książki, pióra, etui, humidora, cygara, fajki czy whisky – to przede wszystkim poprawna kompozycja stonowanych kolorów, ale też selekcja, której towarzyszy wybór marek. Trzeba również wziąć pod uwagę, że ww. zawody reprezentują obie płcie.



Weźmy pod lupę postać i profil naszego biznesmena, wykształconego doktora, habilitowanego, magistra czy inżyniera – zapewne znamy go osobiście – można się przyjrzeć trochę jego postaci i dać mu coś osobistego oraz praktycznego, co przyda mu się w ży-

ciu codziennym. Jeśli nosi okulary, zegarek, spinki do mankietów, można obdarować go gustownym skórzanym futerałem na okulary albo wybrać drewniane pudełko na zegarki czy spinki. Każdy gentleman doceni z pewnością wyszukany trunek alkoholowy z wyższej półki, krawat, rękawiczki skórzane czy muszkę.

Gdy uważnie słuchamy naszego partnera biznesowego, znamy też jego zainteresowania, gust i preferencje, i tym samym możemy dostosować prezent do tego, o czym kiedyś wspominał w rozmowie. Dla podróżnika czy pasjonata górskich wędrówek na pewno doskonały będzie kompas i latarka, ale także mapa, miara, nerka czy luksusowy bidon lub butelka, która utrzymuje zarówno ciepłą, jak i zimną temperaturę napoju przez długi czas. Maniaków gier ucieszą ręcznie wyrzeźbione szachy czy zestaw do pokera lub specjalna talia kart. Gdy z kolei nasz człowiek biznesu jest trochę na luzie, a dodatkowo jest brodaczem, możemy zaszałeć i wręczyć mu kolorowe skarpetki wraz ze szczotką do brody z włosia dzika.

Dla pana mecenasa, sympatyka cygar i whisky – idealny będzie przepiękny drewniany humidor na cygara, karafka lub kostki do whisky, a dla pani prawniczki lub bizneswoman z innej profesji – skórzana podkładka pod mysz, drewniany pendrive, kieliszki do wina, nóż

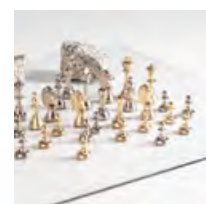
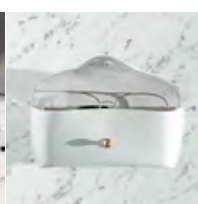
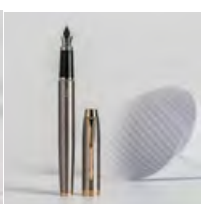
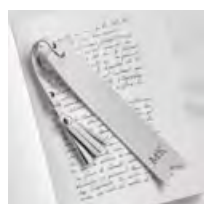


do listów czy stylowe wieczne pióro. Dla miłośnika lub miłośniczki eksperymentów kulinarnych można wybrać wykwintne zestawy do kuchennych rewolucji albo „relaksacyjny” kosz wiklinowy, piknikowy.

Aczkolwiek, jeśli nie chcemy wchodzić w prywatne sfery, zawsze trafionym prezentem będzie skórzany upominek w formie etui, wizytownika, organizera, portfela, aktówki, teczki, kieszonkowego kalendarza czy zakładki, gdyż wszystkie te drobiazgi okażą się przydatne w pracy.



Kolejną grupą, której warto się przyjrzeć, jest szanowne grono profesorskie na uniwersytetach i uczelniach szkół wyższych. Tutaj z pewnością należy wziąć pod uwagę kierunek, w jakim dana osoba jest wykształcona – i tak astronomowi można wręczyć teleskop z grawerem, a historykowi unikatową książkę lub album. Dzieła sztuki są również popularnym upominkiem wyrażającym wdzięczność dla entuzjastów innych przedmiotów, nie tylko z Akademii Sztuk Pięknych, ale też dziedzin badawczych, czy w instytutach biologii. Rozmawiając z przedstawicielem uczelni okazało się, że profesorowie są ostatnio bardziej otwarci i też cenią indywidualne kreatywne pomysły – jednym z nich była np. talia kart złożona z czerwonych serduszek kier z ulubioną liczbą wykładowcy, jaką była „6”. Dla uwiecznienia osiągnięć jednak niezastąpione będzie zawsze pióro z grawerem.

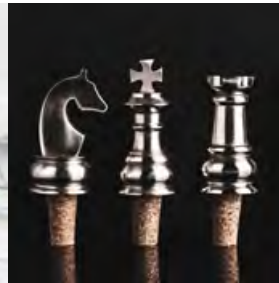


Z kolei dla pracowników służb wojskowych, oficerów czy generałów zupełnie odmiennym prezentem będą medale, statuetki czy militaria w postaci szabli, a nawet broń. W prezentach na święta dominuje głównie alkohol wysokoprocentowy: whisky, biała wódka czy koniak, ale również spersonalizowane zestawy piśmienne, aktówki, odzież i różnego rodzaju modele militarne, np. samoloty, czołgi i rakiety.

Każdy z podarunków zyskuje jeszcze bardziej na wartości, kiedy jest zapakowany w dobrym guście i stylu – w złoto-ciemne barwy – może to być połączenie złota z butelką zieloną, granatem, brązem i oczywiście z kolorem czarnym, dla pań również z białym, lub z odcieniami szarości (ostatnio modne są też bardzo delikatne odcienie pastel). Złoto oczywiście występuje tutaj jako akcent, minimalny dodatek, np. w po-



staci wstążeczki. Ponadto warto zadbać o wybór naturalnych opakowań drewnianych, z papieru czy bawełny. Oczywiście szyk i smak dodatkowo podkreśla liścik czy kartka ręcznie wykonana na ekskluzywnym papierze z dedykacją, a na samym prezencie warto dać bardzo delikatną personalizację, gdyż: „Elegancja nie jest po to, by być zauważoną, ale po to, by być zapamiętaną” – jak mówił Giorgio Armani.



Zdjęcia: Crazyshopy

# OGRZEJ SWOJĄ MARKĘ!

Ciepłe lub zimne kompresy reklamowe wielokrotnego użytku

- PONAD 20 KSZTAŁTÓW
- DOWOLNY KOLOR WYPEŁNIENIA
- MINIMUM ZAMÓWIENIA 200 SZT
- WYPRODUKOWANO W POLSCE
- NADruk - SITODruk LUB CyFROWY
- SZYBKl CZAS REALIZACJI



# Telemarketing skrojony na miarę – zadzwonimy.com

( Joanna Kłossowska )

Aby trafić z ofertą do ściśle zainteresowanych odbiorców, potrzeba przemyślanej kampanii i fachowej realizacji. To właśnie zapewniają doświadczeni specjaliści GJC – usługa telemarketingu na miarę potrzeb ZADZWONIMY.com pozwala dotrzeć tam, gdzie zawodzą „bezosobowe” formy. Bezpośredni telefoniczny kontakt z klientem daje szansę na wygenerowanie wartościowych leadów i wzrost konwersji, a także – to, co najważniejsze – zwiększenie sprzedaży.

## SKUTECZNA PROMOCJA FIRMY W POLSCE I CAŁEJ EUROPIE

Jak wyróżnić się na konkurencyjnym rynku? To pytanie zadaje sobie wielu przedsiębiorców, którzy próbują różnych sposobów promocji swojego biznesu. Trzeba jednak pamiętać, że zwrócenie na siebie uwagi to dopiero pierwszy krok. Drugą ważną kwestią stanowi dotarcie do odpowiedniej grupy osób – czyli takich, które są **realnie zainteresowane naszym produktem lub usługą**. W tym miejscu pojawia się **skrojona na miarę potrzeb usługa telemarketingu realizowana przez GJC International, dostępna na stronie zadzwonimy.com**.

Wnikliwy proces przygotowania kampanii zaczyna się od rozmowy z klientem oraz dokładnej analizy zapotrzebowania. Na tej podstawie sprecyzowana zostaje cała strategia działania, która obejmuje m.in. opracowanie skryptu rozmowy oraz maila wysyłanego po niej, przygotowanie systemu teleinformatycznego, wyznaczenie optymalnego terminu realizacji, rekrutację oraz przeszkolenie pracowników z prezentowanej oferty itd. Kompleksową i profesjonalną obsługę uzupełniają **codzienne raporty ze szczegółami wykonywanych połączeń w formie Excel**.

## 4 PAKIETY USŁUG TELEMARKETINGU DO WYBORU

Spersonalizowany telemarketing może realizować różne cele. Dlatego decydując się na obsługę doświadczonych pracowników GJC, **można wybrać dowolny z 4 pakietów (z opcją dostosowania do indywidualnych potrzeb)**:

- **Pakiet SONDAŻE I ANKIETY** – przeznaczony dla przedsiębiorców, którzy chcą poznać preferencje użytkowników lub firm, zdobyć opinie o produktach lub o marce. W codziennym raporcie zawierają się: nazwa firmy, numer telefonu, odpowiedź na zadane pytanie.
- **Pakiet ZAPROSZENIA** – realizowany w celu po-

zyskania uczestników konferencji, eventów, targów, wydarzeń firmowych itp. Polega na telefonowaniu do klientów i zaproszeniu na wydarzenie. W raporcie klient otrzymuje nazwę firmy, numer telefonu, zainteresowane lub niezainteresowane osoby/firmy, powody braku zainteresowania (opcjonalnie), adres mailowy (tylko w przypadku zainteresowanych).

- **Pakiet PROMOCYJNY** – jest to opcja dla wszystkich, którym zależy na wzmocnieniu działań promocyjnych firmy. Obejmuje telefonowanie do firm oraz promocję marki, produktu czy oferty produktowej, jak również na pytaniu o zainteresowanie ofertą. Raport wyszczególnia nazwę firmy, numer telefonu, zainteresowanie lub niezainteresowanie ofertą, ewentualne powody braku zainteresowania, osobę kontaktową (tylko w przypadku zainteresowanych), adres mailowy.
- **Pakiet HANDLOWY** – polega na telefonowaniu do firm oraz promocji marki, produktu lub oferty produktowej, a ponadto na dotarciu do osób decyzyjnych, które podejmują decyzje zakupowe. Telefonowanie odbywa się w dwóch krokach – pierwszy składa się z Pakietu Promocyjnego, a drugi obejmuje telefonowanie do firm tylko zainteresowanych, z którymi potwierdzamy dalsze zainteresowanie ofertą oraz przekazujemy kontakt do przedstawiciela firmy (3 skuteczne próby). W codziennym raporcie klient otrzymuje dane o nazwie firmy oraz telefon, informacje o zainteresowaniu i ewentualnej dacie kontaktu, firmy niezainteresowane i ewentualne powody niezainteresowania, osobę kontaktową, adres mailowy, informacje o braku kontaktu.



## POWODY, DLA KTÓRYCH WARTO ZAUFAC SPECJALISTOM GJC

Na skuteczność podejmowanych działań w dużej mierze wpływa doświadczenie. **GJC International już od ponad 20 lat zajmuje się komunikacją biznesową**. Początkowa specjalizacja na rynku reklamy i poligrafii pozwoliła stworzyć solidny fundament oraz renomę zaufanego partnera w biznesie. Dzięki temu obecna działalność GJC, skupiona na wspieraniu firm z różnych branż w ich rozwoju, **charakteryzuje się wysoką efektywnością oraz dopasowaniem do indywidualnych potrzeb klienta**.

Na wysokie wyniki w realizowanej usłudze telemarketingu składa się **wieleletnia praktyka w organizacji, a także zaproszaniu na wydarzenia i imprezy targowe**, potwierdzona corocznym wzrostem liczby zwiedzających. Fachowcy GJC codziennie realizują setki połączeń, a łącznie wykonali **ponad milion telefonów**. Umiejętność dopasowywania się do zapotrzebowania, jak również oczekiwań i budżetu klienta sprawia, że **świadczony telemarketing zadzwonimy.com jest zawsze skrojony na miarę**.

Sprawdź szczegóły na stronie [zadzwonimy.com!](http://zadzwonimy.com!)





**ies polska**



# IMPORTUJEMY **OWOCE** TWOJEGO SUKCESU

AUTORYZOWANY DYSTRYBUTOR ODZIEŻY REKLAMOWEJ



# Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – odpowiedzialność członków zarządu

( Mateusz Wojciechowski )

Prezentowany artykuł dotyczyć będzie odpowiedzialności członków zarządu określonej w art. 299 Kodeksu spółek handlowych (k.s.h.). Przepis ten powinien być bardzo dokładnie znany każdemu członkowi zarządu, albowiem jego prawidłowe zrozumienie może uchronić go przed wieloma stresującymi sytuacjami. Jak już pisałem na łamach Gifts Journal, wspólnicy w spółce z o.o. ustanawiają zarząd, gdyż mają kapitał, który chcą zainwestować, ale nie mają czasu na prowadzenie spółki. Celem przytoczonego poniżej przepisu jest ustanowienie odpowiedzialności członków zarządu za zobowiązania spółki w sytuacji nieprawidłowego prowadzenia spraw spółki, zatem przepis ten ma motywować zarząd do dbania o spółkę. Dlatego też, jeżeli osoba trzecia proponuje Tobie czytelniku, abyś został członkiem zarządu w spółce, sprawdź w pierwszej kolejności kondycję finansową tej spółki.

Artykuł 299 k.s.h. zawiera cztery paragrafy o następującej treści: „§ 1. Jeżeli egzekucja przeciwko spółce okaże się bezskuteczna, członkowie zarządu odpowiadają solidarnie za jej zobowiązania. § 2. Członek zarządu może się uwolnić od odpowiedzialności, o której mowa w § 1, jeżeli wykaże, że we właściwym czasie zgłoszono wniosek o ogłoszenie upadłości lub w tym samym czasie wydano postanowienie o otwarciu postępowania restrukturyzacyjnego albo o zatwierdzeniu układu w postępowaniu w przedmiocie zatwierdzenia układu, albo że niezgłoszenie wniosku o ogłoszenie upadłości nastąpiło nie z jego winy, albo że pomimo niezgłoszenia wniosku o ogłoszenie upadłości oraz niewydania postanowienia o otwarciu postępowania restrukturyzacyjnego albo niezatwierdzenia układu w postępowaniu w przedmiocie zatwierdzenia układu wierzyciel nie poniósł szkody. § 3. Przepisy § 1 i § 2 nie naruszają przepisów ustanawiających dalej idącą odpowiedzialność członków zarządu. § 4. Osoby, o których mowa w § 1, nie ponoszą odpowiedzialności za niezłożenie wniosku o ogłoszenie upadłości w czasie, gdy prowadzona jest egzekucja przez zarząd przymusowy albo przez sprzedaż przedsiębiorstwa, na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego, jeżeli obowiązek

złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości powstał w czasie prowadzenia egzekucji”.

Na podstawie powyższego przepisu należy przyjąć, iż członkowie zarządu będą odpowiadać majątkowo wtedy, jeśli ziszczą się następujące przesłanki: wystąpi szkoda, będzie istnieć zobowiązanie spółki z o.o., dojdzie do bezskuteczności egzekucji z majątku spółki i wystąpi związek przyczynowy między szkodą a niezłożeniem wniosku o ogłoszenie upadłości. W uproszczeniu można przyjąć hipotetyczną sytuację: wierzyciel pozywa spółkę o zapłatę kwoty 5 tys. zł, następnie wygrywa sprawę i uzyskuje tytuł wykonawczy przeciwko spółce, wnosi do komornika wniosek o wszczęcie egzekucji, ale w toku postępowania egzekucyjnego okazuje się, że spółka nie posiada majątku i w konsekwencji komornik wydaje postanowienie o umorzeniu egzekucji z uwagi na bezskuteczność egzekucji. W takim przypadku wierzyciel będzie mógł skorzystać z dobrodziejstwa art. 299 k.s.h. i pozwać członków zarządu, chyba że znajdą okoliczności wyłączające ich odpowiedzialność wskazane w tym przepisie.

Do opisanej powyżej sytuacji należy poczynić kilka dodatkowych uwag. Bezskuteczność egzekucji musi odnosić się do całego majątku spółki. Nie może być zatem tak, że egzekucja zostanie skierowana tylko do rachunku bankowego, jeżeli spółka posiada jeszcze maszyny. Ze wszczęciem egzekucji przeciwko spółce nie należy także zwlekać. W przypadku, gdy wierzyciel uzyska dokument potwierdzający bezskuteczność egzekucji, ale członkowie zarządu wykażą, że gdyby wszczęli on egzekucję wcześniej, to uzyskałby zaspokojenie, wówczas zarząd uwolni się od odpowiedzialności. Odpowiedzialność ponosi każdy członek zarządu, nawet ten, który jest jednocześnie współnikiem w spółce.

Przywołany przepis wskazuje także na okoliczności, w których członkowie zarządu mogą uwolnić się od odpowiedzialności. Najbardziej oczywistą okolicznością wyłączającą odpowiedzialność jest złożenie wniosku o ogłoszenie upadłości. Jednakże musi to

nastąpić we właściwym czasie. Ocena właściwego czasu jest dość sporna i sądy różnie ją oceniają, tym niemniej przyjmuje się w większości przypadków, że prawidłowym jest odwołanie się do przepisów ustawy Prawo upadłościowe. Zgodnie z nimi wniosek o ogłoszenie upadłości powinien zostać złożony przez dłużnika w terminie 30 dni od zaistnienia podstawy upadłości. Członek zarządu będzie także wolny od odpowiedzialności, jeśli udowodni, że w czasie, gdy pełnił funkcję członka zarządu, nie było podstaw do złożenia takiego wniosku.

Z uwagi na zakres niniejszego opracowania nie sposób odnieść się do wszystkich aspektów związanych z art. 299 k.s.h. Niniejszy artykuł winien być zachętą dla członków zarządu do zgłębienia tej jakże ważnej dla nich kwestii.



Radca Prawny  
Mateusz Wojciechowski  
Kancelaria Radcy Prawnego  
ul. Wrzosowa 7, 63-300  
Lenartowice  
tel. 537-978-473





Mount Blanc  
TOP BELGIAN CHOCOLATES



**PROJEKTUJEMY**  
**PERSONALIZUJEMY**  
**BEZPIECZNIE DOSTARCZAMY**

[www.mountblanc.pl](http://www.mountblanc.pl) ·  
[zamowienia@mountblanc.pl](mailto:zamowienia@mountblanc.pl) · tel. +48 500 399 945

# Wyjątkowe chwile przy choince...

## Pomysły na upominki (nie tylko) reklamowe

( Joanna Kłossowska )

Liczne grono osób z utęsknieniem czeka na końcówkę roku i to nie tylko ze względu na plany zabawy sylwestrowej. To właśnie w grudniu wielu z nas zasiada przy wigilijnym stole, ciesząc się obecnością bliskich i smakując tradycyjne domowe potrawy. Dla najmłodszych – jak również dla sporej części starszych członków rodziny – ulubionym punktem celebracji jest sprawdzanie, co też kryje się pod choinką. Zwyczaj obdarowywania bliskich i dalszych upominkami wywołuje uśmiech na twarzy i budzi ciepłe skojarzenia. Nic więc dziwnego, że również w biznesie lubimy wręczać prezenty – tym bardziej, że dobrze dobrane produkty są świetnym nośnikiem reklamy. W nadchodzącym czasie warto więc podarować kontrahentom i pracownikom coś wyjątkowego. Wiele ciekawych pomysłów można znaleźć na [joomp.pl](http://joomp.pl) – dziś prezentujemy przegląd świątecznych upominków reklamowych, które z pewnością na długo zapadną w pamięć

Firma **MAXIM Ceramics**, jak co roku, zachwyca wyborem gustownych przedmiotów, które mają nie tylko walory estetyczne, ale są również bardzo użyteczne. Są wśród nich gotowe propozycje kubków, jak i komplety z zimowymi dekoracjami, które umożliwiają umieszczenie swojego logotypu. Jednym z warty uwagi jest **zestaw Snowy Melody**, na który składa się customizowany porcelanowy kubek Melody ze świecą Glamour, którą wypełnia wosk sojowy o zapachu brownie. Ten piękny komplet uzupełnia paczka orzechów laskowych w mlecznej czekoladzie – z takim „wyposażeniem” relaks w zimowy wieczór gwarantowany!



Fani eleganckich upominków z pewnością będą zainteresowani propozycją firmy **Jaguar** – **świąteczny zestaw z bursztynem** przyjemni wypisywanie kartek z życzeniami dla bliskich, jak również... podpisywanie kontraktów. W stylowym pudełku znajdziemy pióro kulkowe oraz długopis –



oba wykończone efektownym bursztynowym akcentem. Grawer i personalizacja laserem umożliwiają przygotowanie wyjątkowego подарunku, który wywoła ciepłe skojarzenia z marką.



W porze świątecznej doskonale sprawdzają się także wszelkiego rodzaju łąkocie – to podarunek, który cieszy nie tylko najmłodszych. **Rosnowski Gift**

**proponuje paczki świąteczne** zawierające wyłącznie polskie produkty z najlepszych manufaktur. W ofercie znajduje się ponad 35 smakowitych kompozycji, a każdy ich element (pierniki, czekolady, konfitury itd.) jest w 100% rodzimego pochodzenia.

**Projekty Chocolate Land / Amante** stanowią doskonałą reklamę firmy na najwyższym – i zarazem najniższym – poziomie. **Pojedyncze praliny, a także całe zestawy** są tworzone oraz znakowane zgodnie z życzeniem klienta. Niezależnie od tego, czy przyświeca nam realizacja celów wizerunkowych, czy



pragniemy zachęcić do kontaktu lub podziękować za udaną współpracę – eleganckie opakowania ucieszą smakowitą zawartością i pozostawią miłe skojarzenia.

A co zrobić, kiedy zostało już mało czasu, a prezent trzeba jeszcze ładnie zapakować? Tutaj z pomocą przychodzi firma **MER Plus – jednokolorowe torby papierowe**, dostępne w ilościach hurtowych „od ręki”, świetnie sprawdzą się na różnego typu upominki, i to nie tylko od święta. Wykonanie z wysokiej jakości materiałów zapewnia ich trwałość. Wyjątkowym atutem jest fakt, że są produkowane z papierów barwionych w masie, dzięki czemu również od środka zachwycają intensywnym kolorem. Szeroka paleta aż 18 barw oraz 19 różnych rozmiarów sprawia, że z łatwością można je dostosować do potrzeb swojej firmy lub marki.



Przy planowaniu świątecznych prezentów dla partnerów w biznesie lub rodziny należy wziąć pod uwagę zarówno dobór upominku do preferencji odbiorcy, jak i kwestię jego opakowania. Tego typu detale podkreślają profesjonalizm oraz dają wyraz dbałości o obdarowanego. Po inspiracje produktowe warto sięgnąć do branżowego portalu [joomp.pl](http://joomp.pl) – spory wybór akcesoriów i dodatków do domu czy też kompozycji przysmaków trafią w gust nawet najbardziej wymagających osób..

buduj relacje  
i wzmacniaj markę

zwiększaj  
szanse sprzedaży

miej kontrolę  
możliwość audytu, bilingów



## 4 PAKIETY USŁUG DO WYBORU



### Pakiet SONDAŻE I ANKIETY

To pakiet dla firm, których celem jest poznanie preferencji użytkowników lub firm, zdobycie opinii o produktach lub marce.

Raport zawiera:

- nazwę firmy, numer telefonu, odpowiedź na zadane pytanie

### Pakiet ZAPROSZENIA

Pakiet dla firm, które chcą pozyskać uczestników dla organizowanych konferencji, eventów, targów, wydarzeń firmowych itp.

Raport zawiera:

- nazwę firmy, numer telefonu, zainteresowane lub niezainteresowane osoby/firmy, powody braku zainteresowania (opcjonalnie), adres mailowy (tylko zainteresowani)

### Pakiet PROMOCYJNY

Pakiet nastawiony na promocję firmy. Polega na telefonowaniu do firm i promocji marki, produktu lub oferty produktowej oraz pytaniu o zainteresowanie ofertą.

Raport zawiera:

- nazwę firmy, numer telefonu, zainteresowanie lub niezainteresowanie ofertą, ewentualne powody braku zainteresowania, osobę kontaktową (tylko zainteresowani), adres mailowy

### Pakiet HANDLOWY

Pakiet składa się z dwóch kroków. Pierwszy krok to Pakiet Promocyjny. Drugi krok to telefon do firm tylko zainteresowanych z którymi potwierdzamy dalsze działania i przekazujemy kontakt do przedstawiciela firmy (3 skuteczne próby)

Raport zawiera:

- nazwę firmy, numer telefonu, informację o zainteresowaniu i ewentualnej dacie kontaktu, firmy niezainteresowane, ewentualne powody braku zainteresowania, osobę kontaktową, adres mailowy, brak kontaktu.

## KOMPLEKSOWE PRZYGOTOWANIE KAMPAII

Zajmiemy się wszystkim. Proces obejmuje kompleksowy wywiad i analizę zapotrzebowania firmy oraz precyzyjne wyznaczenie strategii działania, co przekłada się na fachową realizację z codziennym raportowaniem jej wyników.

Każdy pakiet zawiera:

- przygotowanie skryptu rozmowy
- przygotowanie maila wysydanego po rozmowie
- rekrutację i szkolenie pracowników
- przygotowanie systemu tele-informatycznego
- wyznaczenie najbardziej dogodnego czasu kampanii
- rozmowę testową z telemarketerem i korektę skryptu
- **codzienne** szczegółowe raporty z wykonanych połączeń w formie Excel

# Przygotowania do sezonu zimowego w branży tekstyliów reklamowych

( Joanna Kłossowska )

Do rozpoczęcia kalendarzowej zimy zostało jeszcze trochę czasu, ale warto przygotować się na jej nadejście już teraz. W końcu pogoda potrafi zaskakiwać, a pierwsze przymrozki lub chociażby większe ochłodzenie mogą pojawić się bez zapowiedzi. Z tego faktu doskonale zdają sobie sprawę przedstawiciele rynku tekstyliów reklamowych – którzy jak co roku raczą nas stylowymi i praktycznymi pomysłami na upominki promocyjne. Zaprezentowane w portalu branżowym [joomp.pl](http://joomp.pl) ubrania i dodatki przydadzą się w niejednej szafie. Spójrzmy, co oferują producenci i dostawcy na tegoroczny sezon jesienno-zimowy.

Jedną z ulubionych rzeczy w naszej garderobie w czasie zimowym – **ciepły polar** – prezentuje firma **Texman**. Solidnie wykonany polar Dakota nie mechaci się i ma gramaturę 300 g/m<sup>2</sup>. Posiada wzmacniające przeszycia na plecach oraz rękawach, a także dwuwarstwowy kołnierz, który od wewnątrz został wykończony taśmą wzmacniającą. Dwie kieszenie zamykane na zamek pozwalają na bezpieczne przechowywanie drobniaków, które zawsze nosimy przy sobie. Atutem produktu są ściągacze na dole z możliwością regulacji oraz na rękawach, a także szeroka gama kolorów.



POLAR DAKOTA

Producent polskich skarpetek **ReginaSocks** wychodzi naprzeciw potrzebom miłośników turystyki górskiej. **Termoaktywne skarpety z wełny Merino**, która



posiada naturalne właściwości antybakteryjne i antyalergiczne, świetnie nadają się na wyprawy. Utrzymują optymalną temperaturę stóp, zapewniając ciepło w chłodne dni. Dają komfort noszenia, również w przypadku wrażliwej skóry, a także chronią stopy w różnych warunkach klimatycznych.



Wszyscy wiemy, jak ważne jest, by zabezpieczyć również swoją głowę przed chłodem. **W ofercie Lynka znajdziemy miękką czapkę zimową Premium Vantage**, która wykonana jest ze 100% akrylu. Ze względu na swoją dwuwarstwowość zapewnia niezwykle komfort oraz ciepło. Czapka ma możliwość wywinięcia i doskonale nadaje się do aktywności na świeżym powietrzu albo do pracy. Można ją personalizować przy użyciu haftu, naszywki bądź metki. Stylowe nakrycie głowy posiada certyfikat Oeko-Tex.

**Ted Gifted** prezentuje z kolei przydatną eko bandanę wykonaną w 100% z recyklingowanego PET. Świetnie sprawdza się podczas pracy i przebywania na zewnątrz, zapewniając dodatkową ochronę szyi przed chłodem i wiatrem. To



jednak jeszcze nie wszystko – bandana może być również wykorzystywana jako opaska do włosów lub czapka, a możliwości jej personalizacji sprawiają, że świetnie sprawdza się jako upominek reklamowy. Zapakowana jest w papierową banderolę z własnym nadrukiem albo biodegradowalny woreczek.

Oczywiście również w szafie najmłodszych członków rodziny powinny znaleźć się odpowiednie ubrania i akcesoria, które otulą zimową porą. **Bluzy dziecięce**

**Fruit of the Loom Hooded Sweat** – które można znaleźć w ofercie **les Polska** – powstają z materiału Premium (70% bawełny i 30% poliestru). Zaletą produktu jest kaptur z podwójnego materiału, zszyty z tyłu, a także ściągacze przy mankietach, które zakończono są prążkowaną bawełnianą taśmą z dodatkiem Lycry.



Dzięki możliwości znakowania przy użyciu sitodruku lub haftu bluza świetnie sprawdza się w różnych akcjach reklamowych, jak i do codziennego użytku. Występuje w kilku rozmiarach oraz kolorach.

Wobec tak zróżnicowanej oferty tekstyliów reklamowych wybór odpowiedniego upominku z tego działu nie powinien sprawiać już trudności. Podobnie jak odpowiedź na pytanie: w co się dzisiaj ubrać, gdy za oknem chłodna pora :) Więcej trendów, inspiracji, a także pomysłów na sprawdzone artykuły promocyjne – nie tylko z działu Textile Zone – można znaleźć na stronie [joomp.pl](http://joomp.pl).

# CZASEM, warto się reklamować

Zegary produkujemy  
w Polsce

LIKOR



[www.LiKor.pl](http://www.LiKor.pl)

## 40 lat mija, czas na zmiany

Multiple sports modes

Whether hiking, running, cycling, basketball, football, rope skipping, badminton You can always know your body state and adjust your exercise intensity



Zegarki typu  
Smartwatch

[www.SmartKor.eu](http://www.SmartKor.eu)

# Druga połowa roku pod znakiem nowości z działu Tech&Print

( Joanna Kłossowska )

Entuzjaści rozwiązań z dziedziny Tech&Print mogą czuć się ukontentowani. Czołowi przedstawiciele tego sektora w drugiej połowie roku prezentują wysokiej jakości urządzenia, kreując trendy na rynku reklamy i poligrafii. Wiele z nich przykuwa uwagę innowacyjnością oraz zaawansowaniem technologicznym. Użytkownicy doceniają także duże możliwości automatyzacji i optymalizacji procesów w firmie, jakie zapewniają wybrane rozwiązania. Wobec tych atutów nie sposób przejść obojętnie obok aktualnej oferty Tech&Print – zapraszam do przejrzenia propozycji oraz gorących nowości, z którymi wychodzą topowi dostawcy mediów i maszyn.

Firma EMB prezentuje przemysłową drukarkę Brother GTX-600 Extra Colors CMYKW + orange + green. Jest to pierwsza 6-kolorowa drukarka do koszułek marki Brother do druku w technologii DTG i DTF. Cechuje się zwiększonym gamutem barw, posiada ponadto wbudowany nawilżacz i system chłodzenia głowic. Umożliwia stabilną pracę na 3 zmiany z wydajnością do 180 wydruków na godzinę (pole druku to 61 cm x 61 cm).



W ofercie firmy Fastcom znajduje się wysokiej jakości mała drukarka stołowa UV LED – Mimaki UJF 3042 Mk II e – która umożliwia tworzenie gadżetów reklamowych, produktów personalizowanych, specjalnych przedmiotów itp. Jej niewątpliwą zaletą stanowi fakt, że szeroka gama atramentów twardych, jak i elastycznych pozwala drukować na nieograniczonym zakresie materiałów i produktów. Drukarka została zaprojektowana po to, aby urzeczywistnić każdy pomysł.



Trymer pionowy APOLLO XL brytyjskiej marki Trimalco dostępny jest w ofercie firmy Graph-expert, która specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań do procesu wykańczania druku – zarówno laminowania, naklejania na podłoża, jak i docinania (druków i podłoży). APOLLO XL przeznaczony jest do cichego oraz bezpyłowego cięcia twardych podłoży takich jak PVC, Dibond, szkło, akryl, płyty piankowo-kartonowe i in. Posiada 3 głowice w standardzie i dostępny jest w kilku długościach cięcia (165 cm, 210 cm, 250 cm, 310 cm). Opcjonalnie może mieć ostrze V-groover do wycinania w płytach typu Dibond rowka umożliwiającego łatwe zagięcia płyty. Na urządzenie udzielana jest 5-letnia gwarancja producencka oraz 20-letnia gwarancja nałożyska głowicy.

Firma Engraf oferuje przemysłową falcerkobigówkę Morgana Digifold Pro XL, która idealnie sprawdza się przy dużych nakładach, gdzie liczy się precyzja i powta-



rzalność. Duży atut stanowią dwa zamontowane moduły bigujące, które pracują naprzemiennie, tworząc w jednym przelocie bigę i kontrbigę lub bigę i perforację. Maksymalny format arkuszy, na którym może pracować urządzenie, to 385 mm x 1200 mm, a ich grubość może wynosić do 0,6 mm.



Producent materiałów samoprzylepnych, firma EKO-TECH zapewnia wiele rozwiązań dla branży reklamowej. Wszystkie produkty są dostosowywane do wymogów klienta, a ofertę uzupełniająca stanowią maszyny aplikujące ENIMAC do taśm samoprzylepnych. Dzięki nim można znacznie usprawnić produkcję, a także zwiększyć produktywność procesów.

Codzienne wyzwania, z którymi mierzą się uczestnicy rynku reklamy i poligrafii, związane chociażby ze wzrostem cen surowców, to fakt. Jednak pomimo nich branża cały czas się rozwija, co potwierdzają prezentowane osiągnięcia myśli technologicznej. Stanowią one dowód na to, że to m.in. automatyzacja jest kluczem do utrzymywania konkurencyjności i dalszego rozwoju na wymagającym rynku. Dzięki optymalizowaniu procesów, cyfryzacji oraz stawianiu na sprawdzone, nowoczesne rozwiązania otwieramy się na nowe możliwości – ich wdrożenie często bywa niezbędne, by móc odpowiedzieć na współczesne potrzeby klientów.

# KATALOGI DRUKOWANE

**NEW** joomp.eu 2024 joomp.pl

**Obecność** na największych wydarzeniach branżowych

**Najtańsza** forma promocji

**Gwarancja** dotarcia do zwiedzających

Jedna decyzja - **całoroczna promocja**



PSI (Niemcy)  
CTCO (Francja)  
The Big Promotional Trade Show  
(Wielka Brytania)  
Comunikart (Włochy)  
Reklama Polygraf (Czechy)  
Promosyon Show (Turcja)  
Copis (Bułgaria)  
All2Print Show (Rumunia)



Forum Branży Eventowej  
RemaDays Warsaw  
Promo Show  
semKRK  
Festiwal Marketingu  
I love Marketing  
Ready Stock Fair

## druk transferowy

■ realizacja do 24h  
■ szerokość rolki 60 cm

# DTF

**NOWOŚĆ** aplikacje zrywane na ciepło!

masz prasę transferową?  
zamów **wydruki na wynos**  
do samodzielnego wgrzania

# Textilio®

[www.textilio.pl](http://www.textilio.pl)



# O branży upominków i o narzędziach dla agencji reklamowych

⟨ Z Pawłem Wielkopolanem rozmawiała Joanna Kłossowska ⟩

**Paweł Wielkopolan w kwietniu br. został dyrektorem biura zarządu Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych. Dla Czytelników Gifts Journal opowiada o wyzwaniach na nowym stanowisku, swojej pasji do marketingu i autorskiej Kuchni Marketera, a także o przydatnych rozwiązaniach dla agencji reklamowych i innych uczestników rynku upominków.**

👉 **Jakie wyzwania napotkał Pan na stanowisku dyrektora biura zarządu PIAP?**

Wyzwania czy też zadania w organizacjach branżowych są bardzo podobne. Każda organizacja zgodnie ze swoim powołaniem powinna budować silny odbiór branży, dla której pracuje. To tutaj zaangażowaniem wszystkich firm zrzeszonych powstają przecież inicjatywy, które powinny wyznaczać trendy. Chciałbym, żeby artykuły promocyjne na stałe wpisane były w strategię komunikacji, nie tylko jako miły upominek, ale narzędzie budujące i utrwalające wizerunek marki.

👉 **Ma Pan duże doświadczenie w działaniach marketingowych i we współpracy z agencjami – co najbardziej pasjonuje Pana w tej dziedzinie?**

Co najbardziej... musiałbym długo wymieniać ;), ale chyba ta potężna energia, jaka drzemie w strukturach marketingowych, zmienność, ciągłe poszukiwanie i odkrywanie marki na nowo i co najważniejsze, to budowanie relacji w komunikacji, nie szukanie inności, ale właśnie wyciąganie z nas tego, co dobre, wspólne, poznawanie siebie nawzajem.

👉 **Czy to na tej bazie powstała Kuchnia Marketera, przestrzeń spotkań specjalistów, której jest Pan pomysłodawcą i prowadzącym?**

Trochę tak, bardzo lubię słuchać i inspirować się innymi ludźmi. Zawsze uczestnicząc w konkursowych obradach jury czy radach programowych wychodziłem z głową pełną wiedzy i pomysłów. Dlatego też postanowiłem niejako przedłużyć te spotkania i w dość komfortowych warunkach, przy blacie kuchennym, rozmawiać z tymi, którzy tak doskonale tworzą swoje projekty, póki co w wersji oneżone, chociaż w przygotowaniach są również spotkania w szerszym gronie, ale tutaj jeszcze nic nie będę zdradzał.

👉 **Jak według Pana kształtuje się przyszłość rynku upominków promocyjnych?**

Biorąc pod uwagę percepcję zmysłów, które poruszane są, kiedy otrzymujemy upominek, to o ich przyszłość jestem spokojny. Przecież to za ich sprawą możemy zobaczyć, poczuć, dotknąć, to one wywołują w nas dobre skojarzenia, pamiętamy o nich, oczywiście mówimy tu o dobrze dobranym, spersonalizowanym upominku, odpowiednio do grupy docelowej.

👉 **Gifts Journal jako magazyn poświęcony wyłącznie upominkom dystrybuowany jest do wielu agencji reklamowych – czy zgadza się Pan, że tworzą one fundament branży?**

Oczywiście, że agencje marketingowe to ważny element branży. To przecież tam klient znajduje cały wachlarz kompetencji, których nie jest w stanie zgromadzić we własnych zasobach. Dlatego tak ważnym jest, żeby wyposażać agencje w odpowiednie narzędzia i wiedzę o nich.

👉 **Agencje często szukają inspiracji na [Joomp.pl](https://joomp.pl). Co stanowi największy atut tej branżowej platformy online w Pana oczach?**

Tego typu rozwiązania mają wielką przyszłość. PIAP w swoim Niezbędniku Marketera zbiera informacje o uczestnikach rynku, natomiast Wasza platforma w bezpośredni sposób prezentuje konkretne produkty, w które można zaopatrzyć się za jej pośrednictwem. Łatwe, wygodne narzędzie, pozwalające zaoszczędzić czas.



👉 **Czy PIAP przewiduje dodatkowe formy wsparcia dla agencji reklamowych w najbliższym czasie?**

Tak jak wspominałem wcześniej, wiedza jest kluczowym elementem rozwoju, dlatego każda organizacja branżowa powinna tę edukację wspierać, wyznaczać nowe kierunki, przygotowywać projekty edukacyjne. Również PIAP stoi na takim stanowisku, dlatego w ostatnim czasie powołaliśmy Radę Edukacyjną PIAP, po to właśnie, żeby wspólnie pracować nad projektami edukacyjnymi, dedykowanymi dla różnych grup rynku, w tym również agencji reklamowych. Chcielibyśmy, aby to tutaj można było z tej wiedzy korzystać, przygotowując warsztaty, konferencje, badania, które dadzą odpowiedzi na wiele istotnych pytań (właśnie jesteśmy w trakcie opracowywania dwóch badań). Z tego miejsca zapraszam też wszystkich do dzielenia się wiedzą dla budowania solidnej, profesjonalnej branży.

👉 **Dziękuję za rozmowę.**



THE  
**STEDMAN**  
COLLECTION  
2023



BASIC T-SHIRTS



HOODIES



POLO SHIRTS



PREMIUM T-SHIRTS



SPORTS



FLEECE



SWEATSHIRTS

PROMOTIONAL  
CLOTHING  
SINCE 1953



[STEDMAN.EU](https://stedman.eu)



JACKETS

**CONTACT US! KONTAKT Z NAMI! CONTACT US! KONTAKT Z NAMI! CONTACT US! KONTAKT Z NAMI!**

Stedman GmbH · +49 241 705020 · [support@stedman.eu](mailto:support@stedman.eu)

# Media społecznościowe w branży reklamowej – wyniki badania

**( Joanna Kłossowska )**

**Obecnie trudno wyobrazić sobie biznes bez Internetu i mediów społecznościowych. Dotyczy to każdej branży i każdej formy prowadzenia działalności – zarówno stacjonarnej, jak i oczywiście online. Codziennie po sieci surfują miliony użytkowników, korzystając z wielu różnych kanałów komunikacji.**

**A z jakich mediów społecznościowych korzysta branża reklamowa?** Przeprowadzone na ten temat badanie z możliwością wielokrotnej odpowiedzi wyłoniło najpopularniejsze wśród uczestników rynku platformy społecznościowe. Okazało się, że zdecydowanym liderem jest tutaj Facebook – 76% ankieterów korzysta z tej platformy. Nieco ponad połowa (53%) szuka inspiracji na Instagramie, a 35% respondentów opowiedziało się na równi za LinkedIn i YouTube.

- Facebook = 76%
- Instagram = 53%

- LinkedIn = 35%
- YouTube = 35%
- WhatsApp = 18%
- Twitter = 12%
- Snapchat = 12%
- TikTok = 6%

Wśród ankieterów było 65% kobiet oraz 35% mężczyzn. Najliczniej wypowiedziała się grupa osób w wieku 40-49 lat (35%).

- 18-29 lat = 10%



- 30-39 lat = 30%
- 40-49 lat = 35%
- 50-59 lat = 15%
- 60 i więcej lat = 10%

Warto pamiętać, że social media angażują nie tylko młodych ludzi, ale zrzeszają przedstawicieli wszystkich grup wiekowych. Kluczem do efektywności działań w Internecie dla każdej firmy jest dobór odpowiedniego kanału komunikacji, którego najczęściej używają jej odbiorcy.

## ZAMÓWIENIE NA PRENUMERATĘ

# Gifts Journal

Wydawca: GJC International Sp. z o.o., 61-680 Poznań, ul. Podbiałowa 11, tel: +48 508 630 007

Zamawiam prenumeratę:

	CENA (netto)	ILOŚĆ
1. <b>PRENUMERATA DWULETνια</b>	<b>179 zł</b>	<input type="text"/>
2. <b>PRENUMERATA ROCZNA</b>	<b>95 zł</b>	<input type="text"/>
3. <b>POJEDYNCZY EGZEMPLARZ</b>	<b>35 zł</b>	<input type="text"/>

Prenumerata jest uruchamiana po złożeniu zamówienia i dokonaniu wpłaty na podstawie faktury proforma. Faktura VAT zostanie wystawiona w terminie 7 dni od dokonania wpłaty i przesłana na podany w zamówieniu adres. Zamówienie proszę przesyłać mailem [prenumerata@gjc.pl](mailto:prenumerata@gjc.pl).

Data rozpoczęcia prenumeraty (miesiąc/rok)  lub od numeru. (nr)

Dane do wysyłki magazynu Gifts Journal

Imię i Nazwisko

Nazwa firmy

Ulica, nr

Kod  Miasto

Telefon  Fax

E-mail  NIP

Dane do wystawienia faktury

Nazwa firmy

Ulica, nr

NIP

Kod  Miasto

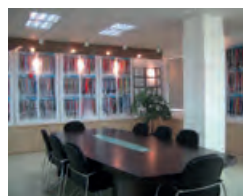
data

podpis osoby zamawiającej

**PRO-USB<sup>®</sup>**  
 PROFESSIONAL TECHNOLOGY  
 PENDRIVE i inne USB



PRODUCENT I IMPORTER LOGOSMYCZY



GIFTS  
OF THE YEAR

Kabel CHARGE PVC  
Custom PVC cable

IMPORTER PENDRIVE i inne USB



PONAD **90** MODELI  
SMYCZY

LANYARDS MANUFACTURE



PEN**D**RIVE 3D  
Custom PVC USB STICK



POWER **B**ANK 3D  
Custom PVC POWER BANK



SMYCZE  
WSTĄŻKI  
TASMY  
GUMY  
SZNURÓWKI



SPONSORZY GŁÓWNI

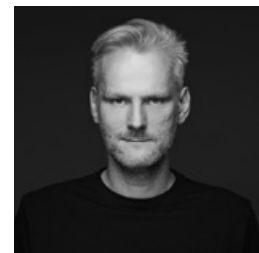


We are EKO  
SUBLIMACJA 100%  
rPET



## MACIEJ JABŁOŃSKI ACCOUNT SUPERVISOR

Maciej Jabłoński zasilił szeregi zespołu Partners Care (dawniej Client Service) w agencji Cape Morris. Będzie pełnił obowiązki account supervisora, odpowiadając za koordynację 3-osobowego zespołu accountów, a także obsługę wybranych partnerów biznesowych agencji. Maciej Jabłoński posiada wiele lat doświadczenia w branży reklamowej. W swoim dorobku może pochwalić się projektami realizowanymi dla takich marek jak Żywiec Zdrój, Fundacja Polska Bezgotówkowa, Pepsico czy BNP Paribas. W ciągu minionych 5 lat związany był z agencją VMLY&R. Wcześniej pracował m.in. dla Canvas White i Moon Media. ✖

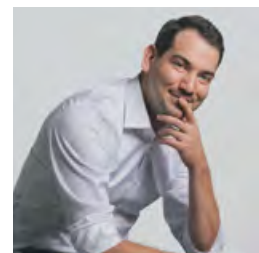


## EWA GÓRSKA HEAD OF HUMAN CAPITAL

Stanowisko head of human capital w Group One Media objęła Ewa Górską. Razem z 9-osobowym zespołem będzie odpowiedzialna za pozyskiwanie talentów, szkolenia oraz rozwój, jak i employer branding w spółkach: Grow Now, Labcon, Mediaplus, SalesTube, TechNest, RL Media, Value Media. Ewa Górską jest praktykiem w obszarze HR z 20-letnim doświadczeniem, które zdobyła w międzynarodowych organizacjach m.in. z branży finansowej, energetycznej oraz telekomunikacyjnej. W czasie swojej kariery zawodowej zajmowała najwyższe stanowiska zarządzające obszarem human resources w firmach Uniq, ING Bank Śląski, RWE czy też ostatnio EOS Polska. ✖

## MICHAŁ WOLFAM MEDIA DIRECTOR

Do agencji digital marketingowej WebTalk dołączył Michał Wolfram. Sprawuje pieczę nad działem mediów. Do jego obowiązków należy nadzór implementacji mediaplanów jako integralnej części strategii komunikacyjnej i kreatywnej, a także podnoszenie kompetencji zespołu mediowego, jakości oferowanych usług i poszerzanie oferty WebTalk o aktywności wykorzystujące niestandardowe kanały w kampaniach. Z branżą komunikacji Michał Wolfram związany jest od ponad 8 lat. Wcześniej współpracował m.in. z agencjami VMLY&R (gdzie rozwijał ścieżkę kariery od stanowisk specjalistycznych po managerskie) i Kerris (jako performance marketing lead). Wśród nagrodzonych projektów, które realizował, można wyróżnić kampanię wprowadzającą na rynek Mazdę MX-30, która zdobyła brązową statuetkę Effie. ✖



## NIKODEM SARA MARKETING MANAGER

Dr Nikodem Sarna został marketing managerem w firmie Proxi.cloud z obszaru geolokalizacji, monitoringu ruchu w sklepach oraz geobehawioralnego kierowania reklam w Polsce. Do jego obowiązków należy opracowanie, a następnie egzekwowanie i ewaluowanie strategii marketingowej. Nikodem Sarna w czasie ostatnich 10 lat zdobył szeroką wiedzę o rynku oraz wyzwaniach, jakie stoją przed działającymi na nim firmami. Od początku swojej kariery zawodowej związany jest z nowymi technologiami w marketingu. Pracował dla dużych agencji mediowych (Publicis Groupe i Matterkind), a także dostawców technologii, takich jak Rubicon Project (obecnie Magnite), Smart (obecnie Equativ) oraz Yoc. W 2020 r. uzyskał tytuł doktora nauk o zarządzaniu i jakości – tematem jego pracy była efektywność modelu programmatic. Jest również wykładowcą i pracownikiem naukowym Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. ✖

## EWA PRZYBOROWSKA COMMUNICATION DIRECTOR

Agencja AltaviaKamikaze utworzyła w swoich strukturach nowe stanowisko – communication director. Objęła je Ewa Przyborowska, która powróciła do AltaviaKamikaze po dłuższej przerwie macierzyńskiej. Przed urlopem macierzyńskim piastowała funkcję account director (wówczas agencja nazywała się Kamikaze; nazwę zmieniła wiosną tego roku). Z firmą jest związana już od 2017 r., kiedy prowadziła zespół accountki pracujący m.in. dla marek Carlsberg Polska (głównie Somersby, Carlsberg, Karmi), Danone, Klosterfrau, Orange, Stock Polska. Na obecnym stanowisku w zakres obowiązków wchodzi m.in. komunikacja zewnętrzna agencji, w tym media relations (we współpracy z agencją ŁubuDubu PR), relacje z otoczeniem branżowym, wyłonienie najciekawszych projektów do konkursów branżowych itp., jak również komunikacja wewnętrzna – zarówno w strukturach samej agencji, jak i w ramach Grupy Altavia. ✖



## Pamięci USB Podświetlane



## Ładowniki Bezprzewodowe



# blueboat

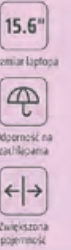
gifts for business

## Kable USB Wielofunkcyjne



## Plecaki Antykradzieżowe

TIGERNU



blueboat | tel. +48 29 777 00 20 | e-mail: office@powerbanki.pl | [www.blueboat.pl](http://www.blueboat.pl)

HEADWEAR<sup>®</sup>  
PROFESSIONALS

# Discover our advertising caps

[www.headwear.com.pl/en](http://www.headwear.com.pl/en)



## PAULINA MAY-KISTELLA (SEMA-PRINT)

**👉 Jaką nowość zaprezentowaliście na targach RemaDays Warsaw 2023?**

Przede wszystkim jej dynamikę. Klienci oczekują oryginalnych, niekonwencjonalnych rozwiązań, aby mogli wyróżnić się w branży. A to sprawia, że cały czas musimy trzymać rękę na pulsie, poszukiwać inspiracji, tworzyć nowe pomysły. W branży reklamowej nie można się nudzić.

**👉 SEMA-PRINT szykuje się do kolejnej imprezy sportowej. Tym razem zawody w tenisa – czy Pani też lubi zmagania z rakiętą?**

Tak się składa, że w SEMA-PRINT mamy sporo miłośników tenisa. Ja również do nich należę.

Co prawda grywam jedynie amatorsko, ale sprawia mi to ogromną przyjemność.

**👉 Niedawno otrzymaliście ponownie certyfikat GOTS – czy uważa Pani, że rynek reklamy i druku czeka „zieloną” przyszłość**

Uważam, że już powoli wkraczamy w tę „zieloną” przyszłość. Coraz więcej się dzieje w tym zakresie i bardzo dobrze. W przypadku naszej branży to chociażby wykorzystywanie materiałów z recyklingu lub bawełny organicznej do produkcji odzieży. Musimy być świadomi wpływu naszych działań na środowisko i tam, gdzie możemy, minimalizować go. ✖

## TOMASZ CHWIŁOWICZ (JAGUAR)

**👉 Co najchętniej wybierają klienci we wrześniu?**

We wrześniu dużą popularnością cieszą się oczywiście produkty związane z powrotem dzieci i młodzieży do szkół. Szczególnie dobrze sprzedają się produkty piśmiennicze (w tym nasz bestseller – zestaw piór ozdobionych bursztynem bałtyckim), notesy, plecaki oraz worki, torby na laptopa.

**👉 Jaką nowość szykują Państwo na sezon zimowy?**

Na zimę i sezon okołoświąteczny szykujemy nową ofertę plecaków, będzie w czym wybierać. Pracujemy również nad kolekcją produktów z nowych materiałów.

Będą to ekoskóry w wielu różnych kolorach oraz o ciekawych fakturach. Jednym z materiałów będzie również ekoskóra z jabłek.

**👉 Czy ma Pan swój ulubiony upominek biznesowy?**

Moim ulubieńcem zdecydowanie jest mini portfel 1717141 wyposażony w technologię blokowania nieautoryzowanego skanowania kart płatniczych (RFID). Zrobiony jest ze szlachetnej skóry Primavera. Jest niewielki i kompaktowy, ale w rzeczywistości mieści się w nim wszystko, co tak naprawdę jest potrzebne na co dzień. ✖



## ANETA SIWECKA (API.PL)

**👉 Czy jesienią Państwa klienci mogą liczyć na jakieś okazje?**

TCały czas w naszej ofercie można znaleźć promocje na urządzenia, jak i podłoża do druku. Do końca roku mamy np. ofertę specjalną na drukarkę do druku bezpośredniego na bawełnie EPSON Monna Lisa ML8000, trwają promocje na tkaniny do druku, canvasy, papiery posterowe, folie i laminaty. Końcówka roku jest bardzo intensywna, bierzemy udział w targach, organizujemy własne eventy dla klientów, wprowadzamy nowe produkty. Zapraszamy na stronę www.apipl i do śledzenia naszych profili w social mediach.

**👉 Co prezentujecie na swoim nowym profilu na Facebooku – Akademia Technologii Zdobienia?**

Nasz nowy profil rekomendujemy wszystkim, którzy szukają informacji, inspiracji i wsparcia w różnych technologiach zdobienia tekstyliów i gadżetów. Znajdą się tutaj porady, posty z merytorycznymi informacjami o maszynach i mediach, nie zabraknie również filmów instruktażowych. Na profilu zrzeszamy uczestników naszej Akademii, ale zachęcamy do obserwowania go wszystkie osoby zainteresowane różnymi możliwościami zdobienia.

**👉 Czy odkryła Pani inspirujące miejsca w wakacje?**

Jestem zwolenniczką aktywnego spędzania wolnego czasu i miłośniczką Dolnego Śląska. Polecam wszystkim te tereny – cudowne krajobrazy i naturę, zamki, pałace, podziemne trasy do zwiedzania, nie wspominając już o trasach turystyki pieszej i rowerowej. Może kogoś zainspiruje Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, a może widok ze szczytu Śnieżki lub Szrenicy, lub zamek w Kamieńcu Ząbkowickim? ✖



PRODUCENT SMYCZY  
I GADŻETÓW  
REKLAMOWYCH

RABATY  
DLA  
AGENCJI

40%



SMYCZE  
Z NADRUKIEM

już od **0.90** zł netto



KRZESŁO SKŁADANE  
Z NADRUKIEM

już od **25** zł netto



KRZESŁO  
REŻYSERSKIE  
Z NADRUKIEM

już od **65** zł netto



SMYCZE  
Z NADRUKIEM

już od **0.60** zł netto



LEŻAKI  
Z NADRUKIEM

już od **46** zł netto



PUFY REKLAMOWE  
Z NADRUKIEM

już od **150** zł netto



ŚCIERECZKI  
Z MIKROFIBRY Z NADRUKIEM

już od **0.80** zł netto



TORBY  
Z NADRUKIEM

już od **3.50** zł netto



BANDANA  
WIELOFUNKCYJNA

już od **3.95** zł netto

# zadzwońiMy.com

GJC International



zwiększaj  
**szanse sprzedaży**

**buduj relacje**  
i wzmacniaj markę

**miej kontrolę**  
możliwość audytu, nagrań

Skontaktuj się i zamów telemarketing!

**+48 508 630 007**

sales@gjc.pl



## ◀ KOMPLETY FIRMOWE- SPÓJNIE I STYLOWO ▶

Oferujemy możliwość złożenia produktów CHILI w spójne pakiety firmowe o jednolitej grafice.

Takie pakiety są często zamawiane dla klientów lub pracowników danej firmy. ✖

### PPH.U. CHILI

[www.pphu-chili.pl](http://www.pphu-chili.pl)

[biuro@pphu-chili.pl](mailto:biuro@pphu-chili.pl)

tel. +48 509 546 086



## ◀ ZIMOWO I ŚWIĄTECZNIE ▶

Gadżety na sezon jesień/ zima. Przykładowy, zimowy zestaw z nadrukiem sublimacyjnym. ✖

### PPH.U. CHILI

[www.pphu-chili.pl](http://www.pphu-chili.pl)

[biuro@pphu-chili.pl](mailto:biuro@pphu-chili.pl)

tel. +48 509 546 086

## ◀ GRY REKLAMOWE Z NADRUKIEM FULL PRINT ▶

Oto kilka ciekawych gier z pełnokolorowym nadrukiem na całej powierzchni. Gra planszowa "drabinki", kółko i krzyżyk, piórnik z bierkami i worek (ew. plansza w sakiewce) warcaby lub szachy. W pełni personalizowane plansze. Tylko grać :-)

### PPH.U. CHILI

[www.pphu-chili.pl](http://www.pphu-chili.pl)

[biuro@pphu-chili.pl](mailto:biuro@pphu-chili.pl)

tel. +48 509 546 086



## ◀ GADŻETY Z NADRUKIEM DTF ▶

Popularny ostatnio nadruk DTF na gadżetach CHILI: odzież, worki, czapki, torby itp. ✖

### PPH.U. CHILI

[www.pphu-chili.pl](http://www.pphu-chili.pl)

[biuro@pphu-chili.pl](mailto:biuro@pphu-chili.pl)

tel. +48 509 546 086

# Jubileusze



Jesteśmy bezpośrednim importerem i producentem upominków reklamowych. W naszej ofercie znajdziesz wszystko, czego potrzebuje nowoczesna firma – od bardzo popularnych długopisów, przez elektronikę, po gadżety klasy premium. Zlokalizowani jesteśmy w sercu Wielkopolski, ale myślimy globalnie. Obsługujemy klientów w 28 państwach całego świata. Od 30 lat działamy w branży, niestrudzenie wytyczając nowe kierunki i trendy. Do Twojej dyspozycji oddajemy zaś sprawdzony system logistyki i zgrany zespół profesjonalistów – z nami realizacja zamówień będzie czystą przyjemnością!



Jesteśmy światowym producentem i dostawcą unikalnych gadżetów reklamowych tworzonych z pasją, łącząc nowoczesny design i innowacyjność. Happy Gifts to właściciel marek unikalnych artykułów promocyjnych: Lecce Pen® – plastikowe długopisy reklamowe autentycznej włoskiej marki, Br® – metalowe długopisy reklamowe, thINKme® – notesy reklamowe premium z papierem certyfikowanym FSC®, Enote® – notesy i planery biznesowe, Bag&Fly – wysokiej jakości plecaki reklamowe. Poza szerokim wachlarzem produktów stawiamy nacisk na usługi znakowania: sitodruk, nadruk cyfrowy, grawer, tłoczenie, które wzmacniają przekaz komunikacyjny marki i wyróżnią Twoją firmę spośród konkurencji. Wierzymy, że dobre relacje oraz wsparcie na każdym etapie realizacji to klucz do sukcesu – ale również możliwość lepszego zrozumienia potrzeb rynku i szybszych odpowiedzi na jego dynamiczne zmiany



Mart Ceramic od 1993 r. zajmuje się zdobieniem ceramiki reklamowej w oparciu o technikę sitodruku. Specjalizujemy się w zdobieniu porcelany przy użyciu kalkomanii ceramicznej, organicznej oraz szklarskiej. W swoim portfolio oferujemy również produkcję kalkomanii ceramicznej. Zdobycie przez nas doświadczenie pozwala na realizację nawet najbardziej skomplikowanych projektów. Nasz zespół chętnie doradzi, jak przeistoczyć najśmielsze projekty w konkretne realizacje. Nasze produkty sprzedajemy zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym, sprzedaż odbywa się poprzez agencje reklamowe. Dla naszych klientów cały czas się rozwijamy, wprowadzamy nowe produkty, śledzimy trendy, uczestniczymy w targach, aby na bieżąco oferować najlepsze produkty i rozwiązania technologiczne. Jesteśmy członkiem najważniejszych stowarzyszeń jak PSI i PIAP, które kształtują i wpływają na rozwój rynku branży artykułów reklamowych.



Firma MPM-Quality rozpoczęła swoją działalność w 1993 r. i od samego początku zajmowała się importem gadżetów oraz dystrybucją i sprzedażą całego asortymentu zegarmistrzowskiego. Już w pierwszych latach zdobyła przedstawicielstwo dużej ilości marek. Celem było rozbudowanie i wzbogacenie oferty rynkowej. Każdego roku MPM-Quality stara się poszerzyć swoją ofertę produktów i usług, aby kompleksowa i szeroka gama artykułów była atrakcyjna dla stałych klientów i docierała także do nowych. Działania firmy cały czas dążą w kierunku podwyższenia komfortu obsługi klienta ze szczególną uwagą na przyjazną i profesjonalną obsługę. Firma stara się spełniać oczekiwania wszystkich klientów na każdym etapie realizacji zamówienia. W tym celu została przygotowana platforma zakupowa, która jest łatwa i przejrzysta w obsłudze dla wszystkich odbiorców.



Jesteśmy firmą specjalizującą się w sprzedaży ekskluzywnych parasoli reklamowych FARE®, toreb i plecaków HALFAR® oraz zabawek reklamowych mbw®, których jesteśmy bezpośrednim importerem. Stawiamy na jakość, elastyczność i zadowolenie klienta. W naszej ofercie znajdziecie więc szeroki wachlarz parasoli przeciwdeszczowych, toreb i plecaków, zabawek reklamowych, odzieży reklamowej, jak również upominków markowych firm, na których wykonujemy znakowanie różnymi technikami. Wyróżnia nas 25-letnie doświadczenie, wiedza, terminowość oraz atrakcyjne ceny. Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony [www.gremo.pl](http://www.gremo.pl).



Firma Media Mag od 20 lat zajmuje się dystrybucją folii magnetycznej oraz produkcją magnesów reklamowych i gadżetów magnetycznych. Obecnie, przy ilości świadczonych usług i standardzie wykonania, jest jedną z największych tego typu firm na Pomorzu. Wypracowana przez lata doświadczeń technologia produkcji pozwala na uzyskanie najwyższej jakości produktów o konkurencyjnych cenach, zawartych w bogatej ofercie w kategoriach dla domu, firm czy agencji reklamowych. Stosowane przez nas procesy produkcyjne pozwalają na dowolne modyfikowanie zamówień. Jesteśmy w stanie podjąć się realizacji najtrudniejszych zleceń, przy czym zawsze dotrzymujemy terminowości dostawy. Poza gamą standardowych produktów, firma Media Mag oferuje również pomoc przy projektowaniu grafiki, a także szeroki pakiet rozwiązań i gadżetów, które staną się narzędziem dobranej poprowadzonej kampanii reklamowej.



## OKIENKA DO KALENDARZY

Okienka do kalendarzy w różnych wymiarach i kształtach. Zapraszamy do sklepu internetowego [praut.pl](http://praut.pl) oraz do ściągnięcia katalogu. ✖

Zapraszamy do sklepu internetowego [praut.pl](http://praut.pl)

[praut@praut.com.pl](mailto:praut@praut.com.pl)

tel 585528047



## WYSOKIEJ JAKOŚCI KIESZONKI FOLIOWE NA IDENTYFIKATORY

W naszym sklepie internetowym [praut.pl](http://praut.pl) oferujemy 52 standardowe wzory kieszonek foliowych na identyfikatory. Mają one pionową lub poziomą orientację. Ze względów użytkowych proponujemy różne rodzaje dziurek. Wszystko po to, by można było wykorzystywać je do identyfikatorów o różnej charakterystyce.

Poza standardową ofertą, wykonujemy również nietypowe rozmiary kieszonek foliowych na życzenie. Wystarczy się z nami skontaktować i złożyć zapytanie indywidualne. ✖

Zapraszamy do sklepu internetowego [praut.pl](http://praut.pl)

[praut@praut.com.pl](mailto:praut@praut.com.pl)

tel 585528047

## WYROBY SAMOPRZYLEPNE - PRODUKTY O SZEROKIM ZASTOSOWANIU

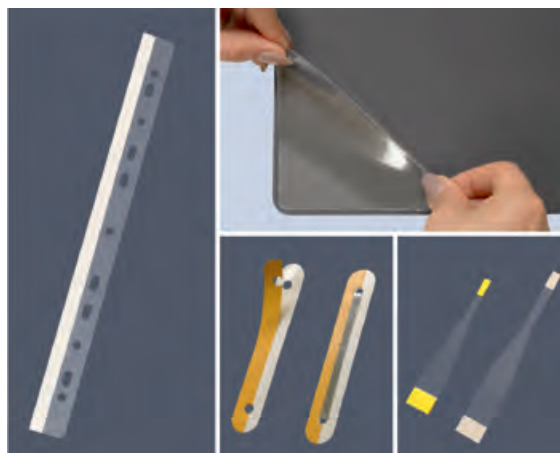
W tej kategorii oferujemy:

trójkąty samoprzylepne  
samoprzylepne kieszonki foliowe różnego zastosowania A4 – A6,  
kieszonki samoprzylepne na wizytówki,  
blaszki skoroszytowe do naklejenia,  
kiwaki reklamowe (wobblery)  
zawieszki samoprzylepne, i inne wyroby na zamówienie. ✖

Zapraszamy do sklepu internetowego [praut.pl](http://praut.pl)

[praut@praut.com.pl](mailto:praut@praut.com.pl)

tel 585528047



## SERIA DTF

**DTF Powder Machine 4050 II**  
służy do nakładania kleju w proszku zalety:

- regulacja czasu wibracji i zasypu
- szybkie zasypywanie i załączanie wibracji
- możliwość podłączenia jonizatora
- niewielkie gabaryty

Przemysłowa 10, Reda  
tel. 58 678 07 00  
[sprzedaz@romanik.pl](mailto:sprzedaz@romanik.pl)  
[www.romanik.pl](http://www.romanik.pl)

**Tunel suszący KN 800 PRO**  
służy do suszenia DTG i DTF zalety:

- niewielkie gabaryty
- regulacja temperatury suszenia oraz prześwietła wejścia i wyjścia tunelu
- płynna regulacja prędkości przesuwu taśmy oraz możliwość zmiany kierunku
- szybkie nagrzewanie ✖

**ROMANIK**  
PRODUCENT MASZYN POLIGRAFICZNYCH



**RemaDays**  
WARSZAWA  
30.01-02.02.2024  
STOISKO POMARZ F4.09a



Od 20 lat budujemy wizerunki firm, marek i wydarzeń. Poza standardowymi gadżetami, oferujemy produkty unikatowe, innowacje technologiczne, produkty personalizowane i tworzone pod konkretne wydarzenia i projekty. Naszą mocną stroną są produkcje poligraficzne, tworzone specjalnie na potrzeby naszych Klientów. Kooperujemy z szerokim wachlarzem marek premium, aby za każdym razem zaskakiwać naszych Klientów. Dbamy o profesjonalizm, życzliwość i zrozumienie potrzeb Klienta na każdym etapie naszej współpracy! Zapewniamy najwyższą jakość. Przestrzegamy zasad etyki pracy oraz zasad odpowiedzialnego biznesu, co jest dla nas szczególnie ważne. Bezpieczeństwo i zgodność naszych produktów z normami to nasz filar. Konsekwentnie wspieramy przede wszystkim polskich i europejskich przedsiębiorców. Tworzymy, inspirujemy i dajemy poczucie bezpieczeństwa!



Nazywamy się Wydawnictwo Cztery Głowy. W 2003 r. jako pierwsi wprowadziliśmy na polski rynek fiszki – narzędzia, które pomagają samodzielnie zdobyć kompetencje, o które nie zadbał system edukacji publicznej. Jakie to kompetencje? Przede wszystkim – języki obce. Fiszki pozwalają samodzielnie nauczyć się aż 15 języków obcych. Oferujemy także FISZKI szkoleniowe, które kształcą kompetencje miękkie ułatwiające funkcjonowanie we współczesnym świecie. Wspieramy również tych, którzy pragną zdobywać inne kompetencje – przygotowaliśmy kompleksową ofertę akcesoriów do samodzielnej nauki dowolnych zagadnień metodą fiszek. Naszą ofertę uzupełniają nowoczesne poradniki parentingowe z serii Mądry Rodzic oraz Grajki – zabawy edukacyjne dla dzieci.



Firma CTM Group powstała w 2008 r. Niezmiennie od momentu założenia podążamy za trendami pojawiającymi się na rynku oraz rozwijamy ofertę w zakresie produkcji i dystrybucji wszelkiego rodzaju artykułów tekstylnych. Zakup nowoczesnych maszyn w 2015 r. pozwolił nam rozwinąć dział nadruków sublimacyjnych, a własna szwalnia od początku powstania pozwala nam na złożenie kompleksowej oferty. Nasze produkty zdobywają wyróżnienia w plebiscytach i konkursach. Cały czas dążymy do perfekcji, ucząc się i nabierając doświadczenia, a dzięki kreatywności naszego zespołu powstają nowe produkty, które z przyjemnością możemy Państwu zaprezentować.



Jesteśmy agencją reklamową specjalizującą się w kompleksowej obsłudze klienta. Od lat dbamy, aby skutecznie wspierać i budować jego markę. Oferujemy promocję poprzez starannie dobrane gadżety reklamowe, ich znakowanie, jak i szeroko pojętą reklamę BTL. Nasz zespół tworzy grupa doświadczonych osób stale poszukujących świeżych rozwiązań. Stawiamy na profesjonalizm i nieszablonowe pomysły. Nasza oferta składa się z gotowych artykułów, które znakujemy dowolną techniką oraz produktów projektowanych indywidualnie na życzenie klienta. Są to zarówno masowe gadżety reklamowe takie jak notesy, długopisy, kubki, jak i ekskluzywne produkty dla klientów biznesowych.



Szukasz niebanalnych gadżetów? Zwracasz uwagę na jakość upominków biznesowych? Jesteśmy wyłącznym autoryzowanym przedstawicielem na Polskę niemieckiej marki Vonmählen, która posiada całą linię produktów dedykowaną B2B. Brand znany jest w ponad 40 krajach świata i charakteryzuje się niemiecką precyzją i legendarną jakością. Jesteśmy liderami w branży małej elektroniki B2B i prekursorem wielu innowacyjnych produktów. Dziękujemy naszym klientom za 10 lat wspólnej pracy – jesteście inspiracją i źródłem ogromnej satysfakcji z dobrze wykonanej pracy. Życzymy sobie i Wam wielu wspaniałych lat na wspólnej drodze zawodowej i uśmiechu, który sprawia, że praca staje się niezapomnianą pasją.



LimeBOX to nie tylko firma, ale miejsce, w którym spotykają się ludzie z pasją. Podstawą naszej pracy jest szukanie elastycznych i innowacyjnych rozwiązań w zakresie produkcji kosmetyków. Skupiamy się w szczególności na produkcji nisko-/średniokładowej, co pozwala nam wspierać młode firmy w ich pierwszych krokach na „kosmetycznej scenie”, a z czasem na realizację coraz większych projektów wraz z rozwojem naszych klientów. Każdego dnia dokładamy starań, by sprostać Państwu oczekiwaniom. Dobra rodzinna atmosfera w naszej firmie sprawia, że nawet najtrudniejsze projekty nie mają szans w starciu z naszą pozytywną energią, co przekłada się bezpośrednio na zadowolenie naszych klientów.



## PERSONALIZOWANE ETUI DO OKULARÓW ORAZ ŚCIERECZKI Z NADRUKIEM CYFROWYM

Nieprzerwanie od 1978 r. produkujemy etui do okularów, a w swojej ofercie posiadamy również inne produkty, w tym także ściereczki z mikrofibry. Chcesz wyróżnić swoją firmę? Szukasz oryginalnego produktu, aby wypromować swoją markę? Skontaktuj się z nami. Zapraszamy do współpracy. ✖

### Albinex

+48 22 783 31 71, +48 22 783 31 81  
Trakt Brzeski 132  
05-070 Sulejówek  
albinex.pl



## ZAPROJEKTUJ WŁASNE SKARPETKI



Organizujesz szkolenia, spotkania klubowe, integracyjne i potrzebujesz atrakcyjnych dodatków? Skarpetki to idealne rozwiązanie w promocji Twojej firmy! Produkujemy skarpetki, getry, opaski na rękę.

**REGINASOCKS** - to polski producent skarpet, od 30 lat dostawca skarpetek na rynek polski i europejski. ✖

Skontaktuj się z nami:

email: [office@reginasocks.eu](mailto:office@reginasocks.eu),

mobile: +48 603 709 330, +48 785 709 330

**REGINASOCKS**

Otolicze 68, 99-400 Łowicz, Polska

## ARTYKUŁY REKLAMOWE - PRODUKCJA

**Podkładki pod mysz:** ERGONOMICZNE, uchylnie z kalendarzem, z okienkiem

**Podkładki na biurko,** śniadaniowe, pod kubek, na kozetkę lekarską

**Segregatory:** kaszerowane, zgrzewane z folii PCV, sztancowane z PP

**Artykuły biurowe:** teczki reklamowe, deski z klipem, pudełka, okładki ✖

**TIK Zbigniew Tolak**

ul. Burakowska 9, 01-066 Warszawa

tel. 22 636 83 18, 22 838 02 42, e-mail: [biuro@tik.com.pl](mailto:biuro@tik.com.pl)

[www.tik.com.pl](http://www.tik.com.pl) | [www.tik24.com.pl](http://www.tik24.com.pl)



## KARTON PACZKOMATOWY



Solidny karton do paczkomatu z nadrukiem to idealny wybór do bezpiecznego przewozu Twoich przesyłek. Wykonany z wytrzymałego materiału, zapewnia ochronę przed uszkodzeniami podczas transportu. Do wyboru gabaryt A, B i C. Nadruk dostosowany do Twoich potrzeb - dodaj swoje logo lub napis. Nasze kartony są wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu. Sprawdź, jak nasz karton z nadrukiem podkreśli profesjonalizm Twojej firmy i zapewni bezpieczeństwo Twoim przesyłkom. Zyskaj przewagę konkurencyjną i wprowadź nasze kartony do swojej oferty. ✖

Dane kontaktowe

**SpiroPrint sp. j.**

[www.spiroprint.pl](http://www.spiroprint.pl)

[reseller@spiroprint.pl](mailto:reseller@spiroprint.pl)

tel. +48 788 544 244

# W (aktywnym) oczekiwaniu na klienta

## Kto w ostatnich 3 miesiącach nie odnotował żadnego spadku sprzedaży w branży gadżetów reklamowych?...

( Gabriela Niewiadomska )

**„Czekanie” – to słowo-klucz, które pada często w odpowiedzi na pytanie „Jak radzisz sobie w bardziej wymagającym czasie?”. Jednak na co tak naprawdę czekamy? Na działania rządowe, na radosny przyływ klientów, których zainteresują nasze produkty? Czy biernie trwać i liczyć, że coś się zmieni w sytuacji, kiedy interesy nie idą zbyt dobrze?**

Po prawdzie, tej strategii czy może modelu (nie)działania nie można nazwać procesem sprzedaży. Decydując się na coś takiego, można szybko zostać w tyle za konkurencją, która mimo trudności postawiła na aktywność i podjęła określone czynności marketingowe. Wszyscy pamiętamy niedawny czas, w którym każdy z nas potrzebował wsparcia i otuchy, a telefony z zapytaniem o sprzedaż nie były mile widziane. Można by jednak potraktować taką okoliczność jako okazję do pomagania sobie wzajemnie, ale jest to możliwe oczywiście tylko wtedy, jeżeli wcześniej zostały zbudowane dobre relacje z klientem.

Obecnie odeszliśmy od tradycyjnego marketingu transakcyjnego, który opierał się na masowym wypuszczaniu reklam w przestrzeń. Kolejne promocje, banery i obniżki nie przykuwają już uwagi w takim stopniu, jak kiedyś. Współczesny konsument oczekuje angażujących treści, a także produktów oraz usług, które w pełni odpowiadają na jego potrzeby.

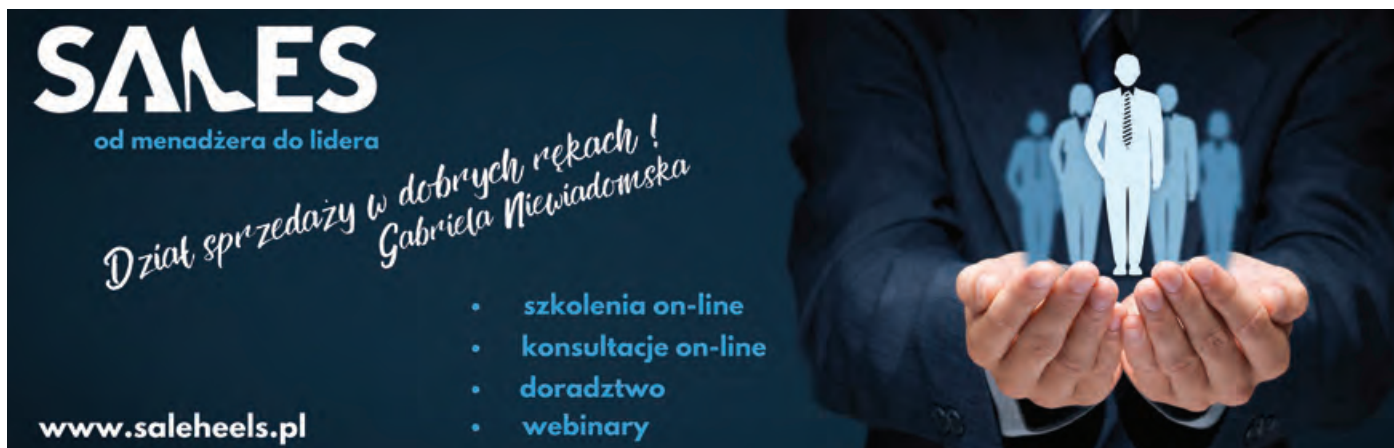
Dynamika życia i całego świata jest nieporównanie większa, a wobec tego zaistniała rów-

nież potrzeba zmiany w reklamowym przekazie. Zamiast powyższego pojawił się marketing relacyjny, znacznie „wrażliwszy” na potrzeby odbiorcy. Wynika to między innymi z tego, że koszt pozyskania nowych klientów znacznie przewyższa koszt utrzymania dotychczasowych. Nie warto więc bezczynnie czekać – działajmy, rozmawiajmy z klientami, poznajmy ich odczucia, myśli i właśnie potrzeby. Słuchanie oraz chęć stworzenia więzi z drugim człowiekiem to podstawa, a relacje można skutecznie budować i utrzymywać także online, nie trzeba być nieustannie „face to face” z odbiorcą. Poza rozmowami telefonicznymi, mailingiem i newsami na stronie, można też korzystać ze spotkań internetowych oraz webinarów, charakteryzujących się często swobodniejszą formą niż ich tradycyjne odpowiedniki.

Każdy z powyższych sposobów może przynieść wymierne efekty, trzeba jedynie umiejętnie profilować i indywidualnie dostosowywać je do klienta. Warto odpowiedzieć sobie na pytanie, czy kolejny rabat faktycznie go usatysfakcjonu-

je? Może lepszym rozwiązaniem będzie zrozumienie aktualnego zapotrzebowania, zmienienie warunków płatności albo udostępnienie wybranych narzędzi, z jakich korzysta nasz odbiorca? Podzielenie się wiedzą czy podarowanie czegoś w gratisie za pierwszym razem też są pewnymi pomysłami, które można wdrożyć, by klient zobaczył u nas „ludzką twarz” i powrócił z zamówieniem, np. gdy polepszy się jego sytuacja finansowa.

Sprzedaż polega na pomaganiu sobie, wspieraniu się oraz zrozumieniu – niezbędne są ciepłe relacje, a także stosowanie wyróżników. Zamiast mailingu z informacją o promocji, można wypisać na kartce te rzeczy, których faktycznie potrzebują nasi klienci, a następnie na podstawie tego stworzyć konkretne rozwiązania oraz procesy, by móc zaproponować coś, co się przyda i będzie pomocne naszej grupie odbiorców. Taką kartkę można przykleić do monitora, dodając do niej adnotację PDCA (Plan – Do – Check – Act). W ten sposób łatwiej dopracować pomysły i osiągnąć zamierzony efekt.



**SALES**  
od menadżera do lidera

*Dział sprzedaży w dobrych rękach!*  
Gabriela Niewiadomska

- szkolenia on-line
- konsultacje on-line
- doradztwo
- webinary

[www.saleheels.pl](http://www.saleheels.pl)

## PRODUCENT TOREB REKLAMOWYCH Z RECYKLINGU

Produkujemy torby polipropylenowe tkane z użyciem materiału wyłowionego z oceanu, R PET, Polipropylenu tkanego i bawełny. W 100 % nadające się do recyklingu. Idealnie sprawdzają się one również w celach marketingowych. Materiał, z jakiego są zrobione, świetnie nadaje się do nadruków w wysokiej jakości CMYK. Marketingowców może również ucieszyć fakt, że torby polipropylenowe prezentują się świetnie w stosunku ceny do jakości. ✖

Vic Sp. z o.o.  
www.vicbag.pl



## ELEGANCKIE IDENTYFIKATORY Z ALUMINIUM

Eleganckie identyfikatory z aluminium i mosiądzu wykonujemy z pełnokolorowym nadrukiem już od jednej sztuki. Oferujemy profesjonalną obsługę oraz bezkonkurencyjne ceny. Zapraszamy na [www.harbest.pl](http://www.harbest.pl) po bezpłatne próbki naszych identyfikatorów. ✖

[www.harbest.pl](http://www.harbest.pl)



## PRODUCENT MASZYN POLIGRAFICZNYCH

DTF - DTG - TRANSFER - SITODRUK - FOLIE - FARBY - NOŻE DO PLOTERÓW ✖

Przemysłowa 10, Reda  
tel. +48 58 678 07 00  
sprzedaz@romanik.pl  
[www.romanik.pl](http://www.romanik.pl)



## POLSKIE EKO GADŻETY

Eko upominki produkowane w Polsce. Rosnące gadżety? Roślinne świece, gotowe rośliny? Mamy to i wiele więcej sprawnie, z brandingiem i na wczoraj.

Przykład? Zestaw do uprawy rośliny w papierowym etui, które pasuje jak ulał. Już samo rozpakowanie jest zabawą, a to dopiero początek! W skład zestawu wchodzi podłoże, doniczka i wybrane nasiona. ✖

### TIPU

tel. +48 578 471 278  
kontakt@tipu.pl  
[www.tipu.pl](http://www.tipu.pl)



## REKLAMA NA RAMKACH DO TABLIC REJESTRACYJNYCH

mojaramka.pl to firma, która zajmuje się produkcją ramek premium do tablic rejestracyjnych. Wszystkie produkty wykonywane są ze stali nierdzewnej. Producent dba o najwyższą jakość wykonania, aby spełnić wysokie oczekiwania klientów. Prowadzi sprzedaż w całej Europie. ✖

[info@mojaramka.pl](mailto:info@mojaramka.pl)



# O tym się mówi: prawo, finanse, gospodarka



## ! OD 1 STYCZNIA 2025 R. BĘDZIEMY PŁACIĆ KAUCJĘ ZA NAPÓJ

Niedługo kupno napoju określonego rodzaju będzie wiązało się z uiszczeniem kaucji, jak wynika z ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw. Nowe przepisy zakładają doliczanie kaucji do jednorazowych butelek z plastiku o pojemności do 3 litrów, szklanych butelek wielorazowego użytku do 1,5 litra, a także metalowych puszek o pojemności do 1 litra. Jej wysokość zostanie określona w rozporządzeniu. Duże sklepy (o pow. powyżej 200 m<sup>2</sup>) będą zobligowane do odbierania pustych opakowań, natomiast pozostałe będą mogły dobrowolnie przystąpić do systemu. Nowelizacja ma na celu wdrożenie unijnej dyrektywy ws. zmniejszenia wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko. Podpisana przez prezydenta ustawa o systemie kaucyjnym opakowań ma wejść w życie 1 stycznia 2025 r.

Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](http://www.money.pl) ✖



## ! NOWY WZÓR E-FAKTURY OD 1 WRZEŚNIA 2023 R.

Wraz z dniem 1 września 2023 r. zaczęła obowiązywać nowa, druga struktura faktury elektronicznej w ramach Krajowego Systemu e-Faktur – FA(2). Pod lupę powinni wziąć ją wszyscy podatnicy VAT, ponieważ zaczną ją stosować, kiedy w 2024 r. KSeF stanie się obowiązkowy (od 1 lipca 2024 r. wszyscy czynni podatnicy VAT, a od 1 stycznia 2025 r. także podatnicy zwolnieni). Dzisiaj tę formę dokumentowania transakcji można stosować dobrowolnie. Nowy wzór e-faktury ustrukturyzowanej posiada nawet 300 pól do wypełnienia, a tworzą go trzy segmenty (dane obowiązkowe, niezbędne oraz fakultatywne). Jest to plik w formacie XML, kluczowy w Krajowym Systemie e-Faktur. Jednolity standard e-faktury w ramach KSeF powstał w celu uproszczenia dokumentowania transakcji, a także, by przyspieszyć oraz zautomatyzować wystawianie, przetwarzanie i archiwizację faktur.

Źródło / czytaj dalej na: [businessinsider.com.pl](http://businessinsider.com.pl) ✖



## ! MDOWÓD W BANKACH I INSTYTUCJACH FINANSOWYCH – ZMIANA W APLIKACJI MOBYWATEL

Pełnomocnik ministra cyfryzacji ds. aplikacji mObywatel poinformował, że od 1 września br. można wylegitymować się w banku czy firmie ubezpieczeniowej przy użyciu mDowodu, czyli elektronicznego dokumentu tożsamości. Osoba, która przedkłada dokument do weryfikacji, powinna korzystać z aplikacji mObywatel w wersji 4.15 lub nowszej. Pracownik obsługujący klienta na swoim komputerze może otworzyć stronę weryfikator.mobywatel.gov.pl, gdzie zostanie wyświetlony QR kod. Po zeskanowaniu przez klienta kodu pracownik otrzyma wynik weryfikacji. Instytucje finansowe apelowały o wprowadzenie okresu przejściowego, który umożliwiłby wdrożenie odpowiednich procedur oraz narzędzi. Pełnomocnik ministra, Michał Kalinowski przypomniał, że już od 14 lipca wszystkie instytucje (za wyjątkiem finansowych) miały obowiązek akceptowania mDowodu. Podkreślił również, że przez wiele miesięcy Ministerstwo Cyfryzacji prowadziło działania edukacyjne razem ze Związkiem Banków Polskich i większością zrzeszeń przedsiębiorców. W przypadku, gdy dana instytucja nie będzie uznawała elektronicznego dokumentu, w pierwszej kolejności będą prowadzone działania edukacyjne zachęcające do akceptowania mDowodów.

Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](http://www.money.pl) ✖



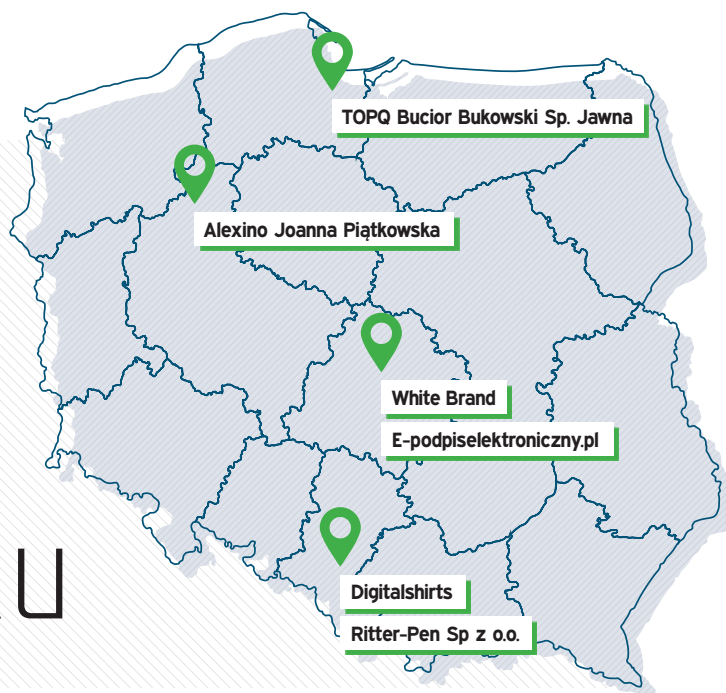
## ! OŻYWIENIE NA POLSKIM RYNKU KREDYTOWYM W 2023 R.

Według raportu AMRON-SARFIN w I kwartale 2023 r. liczba nowo udzielonych zobowiązań mieszkaniowych wyniosła prawie 13 tys. Stanowi to ponad 16-procentowy wzrost w porównaniu do IV kwartału 2022 r. Wartość kredytów wyniosła 7,47 mld zł i wzrosła o 21,14 proc. W cyklicznym raporcie BLK-u można przeczytać, że w marcu 2023 r. banki i SKOK-i przyznały w Polsce o 55,8 proc. więcej kredytów ratalnych oraz o 53,4 proc. więcej kart kredytowych i o 8 proc. więcej kredytów gotówkowych niż rok wcześniej.

Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](http://www.money.pl) ✖



# Usługi - po sąsiedzku



## Digitalshirts

ul. Prusa 69  
40-620 Katowice

+48 501358036  
biuro@hds69.pl  
www.digitalshirts.pl

## digitalshirts.pl

### DRUKARNIA I HAFCIARNIA

Oferujemy wysokiej jakości druk bezpośredni na odzieży metodą DTG oraz DTF, termotransfer oraz haft komputerowy

Drukujemy metodą sublimacji

W naszej ofercie koszulki wszystkich marek, koszulki polo, polary, bluzy, czapki, torby, kamizelki odbłaskowe i wiele innych

Drukujemy koszulki fullprint

Kubki reklamowe metodą sublimacji

Podkładki pod mysz

Projektowanie graficzne



## TOPQ Bucior Bukowski Sp. Jawna

ul. Geodetów 21A,  
80-298 Gdańsk

+48 58 325 41 43  
biuro@topq.pl  
www.topq.pl

Producent zdobień na tekstyliach i gadżetach. Oferujemy szeroki asortyment produktów, takich jak: t-shirty, koszulki polo, bluzy, kurtki, polary, parasole, czapki i torby. Zajmujemy się dystrybucją marek odzieżowych i artykułów reklamowych. Jesteśmy liderem na rynku produktów promocyjnych w Europie. Nowoczesny i bogato wyposażony park maszynowy, który umożliwi nam pełną kontrolę nad procesem produkcyjnym. W naszej ofercie: haft komputerowy, druk UV, sublimacja, druk DTG, produkcja czapek z daszkiem, transfer cyfrowy, sitodruk, sitotransfer, grawer, szwalnia, tampondruk.



## White Brand

Przyborowskiego 17/10  
93-162 Łódź (Lodz, Poland)

+48 536 595 805  
kontakt@whitebrand.pl  
www.whitebrand.pl

## Tworzenie Stron i Sklepów Internetowych:

Stworzymy dla Ciebie nowoczesną stronę lub sklep online, z panelem CMS. Projektowanie i Wydruk Materiałów Reklamowych:

Nasi projektanci przygotowują unikalne, materiały min:

ulotki, wizytówki, katalogi, broszury

Gadżety Reklamowe: Oferujemy przygotowanie gadżetów reklamowych, takich jak długopisy, kalendarze i inne, abyś mógł promować swoją markę na co dzień.

Całkowite Rozwiązania Reklamowe: Jesteśmy Twoim partnerem w kreowaniu spójnego wizerunku firmy online i offline, zapewniając Ci kompleksową pomoc w zakresie marketingu.



## E-podpiselektroniczny.pl

Przyborowskiego 17/10  
93-162 Łódź (Lodz, Poland)

+48 536 595 805  
help@e-podpiselektroniczny.pl  
www.e-podpiselektroniczny.pl

Zestawy i Aplikacje do Podpisu Elektronicznego: Kompleksowe rozwiązania do podpisów elektronicznych, zapewniając wydanie certyfikatu już w 30 min. Potwierdzenie Tożsamości z dojazdem do klienta: Oferujemy usługi dla certyfikatów Certum w Twoim biurze, oszczędzając Twój czas (do 200 km od Łodzi)

Odnawianie Podpisów: Zapewniamy ciągłość działania certyfikatów Certum (kody i zdalna usługa odnowienia)

Jako autoryzowany partner Certum, zapewniamy najwyższy poziom bezpieczeństwa i zgodności z regulacjami.

# All 2print show

Exhibition for printing & packaging  
printing technologies

4-7 OCTOBER 2023

ROMEXPO, B1, BUCHAREST

[www.all2printshow.ro](http://www.all2printshow.ro)

## Witness the Print Industry transformation!

SCAN FOR ACCESS:

Organizers:



In partnership with:



Main Partner:



<https://all2printshow.ro/acces-visitatori/>

Media Partners:

Gifts Journal

[joomp.eu](http://joomp.eu)

agenti editii de abonamente

Outdoor Partner:

PROFPRINT

CORPORATE

*Gifts Show*

Exhibition for the promotional  
items industry

4 - 7 OCTOBER 2023

ROMEXPO, B1, BUCHAREST

## Witness the Evolution!





## Alexino Joanna Piątkowska

ul. Staromiejska 7  
64-920 Piła

+48 512 217 744 | +48 602 529 433  
biuro@alexino.pl  
FB: www.facebook.com/alexino.pila  
IG: alexino\_art\_design,  
alexino\_dla\_cukiernika

Bez Was nie istniejemy, z Wami możemy WSZYSTKO!

Z pasji do piękna i dobrych emocji rodzi się pomysł na spełnianie marzeń. Nie masz pomysłu na prezent?

A może prowadzisz firmę i potrzebujesz produktów wspierających Twoją markę?

Mam na imię Asia i wraz z siostrą Magdą pomagamy kreować piękne emocje poprzez wytwarzane przez nas produkty.

Zapraszamy do rozmowy i współpracy.

Asia i Magda z Alexino

## penBUILDER

♥ RITTER PEN  
Made in Germany

## Ritter-Pen Sp z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 56  
43-190 Mikołów

+48 32 326 10 06  
zapytania@ritter-pen.pl  
www.ritterpolska.pl

## Postaw na indywidualizm i stwórz swój własny długopis!

Zaprojektuj swój idealny długopis firmowy w programie PENBUILDER

1. Wybierz model długopisu: plastikowy, metalowy a może z serii eco-line?
2. Skonfiguruj kolor. Działaj kreatywnie i wybierz kombinację kolorystyczną dopasowaną do swojego logo.
3. Dobierz wkład. Wybieraj spośród różnych pojemności, miękkości pisania z niebieskim lub czarnym tuszem. Niezależnie jaki dobierzesz rodzaj wkładu masz gwarancję doskonałego komfortu pisania i najwyższą jakość potwierdzoną certyfikatem ISO 12757-2.
4. Wstaw logo w wybranym miejscu na długopisie i dopasuj wielkość.
5. Wygeneruj projekt w pliku pdf i zobacz jak wygląda Twój własny długopis Ritter-Pen.

**Nie zwlekaj i wyślij z zapytaniem!**

## OKNA PROMOCJI

## Ekologiczne filiżanki z fusów

Wyobraź sobie filiżankę do picia kawy... zrobioną z fusów po tej kawie! Tak, dobrze przeczytałeś! Przedstawiamy projekt łączący smak kawy z troską o naszą planetę. Produkty powstają z fusów kawowych i żywicy polimerowej pochodzącej z trzciny cukrowej oraz kukurydzy. Są nie tylko trwałe, ale stanowią też symbol misji: redukcji odpadów i dbania o środowisko.

Zestaw świetnie będzie prezentował się z wygrawerowanym logo Twojej marki. Filiżanka ma pojemność 210ml, nadaje się do mycia w zmywarce, utrzymuje temperaturę lepiej, niż ceramika. Wyprodukowano w Polsce. ✖

**OpenGift Paweł Frieske, Szymon Frieske sp.j.**

www.OpenGift.pl  
biuro@opengift.pl  
tel. +48 605 20 30 20



## Czekoladki, bombonierki, ciasteczka, pierniczki, baby panettone, pierniki w czekoladzie, świeżo palona kawa.

Jesteśmy cukiernią która tworzy ręcznie wyjątkowe produkty z najlepszych dostępnych surowców. Wszystko ręcznie robione, pakowane. Jako jedyna w Polsce cukiernia posiada rekomendację Międzynarodowej Organizacji Slow Food. W Polsce działalność zaczęliśmy w 1991 roku, a historia firmy sięga 1911 we Włoszech skąd pochodzą nasze korzenie. W naszej ofercie znajduje się 12 grup produktowych. Wypiekamy produkty standardowe jak i na zlecenie. Każdy produkt możemy spersonalizować, zrobić dowolny kształt i smak.

W okresie świątecznym wykonujemy gotowe zestawy podarunkowe. Możliwa jest również wysyłka bezpośrednio od nas do odbiorcy końcowego. ✖

+48 668 039 830  
marketing@consonni.pl  
www.consonni.pl

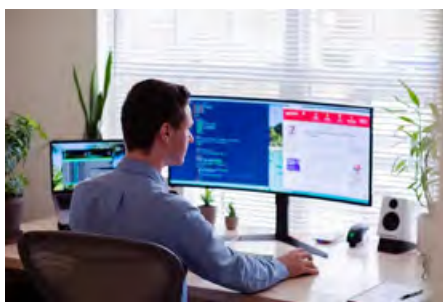


# POZNAJ JOOMP CAFÉ

Zajrzyj koniecznie do **Joomp Café** i bądź na bieżąco!

( Magdalena Konieczna )

## JOOMP Café - co się dzieje w branży



### Pracujący zdalnie mogą odetchnąć?

Po wprowadzeniu nowych przepisów wielu pracodawców obawiało się, że urzędy skarbowe mogą kwestionować ryczałty i ekwiwalenty przyznawane pracownikom.



### Rynek Artykułów Promocyjnych.

Rynek artykułów promocyjnych w Polsce stanowi istotny segment gospodarczy, który odgrywa kluczową rolę w budowaniu wizerunku firm, promocji marek oraz zachęcaniu klientów do lojalności i współpracy.



### Znikające tantiemy.

SAR i KTR zainicjowały akcję "Tantiemy nie wrócą bez nas" skierowaną do twórców scenariuszów filmów reklamowych, którzy nie otrzymują nawet od kilkunastu miesięcy tantiem za swoje prace.

## JOOMP Café - ogłoszenie agencji



### Agencja szuka bomby nasiennej.

Agencja reklamowa poszukuje bomby z nasionami. Jeżeli masz ten produkt w ofercie, odpisz na ogłoszenie.



### Agencja szuka potykacz B1.

Agencja reklamowa poszukuje potykacz B1. Jeżeli masz ten produkt w ofercie, odpisz na ogłoszenie.



### Agencja szuka pralin.

Agencja reklamowa poszukuje pralin. Jeżeli masz ten produkt w ofercie, odpisz na ogłoszenie.



### Agencja szuka obrusu z logotypem.

Agencja reklamowa poszukuje obrusu z logotypem. Jeżeli masz ten produkt w ofercie, odpisz na ogłoszenie.

## JOOMP Café - materiał szkoleniowy



Jak negocjować ?



Droga lidera



5 Skutecznych sposobów na prospecting



Jak wykorzystać swoje talenty

## JOOMP Café - kalendarz imprez targowych



### The Big Promotional Trade Show

Podczas imprezy można zapoznać się z najnowszymi, oraz obecnie najlepiej sprzedającymi się produktami, innowacyjnymi usługami.



22.09.2023 - Wiesbaden

### GWW-Trend Herbst

GWW-TREND to targi Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Artykułów Promocyjnych, które z roku na rok zyskuje coraz więcej zwolenników.



11-12.10.2023 - Stadion PGE Narodowy w Warszawie

### Targi B2B Readystockfair

Zapraszamy na Międzynarodowe Wielobranżowe Targi B2B Readystockfair, 11-12.10.2023 na Stadionie PGE Narodowym w Warszawie

# « Promocje, które widać... »

Przegląd najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja” zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do sektora branżowego Gifts World / Event Show. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)

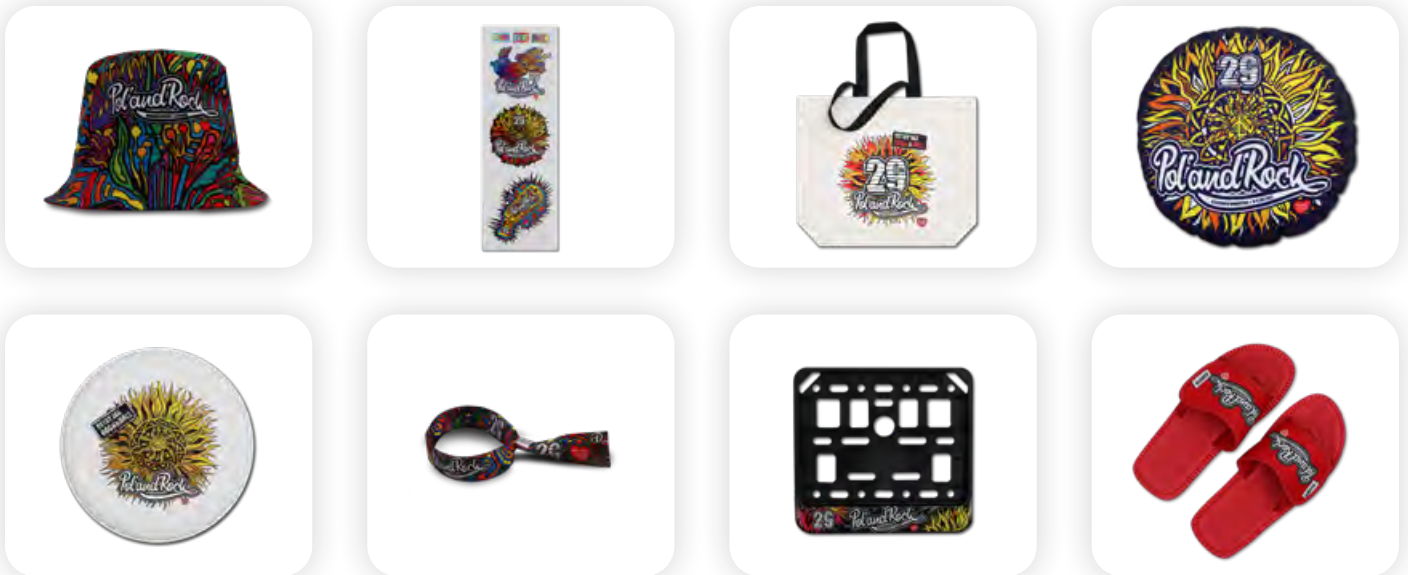
## « Magdalena Konieczna »

### 🏠 EVENT SHOW

Pol'and'Rock Festival to najpiękniejsze wydarzenie muzyczne na świecie. Powszechne są tu idee przyjaźni i braterstwa.

#### Wybrane Gadzety Pol'and'Rock Festival:

KAPELUSZ / NAKLEJKA 3 PAK – TRANSPARENTNA / TORBA BAWĘLIANA / PODUSZKA - DUŻA OKRĄGŁA / FRISBEE / OPASKA / RAMKA MOTOROWEROWA / KLAPKI KUBOTA - CZERWONE



### 📺 GIFTS WORLD



**Vegeta** – mieszanka przypraw i warzyw produkowana przez firmę Podravka / produkt: **OBIERACZKA DO WARZYW**

### 📺 GIFTS WORLD



**Nesquik** – marka należąca do firmy Nestle / produkt: **SKARPETKI**

### 📺 GIFTS WORLD



**Browar Fortuna** – browar w Miłosławiu (**PIWO MIŁOSŁAW**) / produkt: **SZKLANKA**

Źródło / przedruk : <https://siemashop.pl/>

Jeśli realizujesz projekty, które mogą zostać wykorzystane w materiale „Promocje, które widać”, zapraszam do kontaktu: [magda@gjc.pl](mailto:magda@gjc.pl).

## OKŁADKA

WYDAWNICTWO "WOKÓŁ NAS"  
EUROPEAN SUPPLIERS BOOK  
PTAK WARSAW EXPO

## REKLAMY

ABC-N PLUS PRZEMYSŁAW PŁASKACZ  
ALDEF GLOBAL ANA LUISA DE SOUSA FRANCISCO  
BADGE4U  
BLUEBOAT  
EUROEXPO\_ALL2PRINT  
GIFT STAR  
GRG GRZEGORZ GURGUL  
HEADWEAR GROUP  
IES POLSKA (FRUIT OF THE LOOM)  
KATALOG JOOMP  
LIKOR EAST-WEST PROMOTION  
MOUNT BLANC SP. Z O.O.  
MPM-QUALITY SP. Z O. O.  
ROMANIK  
STEDMAN GMBH  
TEXET POLAND SP Z O.O.  
TEXTILIO  
ZADZWONIMY

## OKNA PROMOCJI

II. ALBINEX SP. Z O.O. SP. K. 37  
III. CONSONNI SP. Z O.O. SP. K. 43  
IV. HARBEST 39  
MOJARAMKA.PL 39  
OPENGIFT PAWEŁ FRIESKE, SZYMON FRIESKE SP.J. 43  
13 PPHU. CHILI 33  
7 PRAUT M. K. KONKEL 35  
9 REGINASOCKS 37  
29 ROMANIK 35, 39  
42 SPIROPRINT SP. J. 37  
27 TIK 37  
31 TIPU 39  
29 VIC SP. Z O.O. 39

## USŁUGI PO SĄSIEDZKU

17 ALEXINO JOANNA PIĄTKOWSKA 43  
5 E-PODPISELEKTRONICZNY.PL 41  
6 HDS69 41  
25 RITTER PEN 43  
11 TOPQ BUCIOR BUKOWSKI SPÓŁKA JAWNA 41  
23 WHITE BRAND JUSTYNA ANDRYSZEK 41  
19, 30

**WYDANIE : 1(80)2024  
W PRZYGOTOWANIU**

## Postaw na wizerunek!

Gwarantujemy sprawdzoną grupę docelową, nakład oraz bezpłatną dystrybucję.

Dodatkowo dla reklamodawców

**NEWS na [www.giftsjournal.pl](http://www.giftsjournal.pl) GRATIS**

Reklama na łamach Gifts Journal Polska stanowi świadome uzupełnienie działań podejmowanych online.

To idealne rozwiązanie na dotarcie do sprawdzonych odbiorców, jako spójny sposób budowania świadomości marki.

Zamów reklamę:  
[sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl)

# Gifts Journal POLSKA

### WYDAWCA

GJC International Sp. z o.o.  
ul. Podbiałowa 11  
61-680 Poznań  
tel. +48 508 630 007

### REDAKCJA

**REDAKTOR NACZELNY**  
Sebastian Ząbek

### REDAKTOR PROWADZĄCA

Joanna Kłossowska

### DZIAŁ REKLAMY

Iwona Skrzypczak  
Magdalena Konicznia  
Justyna Lisek-Kantorska  
Aleksandra Jankowiak  
tel. +48 508 630 007  
[sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl)

### DZIAŁ TECHNICZNY

Jacek Spychała

### SKŁAD

feststudio.pl

### WYDANIE

3(79)2023 wrzesień, październik,  
listopad, grudzień

### NAKŁAD / DYSTRYBUCJA:

- 5 000 sztuk wysyłka pocztą
- dotarcie do sprawdzonej bazy odbiorców - mailing do wyselekcjonowanych odbiorców: 68 tys firm - w tym agencji reklamowych poszukujących upominków oraz szefów marketingu i działów zakupów największych firm zaopatrujących się w materiały reklamowe w Polsce
- wysyłka wydania w newsletterze realizowanym przez Wydawcę
- wydanie do pobrania na stronie [www.giftsjournal.pl](http://www.giftsjournal.pl)

### DRUK

PRINT EXTRA

© Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść nadsyłanych reklam.  
Wydawca zastrzega sobie możliwość skracania nadesłanych tekstów.  
Redakcja nie zwraca nadesłanych materiałów.



EUROPEAN SUPPLIERS BOOK

NAJWIĘKSZY KATALOG  
BRANŻY REKLAMOWEJ  
2024

edycja **12**



Twoja reklama  
dotrze do

**5 000**

odbiorców  
z 24 krajów

**50 000**

firm zobaczy  
Twoją ofertę  
online

otrzymasz

**bazę danych**

aktywnych na rynku  
agencji reklamowych  
i dystrybutorów

[info@esbook.eu](mailto:info@esbook.eu)

[esbcatalog.eu](http://esbcatalog.eu)

PTAK  
WARSAW  
EXPO

Ufi  
Member

 **RemaDays** WARSAW  
19 EDYCJA

Międzynarodowe Targi  
**Reklamy i Druku**

**30.01 – 02.02.2024**



ODBIERZ  
DARMOWY BILET

WYSTAWCY 2024:

 **AKONDA**

 **PEGASUS**  
www.pegasusuv.com

**SCORPIO**

**trotec**

**SoftPlast**

**Canon**

 **WILER**

**EPSON**

**FUJIFILM**

 **IGEPA**

[www.remadays.com](http://www.remadays.com) | [f remadays](https://www.facebook.com/remadays) | [@remadays\\_warsaw](https://www.instagram.com/remadays_warsaw)