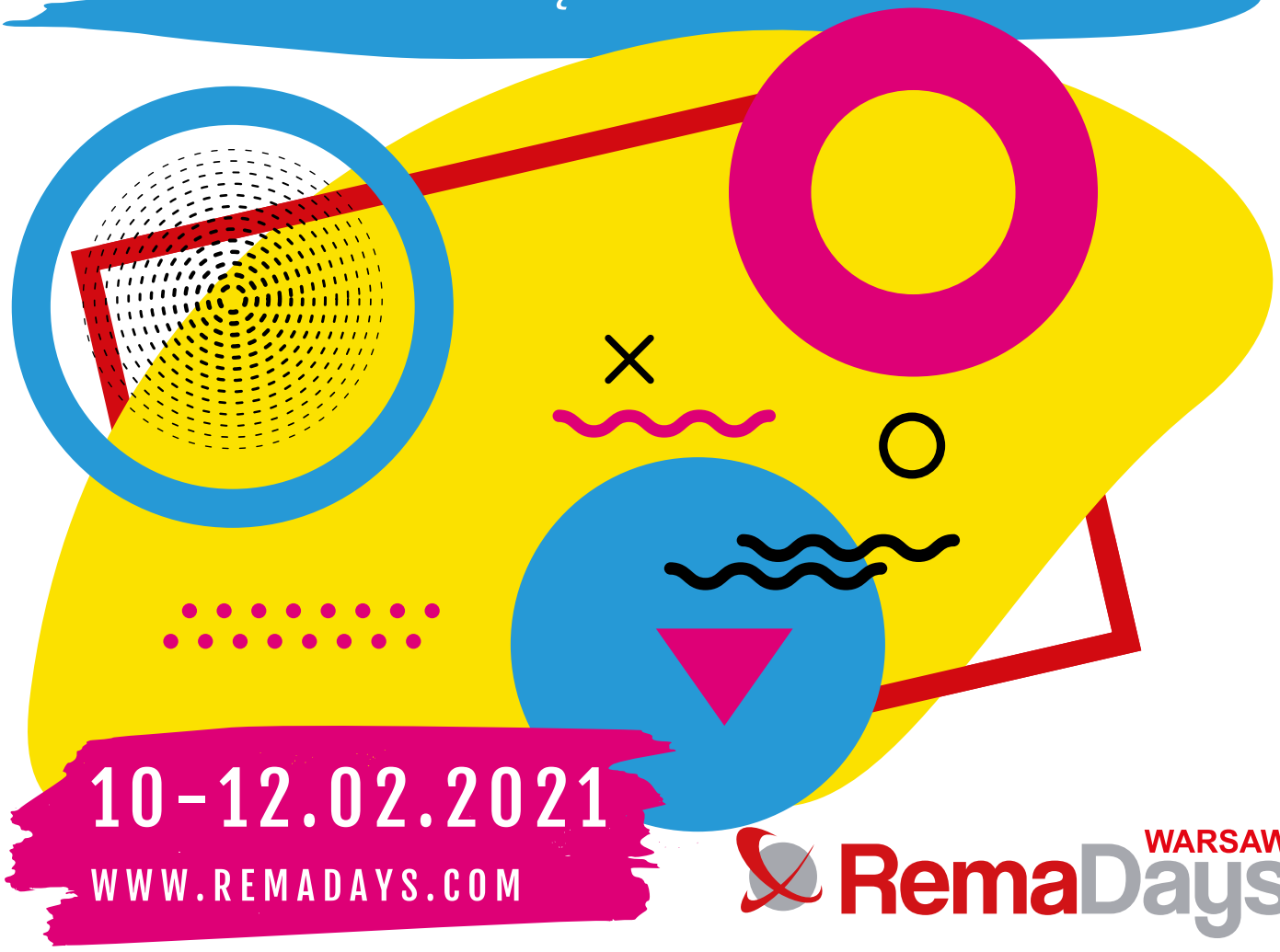
Gifts Journal POLSKA
SPECJALISTYCZNY MAGAZYN O BRANŻY UPOMINKÓW REKLAMOWYCH
3(70)/2020
WRZESIEŃ PAŹDZIERNIK LISTOPAD GRUDZIEŃ

KREATYWNI OTWARCI NA NOWE

ZOBACZ, JAK DZIĘKI KREATYWNOŚCI ODPOWIESZ NA WYZWANIA ZMIENIAJĄCEGO SIĘ RYNKU. SPOTKAJMY SIĘ NA REMADAYS 2021!



Gifts Journal TV

TELEWIZJA INTERNETOWA
DLA BRANŻY REKLAMOWEJ

- wiedza
- nowości
- inspiracje

giftsjournal.pl

Drodzy Czytelnicy!

Mijający rok 2020 zaskoczył nas wszystkich. Kilka miesięcy temu nieoczekiwanie stanęliśmy przed ogromnymi wyzwaniami, jakie postawiła przed nami pandemia wirusa COVID-19. Początkowy szok czy dezorientacja ustąpiły miejsca działaniu, dopasowanemu do trudnych realiów. Stopień, w jakim firmy z branży reklamowej potrafiły dostosować się do nowych okoliczności – np. zmieniając zakres produkcji, przechodząc na tryb pracy zdalnej itd. – pokazuje, że kreatywność oraz otwartość na nowe są kluczem do poradzenia sobie w każdej sytuacji.

Te właśnie hasła: „KreaTYwni. Otwarci na nowe" przyświecają najbliższym targom reklamy i druku RemaDays Warsaw 2021. Zachęcam do zapoznania się z materiałem na ten temat, w którym przybliżamy ideę nowej komunikacji targowej, a także wagę ponownego zdefiniowania potrzeb rynku upominków.

Gorąco zachęcam do lektury wywiadu numeru z dr Beatą Kozyrą, Prezes Zarządu Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Nasz gość opowiada o działaniach podejmowanych przez Izbę oraz o aktualnej sytuacji branży eventowej. W artykule z dziedziny prawa kontynuujemy nasz cykl, tym razem przybliżając pojęcia przedmiotowo i podmiotowo istotnych elementów umowy. Dla Czytelników przygotowaliśmy również materiał o wsparciu dla przedsiębiorców w czasach COVID-19. Przydatne informacje można wynieść również z materiału poradnikowego o reaktywacji sprzedaży w firmie, poruszającego kwestie samodyscypliny i produktywności.

Przyszedł też czas na przegląd artykułów promocyjnych na święta – w materiale Gifts World prezentujemy najciekawsze propozycje producentów i dystrybutorów upominków w świątecznym klimacie. Natomiast w sekcji Textile Zone przyglądamy się propozycjom firm oferujących reklamową odzież zimową. Waszej uwadze polecam także wpis z działu Tech & Print, w którym zaprezentowane zostało nowe rozwiązanie technologiczne do jednej z wysoko wydajnych drukarek solwentowych.

Tradycyjnie w dziale Osobowości można poznać sylwetki osób, które działają na rzecz branży reklamowej, a w Jubileuszach przejrzeć listę firm obchodzących w tym roku swoje okrągłe rocznice. W wolnej chwili warto przeczytać również felieton dotyczący branży restauracyjnej i zaznajomić się z facebookowymi aktualnościami.

Redaktor
Joanna Kłossowska

KREATYWNI
OTWARCI NA NOWE

TARGI REMADAYS WARSAW 2021 – KREATYWNI. OTWARCI NA NOWE 20

Przed nami kolejna edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw. Siedemnaste spotkanie specjalistów z branży odbędzie się 10-12022021 r. w Nadarzynie k. Warszawy.

CO SŁYCHAĆ W RESTAURACJACH? 16

Po minionym właśnie co okresie wakacyjnym można stwierdzić, że wszystkie branże jakoś pomału wracają na dobre tory; również branża, której dzisiaj chciałam się przyjrzeć bliżej, a mianowicie branża restauracyjna. Myślę, że każdy z nas lubi degustować wykwintne potrawy czy nieznane smaki, niezależnie od miejsca, w którym jest: czy to u siebie w okolicy, czy na wakacjach.

NOWY OCZYSZCZACZ POWIETRZA BOFA DO DRUKARKI MIMAKI SWJ-320EA 28

Mimaki Europe wraz z BOFA International wprowadzają na rynek moduł oczyszczający powietrze BOFA. Został opracowany dla drukarki solwentowej Mimaki SWJ-320EA o szerokości 3,2 m, a jego zadanie polega na odciąganiu lotnych związków organicznych, LZO, które emitowane są w trakcie produkcji. Ma to zapewnić czystsze oraz przyjemniejsze środowisko pracy.

PRZEDMIOTOWO I PODMIOTOWO ISTOTNE ELEMENTY UMOWY 34

W poprzednim numerze Gifts Journal Polska omówione zostało zagadnienie stron w umowie i znaczenie preambuły. Niniejszy artykuł jest jego kontynuacją i dotyczyć będzie przedmiotowo oraz podmiotowo istotnych elementów umowy.

ZGRANY ZESPÓŁ I CIĘŻKA PRACA – SKUTECZNE ZARZĄDZANIE W CZASACH PANDEMII 41

Mądrze podejmowane działania sprawiają, że można poradzić sobie w każdej trudnej sytuacji, a co więcej, mimo przeciwności także osiągnąć sukces. Bartłomiej Farjaszewski, Prezes Zarządu TGL Poland opowiada o sytuacji firmy w obliczu pandemii COVID-19 i wsparciu, jakie oferowała sobie branża w tym wymagającym czasie. Jako właściciel klubu Warta Poznań nasz rozmówca dzieli się także doświadczeniami z ciężkiej pracy nad reorganizacją, dzięki której zespół Zielonych po 25 latach wywalczył awans do Ekstraklasy.

PROMOCJE KTÓRE WIDAĆ 51

Oto przegląd najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja" zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do trzech sektorów branżowych: Gifts World, Packaging Materials, POS & Display. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)

GIFTS WORLD

FACEBOOK PÓŁ ŻARTEM, PÓŁ SERIO 50

TEXTILE ZONE 24

FUNKCJONALNOŚĆ I DESIGN, CZYLI ODZIEŻ REKLAMOWA W ZIMOWEJ ODSŁONIE

Wraz ze zmianą pory roku zmienia się też nasza garderoba. Chłodniejsze, często wietrzne i deszczowe dni mają swoje wymagania. Dlatego wraz z nastaniem jesienno-zimowej aury zamieniamy T-shirty na ciepłe bluzy z polaru, a codzienne stylizacje uzupełniamy modnymi kompletami dodatków. Producenci i dystrybutorzy odzieży reklamowej dbają nie tylko o wygodę i funkcjonalność, ale także niemniej ważną kwestię wizualną. Prezentowane przez nich kolekcje ubrań i dodatków na sezon zimowy to doskonały przykład tego, że dbałość o komfort termiczny jak najbardziej może iść w parze z dobrym wyglądem.

GIFTS WORLD 26

PROPOZYCJE BRANŻY REKLAMOWEJ NA ŚWIĘTA – NAJCIEKAWSZE UPOMINKI

Chociaż wszystko w tym roku wygląda inaczej, to jednak oferta branży artykułów promocyjnych jasno wskazuje, że święta coraz bliżej. W końcu starannie dobrany podarunek cieszy nie tylko najbliższe nam osoby. To także miły gest, który jest doceniany przez pracowników i partnerów biznesowych. Warto zapoznać się z najciekawszymi pomysłami na upominki świąteczne.

OD REDAKCJI 3
NEWSY 6-12
OKNA PROMOCJI 15, 18, 19, 23, 25, 27, 29

FELIETON: CO SŁYCHAĆ W RESTAURACJACH? 16
TARGI REMADAYS WARSAW 2021 – KREATYWNI. OTWARCI NA NOWE 20
TEXTILE ZONE: FUNKCJONALNOŚĆ I DESIGN, CZYLI ODZIEŻ REKLAMOWA W ZIMOWEJ ODSŁONIE 24
GIFTS WORLD: PROPOZYCJE BRANŻY REKLAMOWEJ NA ŚWIĘTA – NAJCIEKAWSZE UPOMINKI 26
TECH&PRINT: NOWY OCZYSZCZACZ POWIETRZA BOFA DO DRUKARKI MIMAKI SWJ-320EA 28
PRAWO W CZASIE COVID 19 30
PRAWO 34
OSOBOWOŚCI 36

Z BRANŻY: PSI STAJE SIĘ DUŻĄ SCENĄ DLA ROZWIĄZAŃ Z ZAKRESU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 37
WYWIAD NUMERU: NADAL WALCZYMY – SYTUACJA BRANŻY TARGOWEJ W CZASACH PANDEMII 38
WHO IS WHO 40
WYWIAD: ZGRANY ZESPÓŁ I CIĘŻKA PRACA – SKUTECZNE ZARZĄDZANIE W CZASACH PANDEMII 41
JUBILEUSZE 44
SOLIDNI W BIZNESIE 46
MATERIAŁ SZKOLENIOWY: REAKTYWUJ SPRZEDAŻ W SWOJEJ FIRMIE, STAWIAJĄC NA SAMODYSCYPLINĘ I PRODUKTYWNOŚĆ 47
O TYM SIĘ MÓWI 48
PO GODZINACH 50
PROMOCJE, KTÓRE WIDAĆ 51
SPIS REKLAM 52

News

20 LAT GIFTS JOURNAL POLSKA – DZIĘKUJEMY, ŻE JESTEŚCIE Z NAMI!

Już od 20 lat wspólnie tworzymy branżę reklamową! Gifts Journal Polska to magazyn w całości poświęcony upominkom reklamowym i to właśnie do osób i firm działających w tej dziedzinie kierujemy swoje podziękowania. Wspólnie z Wami, drodzy Czytelnicy, śledzimy rozwój rynku, kreujemy trendy i uczestniczymy w najważniejszych wydarzeniach branżowych w kraju i za granicą. W każdym wydaniu można znaleźć materiały redakcyjne, które pozwalają zawsze być na bieżąco z tym, co dzieje się na rynku artykułów promocyjnych. Nie braknie tu również pomysłów i inspiracji na upominki biznesowe, które doskonale sprawdzają się w promocjach sprzedaży, programach lojalnościowych, a także przy okazjonalnym wręczaniu budującym pozytywny wizerunek firmy. Gifts Journal dystrybuowany jest do wyselekcjonowanej grupy odbiorców, do których należą agencje reklamowe oraz szefowie marketingu i działy zakupów największych firm w Polsce. Jako zespół redakcyjny dziękujemy wszystkim Czytelnikom, współpracownikom i współtwórcą pisma, i liczymy na kolejne wspólne lata razem! ✖

RZECZNIK MSP APELUJE DO MINISTERSTWA FINANSÓW O PODNIESIENIE LIMITÓW!

Rzecznik MSP Adam Abramowicz zaapelował do Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego o podwyższenie limitu kwotowego dla prezentów o małej wartości. Jak czytamy w najnowszym komunikacie, prośba spotkała się z „częściową akceptacją".

Rzecznik MSP zaproponował rządzącym, by definicja zwolnionych z podatków prezentów o niskiej wartości uwzględniała wyższe niż dotąd kwoty. Taka propozycja spotkała się z „częściową akceptacją", zaś rzecznik MSP przesłał do resortu dalsze uwagi.

Rzecznik zwrócił się do resortu finansów z prośbą o podwyższenie tych limitów odpowiednio do 200 i 80 złotych. Co zrobił rząd? W najnowszej noweli proponuje zwiększenie wartości drobnych prezentów nieewidencjonowanych jedynie do kwoty 20 złotych.

Rzecznik MSP chce kompromisu. Zaproponował ponownie podniesienie limitu wartości prezentów do kwoty 150 i 45 złotych. Ruch jest po stronie rządzących.

Źródło: https://biznes.radiozet.pl/News/P odatek--od-prezentow.-Rzecznik-MSP-Adam-Abramowicz--chce-zmian?fbclid=IwAR2LaJexvVBfT4mfrjdTIoOwpnYbVuna6434ZZw8oRCxC9E15GQVddrY-1Q ✖

PLATFORMA EUROPEAN SELLERS & BUYERS

W lipcu wystartowała nowa darmowa platforma internetowa ESB European Sellers&Buyers. To narzędzie wspierające eksport usług i upominków reklamowych wśród dostawców, dystrybutorów i agencji reklamowych w całej Europie. Obecnie na platformie znajduje się ok. 3000 dostawców z 43 krajów, oferujących swoje usługi, nowości i produkty reklamowe.

Sellers&Buyers odznacza się nowoczesną funkcjonalnością, możliwością wysyłania szybkich zapytań do wielu firm z całej Europy i jest stworzone do użytku codziennego. Jeśli szukasz nowych dostawców produktów reklamowych, chcesz wykonać wycenę, szukasz inspiracji i nowości na rynku oraz cenisz sobie czas - European Sellers&Buyers jest platformą stworzoną dla Ciebie.

Platforma jest dostępna pod adresem: www.esbook.eu. ✖

FORUM TECHNOLOGII PAKOWANIA I WAŻENIA

Przed nami kolejna edycja ExpoOPAKOWANIA & WAGexpo. W tym roku wydarzenia te odbędą się 18 listopada 2020 w formie jednodniowego FORUM Technologii Pakowania i Ważenia w Centrum Targowo – Konferencyjnym Expo Silesia w Sosnowcu.

Takie forum jest dobrą okazją do nawiązania nowych relacji biznesowych i umocnienia tych dotychczasowych, co jest niezwykle ważne w aktualnej sytuacji.

W wielopanelowej konferencji poruszymy tematy m.in. opakowań w GOZ; opakowań, materiałów i etykiet biodegradowalnych; nowych rozwiązań recyklingowych; materiałów alternatywnych do tworzyw sztucznych; nowoczesnych metod pomiarów i ważenia.

Wystawcy, którzy chcą pokazać jak poradzili sobie z tą trudna sytuacją i mimo wszystko rozwijają się i pracują nad nowymi rozwiązaniami zaprezentują zwiedzającym opakowania, etykiety, wagi do pomiarów dynamicznych, nowoczesne technologie produkcji opakowań i ważenia i wiele innych. Przyjrzymy się też maszynom i urządzeniom ułatwiającym pracę na liniach produkcyjnych, czyli kolejnej odsłonie automatyzacji i robotyzacji procesów produkcyjnych, a to wszystko by minimalizować koszty i optymalizować zyski.

Jednocześnie pragniemy zapewnić, że dostosowujemy nie tylko przestrzeń wystawienniczą, ale i cały obiekt, do aktualnie panujących norm bezpieczeństwa, tak aby udział w wydarzeniach organizowanych przez Expo Silesia był bezpieczny i komfortowy dla każdego uczestnika.

Wspólnie odbudujmy biznesy i branżę!

Więcej informacji na www.exposilesia.com ✖

OTWIERAMY PACZKI!

Przegląd paczki jest przeprowadzany przez redaktor naczelną Scanner.com.pl. Podczas nagrania zaprezentowane są wszystkie produkty nadesłane do redakcji oraz pokazana jest ich funkcjonalność. Na filmie uwzględnione są informacje na temat dostawcy: dane kontaktowe, adresy stron www. Ponadto film z otwarcia paczki dostępny jest na kanale Youtube magazynu scann.R. Jednakże największa oglądalność odbywa się na stronie www.scanner.com.pl, gdzie wraz z notką redakcyjną pojawia się cały film.

Artykuł wraz z mediami trafia ponadto na fanpage na Facebooku, obecnie obserwuje go 15 487 użytkowników oraz do biuletynu wysyłane na skrzynki e-mail ponad 7000 osób z branży PBS.

Stronę www.scanner.com.pldziennie odwiedza ponad 1000 osób. Jako redakcja docieramy do takich grup odbiorców jak:

- właściciele firm - producenci/ dystrybutorzy artykułów szkolnych/biurowych/plastycznych
- właściciele hurtu/ biuroserwidu
- właściciele sklepów detalicznych
- nauczyciele
- rodzice
- office managerowie
- handlowcy/ managerowie

Dotychczas zrealizowane #OpenBox filmy:

Dla firmy CX Dystrybucja
https://youtu.be/UGFtyz385wg

Dla firmy HAMELIN
https://youtu.be/oyfkBERjjdw

Dla firmy ROZETTE
https://youtu.be/FdTo6LglidY
Dla Firma SADPEX
https://youtu.be/cqzFSVPS8r4

Dla firmy ROZETTE
https://youtu.be/EkfALGZUg5c

Wszelkie zapytania w sprawie prezentacji prosimy kierować na adres: editor@scanner.com.pl w tytule wpisując: PACZKA NOWOŚCI OpenBox. Oferta ograniczona czasowo/ ilościowo.✖

SOLIDNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI Z BRANŻY REKLAMOWEJ

O jakości udanej współpracy między partnerami biznesowymi w dużej mierze przesądza rzetelność każdego z nich. Każdy, kto aktywnie działa na polu zawodowym, wie, że zdarzają się przypadki, gdy kontrahent nie wywiązuje się z poczynionych ustaleń. Jak zadbać o bezpieczeństwo transakcji na rynku reklamowym?

Najlepszym do tego sposobem jest skorzystanie ze sprawdzonego programu INDUSTRY DOES NOT RECOMMEND – wykazu firm niepolecanych w branży produktów promocyjnych. Program umożliwia zweryfikowanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych, a zarazem stanowi skuteczne narzędzie do polubownego załatwiania spornych spraw. W wyniku wezwania do zapłaty z adnotacją o umieszczeniu firmy w spisie INDUSTRY DOES NOT RECOMMEND sporo spraw kończy się szybkim odzyskaniem należności. Przez 10 lat działania odzyskanych zostało 4 682 367,69 zł. Zabezpiecz swoją firmę i zyskaj dostęp do wykazu niepolecanych przedstawicieli branży upominków reklamowych.

Wszystkie szczegóły na stronie www.notrecommend.com. ✖

MPM® QUALITY SINCE 1993

KATALOG 2020 2021

NOWY KATALOG Z PRODUKTAMI EKOLOGICZNYMI I GADŻETAMI ŚWIĄTECZNYMI

ZAMÓW:
biznes@mpm-quality.com

WWW.MPM-QUALITY.PL

DRUKOWANY KATALOG ESB – CAŁOROCZNE NARZĘDZIE PRACY

Na naszych biurkach pojawiło się już 8. wydanie katalogu dla branży reklamowej European Suppliers Book. Jest to przydatne narzędzie do całorocznej pracy, które już od 2013 roku wspiera działalność eksportową. ESB przygotowany w formie praktycznego katalogu pozwala łatwo dotrzeć do najaktywniejszych producentów i importerów z całej Europy. W czytelny sposób prezentuje szeroką gamę produktów reklamowych, dzięki czemu dystrybutorzy mogą wyszukać interesujące ich oferty czy marki. Z kolei dostawcy zyskują szansę dotarcia do przedstawicieli branży z 24 krajów Europy. Wśród odbiorców katalogu znajdują się aktywni uczestnicy rynku z Polski, Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Holandii czy Hiszpanii. Wydawnictwo ukazuje się zarówno w postaci drukowanej – trafiając do 5000 europejskich importerów – jak i elektronicznej, która dociera aż do 35 000 odbiorców. Katalog ESB w wersji online dostępny jest na stronie esbook.eu/catalog. ✖

ULTIMA DISPLAYS POLSKA W NOWEJ SIEDZIBIE!

W tych niepewnych czasach są firmy, które ciszę wykorzystują do inwestowania w siebie. Tak robi jeden z największych dostawców i producentów systemów reklamowych i wystawienniczych – Ultima Displays Polska. Firma właśnie przenosi się do nowej siedziby, co wiąże się z wieloma zmianami. Oczywiście jak zmiany to tylko na lepsze!

Zwiększona zostanie powierzchnia magazynowa oraz produkcyjna. Powiększony będzie też park maszyn, co da nowe możliwości klientom firmy. Dzięki tej przestrzeni realizowanie większych projektów będzie jeszcze prostsze niż do tej pory. Firma stawia na tworzenie systemów o niestandardowych kształtach, co zdecydowanie zwiększy możliwości jej klientów i pozwoli im na poszerzenie oferty.

Inwestycja ma być też początkiem otwarcia się firmy na nowy rodzaj współpracy z firmami eventowymi. Ultima Displays nie zdradza jednak jeszcze szczegółów tej nowości. Więcej informacji otrzymamy w najbliższych miesiącach.

Nie tylko firmy z branży eventowej odnajdą tutaj ofertę stworzoną dla ich potrzeb. Także biura projektowe, które zajmują się aranżacją i dekoracją sklepów będą mogły rozpocząć ciekawą współpracę z producentem. Dzięki nowym maszynom firma będzie mogła dostarczać spersonalizowane dekoracje, które będą mogły być wyprodukowane także seryjnie.

Ultima Displays Polska poważnie przygotowuje się na powrót branży. Jak tylko firma zadomowi się w nowej siedzibie zapytamy o zdradzenie szczegółów nowej oferty.

www.ultimadisplays.pl ✖

GIFTS JOURNAL POLSKA NA FACEBOOKU!

Witamy na Facebooku! Przyszedł czas na pojawienie się magazynu Gifts Journal Polska także tutaj. Magazyn Gifts Journal Polska to magazyn poświęcony wyłącznie upominkom reklamowym.

Redakcja uczestniczy w najważniejszych wydarzeniach branżowych w kraju i za granicą, już od 2000 roku. Będziemy się tutaj dzielić informacjami z branży oraz zamieszczać artykuły i materiały z naszego magazynu.

Zapraszamy!

https://www.facebook.com/GiftsJournalPolska ✖

RYNEK ZABAWEK PATRONEM MEDIALNYCH GRY „BITWA WARSZAWSKA"

Jest upalny sierpień 1920 roku. Dwie potężne armie szykują się do rozstrzygającego starcia w bitwie, która zadecyduje o losach obu krajów. Stań po jednej ze stron konfliktu i poprowadź swoje wojska do zwycięstwa. Wykorzystaj umiejętności dowódców, siłę oddziałów oraz posiadane zasoby, aby pokonać nieprzyjaciela. Twoje decyzje pokażą, jak przebiegnie i zakończy się Bitwa Warszawska!

Wydawca: ZIELONA SOWA ✖

WRACAMY NA TARGI...

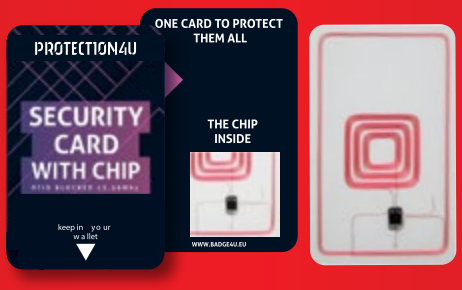
Wrzesień to czas restartu targów dla branży reklamowej w Polsce i w Europie. W minionym miesiącu odbyły się targi w kilku europejskich miastach: Wiedniu, Bonn, Paryżu, Moguncji, Schelle oraz w Warszawie. Obecność zwiedzających jak i wystawców pokazuje, że branża reklamowa wraca do funkcjonowania i istnieje potrzeba bezpośrednich spotkań. Zorganizowane imprezy pokazały, że również w okresie pandemii firmy poszukują nowych pomysłów i inspiracji. Zorganizowane wydarzenia pokazują, że trzeba nauczyć się funkcjonować w nowej rzeczywistości i pokazać, że kontakty na targach mogą odbywać się w sposób bezpieczny i profesjonalny. ✖

badge4u
helping you succeed

Chroń swoją prywatność

Cardguard

Specjalnie wykonane etui Cardguard służy do zabezpieczenia kart przed odczytaniem informacji na nich zawartych, przez osoby nieuprawnione. Produkt posiada certyfikat, gwarantujący 100% skuteczność oraz otrzymał liczne nagrody.



Security card z chipem

Karta chroni dane na kartach pracujących na częstotliwości 13,56MHz, takich jak: karty płatnicze, karty wejścia/wyjścia, paszporty biometryczne, prawa jazdy, dowody osobiste, karty metra etc.

Security card

Karta blokująca sygnał RFID w rozmiarze 85x55mm. Wystarczy włożyć ją do portfela by uchronić się przed kradzieżą danych zawartych w kartach bankowych

Passportguard

Specjalne etui z indywidualnym nadrukiem skutecznie ochroni dane na paszporcie z chipem RFID. Etui w standardowym rozmiarze (140x105mm) pasuje do większości paszportów.

Data protector

Data Protector zapobiega nieuprawnionej wymianie danych z Twojego urządzenia, gdy jest ono podłączone kablem USB do innego komputera lub publicznej stacji ładowania.

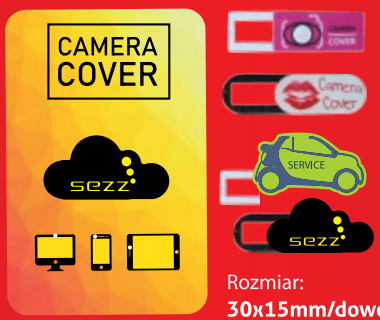
Camera blocker

Produkt w formie naklejki płaskiej lub żywicznej, z indywidualnym nadrukiem, jest przeznaczony dla smartfonów, komputerów i laptopów.

Rozmiar: **20/20x20/30x15mm**
Grubość: **1,85mm**

Camera cover

Camera cover, z możliwością nadruku dowolnej grafiki, przeznaczony jest dla laptopów, komputerów i tabletów. Produkt występuje w wersji obrotowej.



Rozmiar: **30x15mm/dowolny**
Grubość: **1,2/2,3mm**

Camera cover - przesuwny (slim)

Camera cover, z możliwością nadruku dowolnej grafiki, przeznaczony jest dla laptopów, komputerów i tabletów. Produkt występuje w wersji przesuwnej oraz w dowolnym kształcie

Rozmiar: **30x13/17x8mm**

Camera cover - mini

Przesuwna zaślepka do kamery w dwóch rozmiarach i kolorach z możliwością nadruku UV. Tył pokryty jest specjalną taśmą nie zostawiającą śladu. Produkt jest przeznaczony dla smartfonów i tabletow.

PIAP APELUJE DO MINISTRA FINANSÓW W SPRAWIE PLANOWANYCH ZMIAN DOTYCZĄCYCH PODWÓJNEGO OPODATKOWANIA SPÓŁEK KOMANDYTOWYCH!

Polska Izba Artykułów Promocyjnych, organizacja branżowa zrzeszająca przedsiębiorców z branży artykułów promocyjnych i szeroko pojętej reklamy zwróciła się do Ministra Finansów Tadeusza Kościńskiego z pismem, w którym postuluje o odrzucenia pomysłu wprowadzenia podwójnego opodatkowania spółek komandytowych. W ocenie organizacji planowane przepisy uderzą bardzo mocno w sektor małych i średnich przedsiębiorstw i mogą mieć negatywny wpływ na sytuację wielu przedsiębiorców.

Izba skierowała również swój apel do Rzecznika MSP Adama Abramowicza.

Więcej informacji: www.piap-org.pl ✖

KOLEJNA EDYCJA TARGÓW REMADAYS KIJÓW POD HASŁEM „OTWARCI NA NOWE"

Nie ulega wątpliwości, że najbliższe targi będą miały wyjątkowy charakter. Po wydarzeniach związanych z pandemią koronawirusa wszyscy zdajemy sobie sprawę z tego, że trzeba być gotowym na wyzwania i że warto otworzyć się na nowe, by im podołać. Dlatego planowana na wiosnę 2021 roku edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Kijów odbędzie się pod hasłem „OTWARCI NA NOWE". Chociaż wiele firm zmuszonych było w tym roku zmienić wcześniej założone plany, przejść na tryb pracy zdalnej czy wprowadzić modyfikacje do oferty, to właśnie dzięki tej elastyczności możliwe było działanie, które pozwoliło przetrwać trudny czas. Na najbliższych targach RemaDays Kijów będzie można zaprezentować nowe i kreatywne pomysły, pokazując, że dzięki otwartości branża reklamowa może nadal się rozwijać – nawet w tak wymagającym okresie. Dla uczestników to jednocześnie dobra okazja do poznania najnowszych technologii produkcji oraz rozwiązań przeznaczonych specjalnie dla rynku reklamy i druku. Przyszłoroczna edycja targów RemaDays Kijów zaplanowana jest na 10-12 marca 2021r. ✖

JACEK HAMERLIŃSKI PREZESEM POLSKIEJ IZBY DRUKU

Podczas walnego zgromadzenia sprawozdawczo-wyborczego Polskiej Izby Druku, które odbyło się 17 września br., wybrano nowe władze Izby. Prezesem PID został Jacek Hamerliński. Członkami Rady Polskiej Izby Druku zostali: Artur Chęsy, Adam Cichocki, Jacek Kardasz, Paweł Mazurek, Leszek Wojtczuk. Nowi członkowie Komisji Rewizyjnej PID to Lidia Matuszak i Stefan Piotrowski, przewodniczącą komisji została Małgorzata Olszewska-Nowicka.

Jacek Hamerliński jest dyrektorem ds. rozwoju w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Poligraficznego (COBRPP). Od prawie 30 lat specjalizuje się w poligrafii i systemach wydawniczych. Pracował m.in. jako doradca i konsultant w firmach Infosystems, Publishing Institute, SAD. Jako specjalista ds. produktu i sprzedaży systemów poligraficznych działał dla firm Agfa i XTeam, kierował także działem informatycznym w Presspublice. Doświadczony trener, nauczyciel, naukowiec, konsultant. Prowadzi badania w COBRPP, gdzie kieruje Zespołem Badawczym Elektroniki Drukowanej. Autor licznych artykułów specjalistycznych, publikowanych w pismach branżowych, polskich i zagranicznych. Od wielu lat związany ze „Światem DRUKU" jako autor i konsultant merytoryczny oraz prelegent podczas konferencji branżowych; prowadzi cykl szkoleń „Poligrafia w marketingu", organizowany przez Wydawnictwo Polski Drukarz w ramach Akademii Wiedzy. ✖

MAGAZYN „RYNEK ZABAWEK" – SKARBNICA WIEDZY WSZELAKIEJ

www.RynekZabawek.pl to miejsce, w którym każdego dnia debiutują najlepsze zabawki, gry i produkty dla dzieci. Informacje o gorących nowościach oraz wiele niespodzianek dla młodszych i starszych fanów rozwijającej, kreatywnej zabawy pojawia się też codziennie na fanpage'u na Facebooku (@RynekZabawek).

Zapraszamy również do lektury najnowszego wydania magazynu:

https://www.rynekzabawek.pl/wp-content/uploads/2020/08/Rynek%20Zabawek_2020.pdf ✖

INNY WYMIAR MARKETINGU I REKLAMY

ALEXANDER CREATOR

OFERUJEMY SZEROKĄ GAMĘ PROMOCYJNYCH GIER PLANSZOWYCH I TOWARZYSKICH.

ZAPROPONUJ SWOIM KLIENTOM TO, CZEGO NIE MA KONKURENCJA.

Gotowe gry wykonane w oparciu o sprawdzone wzorce i mechanikę. Są one gwarancją udanej zabawy zawsze i wszędzie.

Zapewniamy indywidualną grafikę z Państwa brandingiem.

Gry wyprodukowane według Państwa pomysłu lub w oparciu o Państwa materiały graficzne.

Zajmiemy się dopasowaniem wszystkich elementów do naszych możliwości technologicznych, oraz rozrysów wykrojników min.: pudełka, planszy, żetonów, pionków, kart, kości oraz pozostałych składowych gry.

Gry, które przygotujemy specjalnie dla Państwa.

Opracujemy mechanikę gry, jej szatę graficzną, instrukcję i wszystkie inne niezbędne elementy. Jest to droga do stworzenia najbardziej indywidualnej gry planszowej.

WWW.ALEXANDER-CREATOR.COM.PL

SPOTKAJMY SIĘ NA REMADAYS WARSAW 2021 – BEZPIECZEŃSTWO I INNOWACJE

Kolejna edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw odbędzie się w dniach od 10 do 12 lutego 2021 roku. Chociaż do tego terminu zostało jeszcze trochę czasu, to przygotowania cały czas trwają – tym bardziej, że obok standardowych kroków wdrażane są także wszystkie zalecane rozwiązania i procedury sanitarne. Bieżące dostosowywanie się do wytycznych umożliwia organizację profesjonalnej i w pełni bezpiecznej imprezy targowej w 2021 roku. Po tym trudnym dla branży czasie, wynikającym z pandemii COVID-19, uczestnictwo w targach może być dobrym sposobem odbudowania bezpośrednich relacji z klientami oraz pozyskania wielu nowych kontaktów handlowych. Jedno z największych wydarzeń sektora reklamowego w Europie Środkowej odbędzie się w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie, zrzeszając wszystkich uczestników rynku zainteresowanych nowatorskimi pomysłami na rozwój. To właśnie hasło „KREATYWNI OTWARCI NA NOWE" determinuje charakter przyszłorocznej imprezy wystawienniczej – warto poznać nowości oraz twórcze pomysły przedstawicieli branży, którzy swoją kreatywnością pobudzają do działania. Serdecznie zapraszamy na przyszłoroczne targi. Spotkajmy się na RemaDays Warsaw 2021 – do zobaczenia 10-12.02.2021! ✖

VELVET CARE WRAZ Z PRACOWNIKAMI FUNDUJE RESPIRATOR DLA SZPITALA W OLKUSZU

W kwietniu tego roku z inicjatywy pracowników Velvet CARE uruchomiona została zbiórka pieniędzy na zakup respiratora dla Szpitala w Olkuszu. W ciągu zaledwie kilku dni zespół Velvet CARE zebrał na ten cel 26 465 zł. Zarząd firmy zobowiązał się potroić zgromadzoną przez pracowników kwotę – w efekcie do Starostwa Powiatu Olkuskiego na zakup wpłynęło ponad 100 000 zł.

W związku z olbrzymim popytem na urządzenia akcja zakupu znalazła swój wielki finał dopiero w tym miesiącu. Zarząd Velvet CARE chwali Pracowników, bo dzięki ich hojności nowy sprzęt pomoże ratować życie pacjentów szpitala, w tym chorych na COVID-19.

Podczas przekazania respiratora dla szpitala, Velvet CARE reprezentował Wiceprezes Zarządu – Rafał Curyło, który powiedział:

- U nas inicjatywa była oddolna, ponad 300 pracowników się złożyło, a my jako zarząd dołożyliśmy brakującą cegiełkę.

Swoją wdzięczność wyrazili wicestarosta olkuski Krystyna Kowalewska i dyrektor olkuskiego szpitala Norbert Kubański:

- Są bardzo potrzebne, ale oby nigdy nikomu nie musiały służyć. ✖

SOLIDNE PODEJŚCIE DO BIZNESU – PROGRAM NOT RECOMMEND

INDUSTRY **DOES NOT** RECOMMEND
Wykaz firm **nie polecanych** przez branżę produktów promocyjnych

Miarą owocnej współpracy biznesowej jest solidność każdej ze stron. Odnosi się to do wszystkich dziedzin działalności, w tym branży reklamowej, gdzie wiarygodność stawiana jest na równie wysokim miejscu, co zapewniana jakość produktów i usług. Komfort współdziałania partnerów wynika między innymi z poczucia bezpieczeństwa, jakie jest w stanie zapewnić rzetelne wywiązywanie się ze zobowiązań. Aby jeszcze przed zawiązaniem współpracy sprawdzić wspomnianą rzetelność drugiej strony, warto skorzystać ze stworzonego dla branży reklamowej programu INDUSTRY DOES NOT RECOMMEND. Zawiera on wykaz firm niepolecanych działających na rynku artykułów promocyjnych. Przejrzysta i na bieżąco aktualizowana lista umożliwia szybką weryfikację uczciwości potencjalnych kontrahentów. Dzięki temu w łatwy sposób można nie tylko oszacować ryzyko podjęcia współdziałania, ale również odzyskać należności – jak pokazuje praktyka, program NOT RECOMMEND doskonale sprawdza się w roli narzędzia do polubownego załatwiania spraw spornych. Wezwanie do zapłaty z informacją o umieszczeniu w wykazie niepolecanych firm z branży bardzo często skutkuje sprawną regulacją należnych zobowiązań. Dzięki sprawdzonej i profesjonalnej procedurze programu udało się odzyskać już . . . Zadbaj o bezpieczeństwo swojego biznesu i sprawdź szczegóły na: www.notrecommend.com. ✖

blueboat

gifts for business

PLECAKI CHRONIĄCE
PRZED KIESZONKOWCAMI

TIGERNU

20.000mAh
POWER BANK
Z WBUDOWANYMI KABLAMI

4x WYJŚCIE (OUTPUT)

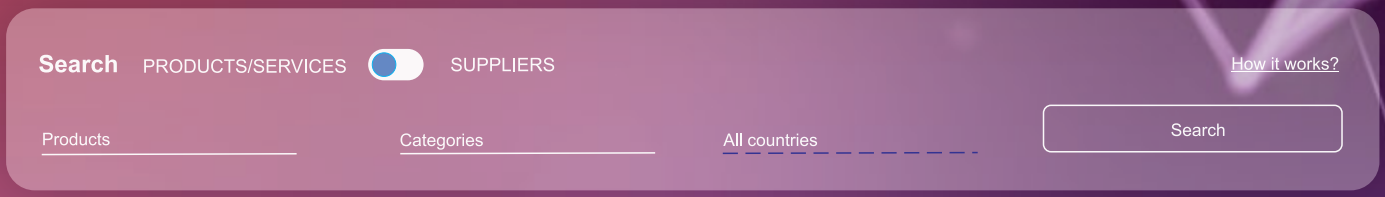
3x WEJŚCIE (INPUT)

tel. 29 777 00 20 | e-mail: office@powerbanki.pl | **www.powerbanki.pl**

NOWE NARZĘDZIE DLA AGENCJI REKLAMOWYCH

Jesteś aktywnym graczem na rynku reklamy, to narzędzie dla Ciebie!

Nowoczesna platforma ESB – European Sellers & Buyers. W ramach serwisu, dostępnego pod adresem: **www.esbook.eu**, można korzystać z 3 przydatnych narzędzi. Platforma wspiera Twoją codzienną biurową pracę.



KORZYŚCI

INTUICYJNA WYSZUKIWARKA

aktualna oferta ponad 3000 dostawców z całej Europy

SZYBKA ZAPYTARKA

stanowi dodatkową funkcjonalność, zwiększając dynamikę całego narzędzia – dzięki intuicyjnej formie umożliwia składanie zapytań w 3 prostych krokach

INSPIRACJE PRODUKTOWE

codzienna dawka nowości i pomysłów

ONI JUŻ KORZYSTAJĄ

Jarosław Flamma
INTERNET EMPIRE LTD

Pomysł jest naprawdę świetny. Jestem zadowolony z uczestnictwa na tej platformie. Dlatego chętnie tu daję newsy, publikuję je regularnie i dostaję zapytania z tej platformy.

Damian Konieczny
P.P.H.U. CHILI

ESB to „młode", aczkolwiek ciekawe, dobrze rokujące narzędzie pracy każdego producenta gadżetów reklamowych.

Marta Onyszczuk
MODERN FORMS SP. Z O.O.

System bardzo intuicyjny, przyjazny, dający możliwości opublikowania produktowych nowości.

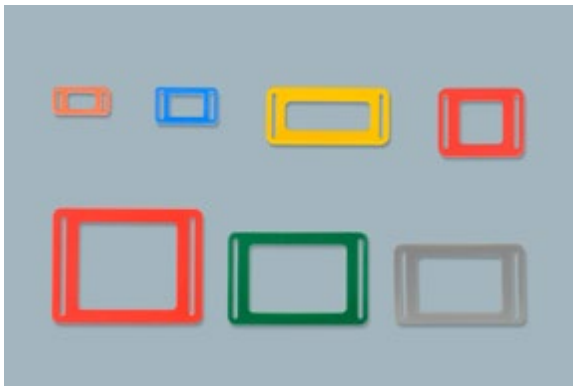
WEJDŹ NA WWW.ESBOOK.EU I KORZYSTAJ BEZPŁATNIE OD DZIŚ!

OKIENKA DO KALENDARZY

Okienka do kalendarzy w różnych wymiarach i kształtach. Zapraszamy do sklepu internetowego oraz do ściągnięcia katalogu. ✖

PRAUT M. K. KONKEL

praut@praut.com.pl



ŚCIERECZKA DO CZYSZCZENIA OKULARÓW Z MIKROFIBRY Z DOWOLNYM NADRUKIEM CYFROWYM.

Produkt wysokiej jakości.
Ściereczka do wycierania wykonana jest z mikrofibry. Jest wycinana płaskim laserem, dzięki czemu nie strzępi się. Posiada wysoką trwałość koloru i siłę adsorpcji kurzu, może być również stosowana do czyszczenia ekranów wszelkiego rodzaju produktów elektronicznych. ✖

Tel. +48 22 783 31 71

info@albinex.pl

SYSTEMY ZNAKOWANIA ODZIEŻY
GALBIS

Galbis - Systemy Znakowania Odzieży
30-416 Kraków ul.Łagiewnicka 52b POLSKA

tel/fax bezp. +48 12 261 34 52 ,
+48 12 296 52 91 w.27 ,
kom. centrala +48 602267875

wszywki.pl, galbis.pl

/galbislabels

DESIGN SAMPLE SUPPLY PRODUCT

pasmanteria, dodatki krawieckie - szukasz ? -
www.centrogal.pl

Co słychać w restauracjach?

Justyna Lisek-Kantorska

Po minionym właśnie co okresie wakacyjnym można stwierdzić, że wszystkie branże jakoś pomału wracają na dobre tory; również branża, której dzisiaj chciałam się przyjrzeć bliżej, a mianowicie branża restauracyjna. Myślę, że każdy z nas lubi degustować wykwintne potrawy czy nieznane smaki, niezależnie od miejsca, w którym jest: czy to u siebie w okolicy, czy na wakacjach.

Często nie sposób przygotować takie dania w kuchni, pomimo zdolności i wiedzy domowników. Wszyscy uwielbiają odkrywać nowe potrawy, ale też być miło obsłużonym i czuć się dobrze – poczuć, że restauracja daje coś więcej poza jedzeniem i miłą klimatyczną atmosferą, bo ma również spełnić rolę podziękowania za obecność. Dzięki restauracjom, a w sumie to kucharzom z prawdziwego zdarzenia, często podróżnikom czy przybyszom z odległych lądów, możemy poznać smaki wielu kuchni. Zapewne najważniejszą osobą dla nas w restauracji jest obsługujący nas kelner, z którym mamy bezpośredni kontakt. Myślę, że jego schludny, a zarazem gustowny wygląd nie tylko przyciąga gości, ale też budzi zaufanie, a – co się za tym kryć musi – obiecuje równie ciekawe menu, w którego wyborze jego wiedza na pewno okaże się pomocna.

Każda restauracja oczywiście dobiera wszelkie dodatki, wystrój czy ubranie dla obsługi wg indywidualnych preferencji albo kuchni, jaką reprezentuje. Kolorystyka i styl zawsze może nawiązywać do rodzaju kuchni, menu czy pochodzenia potraw, jak i lokalizacji samego miejsca – czy jest ona ekskluzywna „pod krawat", czy jednak bardziej na luzie, przy plaży lub swojskiej uliczce, i tradycyjny T-shirt w kolorze czerwonym dla obsługi będzie jak „płachta na byka" przyciągał gości na hiszpańskie tapasy. Nie oczekujemy też, że w przydrożnej pizzerii obsługa będzie w białych koszulach, jednak warto jeść w różnych miejscach. By poczuć się wyjątkowo i zjeść coś wyjątkowo dobrego, warto też czasem wybrać się do ekskluzywnego miejsca, gdzie idealna obsługa – w moim odbiorze – to obsługa w białych koszulach z logo restauracji, rzecz jasna, w połączeniu z krawatem lub muszką i z czarnym dołem. W restauracji, w której bywałam, kelnerzy na porządku dziennym obsługiwali w białych rękawiczkach, co było niezwykle efektowne. Dało się także dostrzec spinki przy koszulach z logo tej restauracji, a także chusty kelnerskie. Cała obsługa tego lokalu miała też bardzo oryginalne, biało-czarne obuwie, którego nie dało się nie zauważyć. Idealnym połączeniem dla tak zgranego zespołu jest także cala otoczka na stole: serwetki haftowane z logo, sztućce z logo serwowane do każdego dania.

Dzisiaj już nieodzownym zwyczajem dla każdego w pomieszczeniu stało się zakrywanie twarzy, obowiązek ten dotyczy również obsługi lokalu. Jednak dress code kelnera pozostał i chyba pozostanie tym, co przykuwa uwagę klientów. Pomysłów na ubiór dla

PEŁEN DAWNYCH SMAKÓW

Polski Spichlerz

Zestawy Prezentowe i produkty delikatesowe z Polskiego Spichlerza!

Polski Spichlerz to tradycyjne polskie smaki: wykwintne słodycze, wyborne konfitury i przetwory oraz niepowtarzalne nalewki. To produkty z tradycją kulinarną dostępne przez cały rok.

Zobacz naszą pełną ofertę: www.polskispichlerz.pl **Skontaktuj się z nami:** biuro@polskispichlerz.pl, +48 22 811 57 02

KINGLY™

A BRAND BUILT ON TRUST

Enjoy the fresh scents of herbs, flowers and fruit in Kingly's new range of hand cleansing gels, all made in Europe and with a minimum of 80% alcohol by volume. It's the same high quality as our classic hand cleansing gel, with a choice of beatiful fragrances.

SANITISER GEL BOX PACK
x20 bottles of 60 ml

EN 14476

EN 1276

www.wearekingly.com | service@wearekigly.com

obsługi może być wiele, od elegancji i szyku kamizelek, apaszek czy nakryć głowy, po proste fartuchy czy indywidualne, zamawiane stroje.

Wiele miejsc posiada już dzisiaj swoje tereny zewnętrzne, tzw ogródki, a w sezonie letnim cieszą się one szczególnym zainteresowaniem – nie ma przecież nic lepszego jak dobry posiłek na świeżym powietrzu. Tu z kolei kreatywnością można wykazać się pod kątem doboru krzeseł, siedzeń, ławeczek, leżaków, a także umilających klimat lampionów, świeczek, poduszek czy koców na chłodniejsze wieczory. Dodatkowy sposób na promocję większości restauracji, znany i stosowany od wielu lat przez McDonald's i KFC czy Pizzerie, rozwinął się bardzo mocno w ostatnich miesiącach, kiedy wiele lokali tradycyjnych przestawiło się na dowóz do domu. Wzmocniła się forma zamówień na wynos, co spowodowało, że restauracje korzystały z obrandowanych opakowań czy toreb papierowych.

Oczywiście w każdym lokalu gastronomicznym w środku nie powinno zabraknąć serwetek papierowych, tac, mat, bilonownic, coolerów czy tradycyjnych podkładek pod szklanki, a także samych szklanek i kieliszków wypalanych z logo. Dzięki temu klienci, smakosze win czy innych drinków, otrzymują swoje ulubione trunki w szkle sygnowanym logo danej marki produktu. Niezwykle pomocne dla obsługi są z kolei otwieracze do piwa oraz trybuszony czy zapałki – opatrzone, rzecz jasna, logotypem, które jako gratisy są wręczane przez dostawcę wina lub piwa. Na zakończenie uczty, przy płaceniu, mi jako klientowi zdarzyło się także otrzymać gratis, najczęściej cukierki, ciasteczko i gumy do życia. A wam? Może wspólnie wymyślimy coś jeszcze? :)

Podsumowując, muszę przyznać, że w restauracji mogą się wykazać wszyscy pod kątem doboru gratisów – restauratorzy, którzy dbają o wyposażenie wnętrza i swoją załogę; dostawcy produktów, którzy chcą im podziękować i docenić, zarówno tych pracujących za barem, na sali, jak i w kuchni; oraz sami klienci tym, że dzięki tej dbałości o szczegóły, na pewno wrócą :)

VONMÄHLEN

ALLROUNDO® KABEL ŁADUJĄCY I PRZESYŁAJĄCY DANE

allroundo® to wysokiej jakości kable łączące (all-in-one) i przesyłające dane pomiędzy wszystkimi aktualnie dostępnymi urządzeniami, już w Polsce! Niemiecka marka Vonmählen znana w ponad 40 krajach świata, głównie ze swej niezawodności, kapitalnej jakości, dopracowania oraz licencji MFI (Made For iPhone) zdobywa i u nas swoich zwolenników. Możesz wybrać spośród 16 kolorów kabla i uchwytu oraz umieścić na zamknięciu swoje duże logo- wszystko, by Twój przekaz był czytelny dla Twoich klientów

2promote Wyłączny Autoryzowany Przedstawiciel marki Vonmählen na Polskę. ✖

all@2promote.pl

504 605 136

KARTA RFID BLOCKERCHIP – TWOJE BEZPIECZEŃSTWO!

Tylko sekundę zajmuje zeskanowanie twojej karty by skorzystać z twoich pieniędzy, dostępu do biura lub pozyskać inne cenne informacje. Karta RFID BlockerChip jest zaprojektowana przez polskich inżynierów jako innowacyjny produkt ochrony twoich danych. Jedyny taki produkt na świecie, posiadający najwyższe parametry przy najcieńszym wymiarze karty, grubość tylko 0,81 mm. Wystarczy jedna karta z chipem by chronić wszystkie twoje dane.
Więcej na www.orangechip.pl ✖

OrangeChip.pl Sp. z o.o.
office@orangechip.pl
www.orangechip.pl

OSŁONKA KAMERY INTERNETOWEJ

Manualny system bezpieczeństwa jako idealny gadżet promujący markę. Najcieńsza na rynku z największym polem pod zadruk, dwie powierzchnie po 42 x 14 mm. Jedyna osłonka otwierana z możliwością zadruku z dwóch stron!
Strategiczne umiejscowienie na laptopie, tablecie gwarantuje idealną ekspozycję logo kilka godzin dziennie. Niezbędny, praktyczny i stale widoczny gadżet, który rozwiązuje problem tzw. camfectingu.
Produkt podkreślający zaangażowanie w BEZPIECZEŃSTWO w każdej przestrzeni. ✖

OrangeChip.pl Sp. z o.o.
office@orangechip.pl
www.orangechip.pl

Targi RemaDays Warsaw 2021 – KreaTYwni. Otwarci na nowe

Joanna Kłossowska

Przed nami kolejna edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw. Siedemnaste spotkanie specjalistów z branży odbędzie się 10-12.02.2021 r. w Nadarzynie k. Warszawy. Prace nad organizacją wydarzenia trwają, a do listy przygotowań dodane zostały punkty związane ze wzmożonym bezpieczeństwem i komfortem wystawców i gości.

Poza dodatkowymi rozwiązaniami wprowadzanymi dla ochrony uczestników, można też spodziewać się dużego popisu kreatywności wśród samych przedstawicieli branży reklamowej. Hasłem przewodnim RemaDays Warsaw 2021 jest w końcu „KreaTYwni. Otwarci na nowe". Wydaje się, że to najlepiej odwzorowuje obecny kierunek branży, która aby odnaleźć się w nowych realiach, musi ponownie zdefiniować potrzeby rynku i wyjść im naprzeciw w kreatywny, otwarty sposób.

KREATYWNI WYCHODZĄ NAPRZECIW WYZWANIOM

Bez wątpienia sytuacja związana z pandemią wirusa COVID-19 wpłynęła na każdą branżę. Jednak w szczególnie trudnej sytuacji znaleźli się przedstawiciele rynku reklamowego. Wiele firm odczuło skutki spowodowane zwolnieniem gospodarki przez lock down, ale też wielu przedsiębiorców podjęło działania, aby dostosować się do nowych okoliczności. Ponowna analiza potrzeb rynku i zmiana sposobu funkcjonowania oraz zakresu oferty pozwoliły odnaleźć się w zmienionej rzeczywistości i przetrwać trudny czas.

To właśnie w tym przejawia się **kreatywność branży reklamowej** – stawianie na pierwszym miejscu potrzeb klientów, wsłuchiwanie się w opinie z rynku i pobudzanie do działania stanowią **główny przekaz najbliższych targów RemaDays Warsaw 2021**. Sławomir Giefing, prezes GJC International i organizator targów RemaDays Warsaw, przybliża ideę nowego projektu:

My jako zespół RemaDays chcemy wyrazić, że potrzeby klientów są na pierwszym miejscu. Wsłuchujemy się w różne opinie z rynku, dlatego przygotowaliśmy przekaz, w którym chcemy zaprezentować nową rzeczywistość. Motyw i hasło KREATYWNI to wyjście naprzeciw trudnej sytuacji, która ma miejsce w związku z pandemią. Ten projekt ma pobudzać i zachęcać każdego uczestnika branży do działania i otwarcia się na nowe wyzwania.

REMADAYS WARSAW 2021 POD ZNAKIEM KREATYWNOŚCI I OTWARTOŚCI

Nowa komunikacja targów RemaDays Warsaw została dostosowana do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości. Odzwierciedla pełen wyzwań czas, który możemy wykorzystać, stając się bardziej otwartym na nowe. To o tyle ważne, że popularnie zwana przez uczestników „Rema" od wielu lat wspiera branżę reklamową, i nie inaczej będzie w przyszłym roku. Już na etapie przygotowań planowane są rozwiązania, które zapewnią **ochronę i komfort, a także najlepsze warunki do prezentacji nowości produktowych oraz innowacyjnych pomysłów firm z branży.**

Podczas przygotowań do RemaDays 2021 rozmawiamy z naszymi klientami, pragniemy na nowo wsłuchać się w potrzeby i na tej podstawie wdrażać nowe rozwiązania targowe. Nowy motyw graficzny i hasło targów to pierwszy krok w długim maratonie przygotowań do kolejnej edycji i sukcesywnie w nowy sposób realizowanych projektów, o których będziemy informować Państwa na bieżąco – mówi Sebastian Ząbek, szef działu organizacji targów.

MASECZKA **OCHRONNA**
z Twoim **LOGO**

www.**bestcover**.eu

Best Cover

MASKA OCHRONNA
PRZYŁBICA

Farmacja
Pediatria
Edukacja
Gastronomia

www.**bestcover**.eu

Best Cover

BEZPIECZNE KONTAKTY OSOBISTE

Ideą imprezy wystawienniczej jest oczywiście budowanie osobistych relacji z klientami i docieranie do nowych odbiorców. To również kluczowe zadanie dla menedżerów sprzedaży każdej firmy działającej w sektorze B2B. Trwająca w tym roku pandemia, która znacząco ograniczyła, a nawet na pewien czas wyeliminowała możliwości osobistego kontaktu z kontrahentami, pokazała, jak trudno prowadzić biznes bez tych podstawowych narzędzi. Odbywane wcześniej na co dzień rozmowy „face to face" zostały zastąpione ustaleniami online, które – choć też skuteczne – to jednak nie dają takich możliwości tworzenia oraz podtrzymywania relacji handlowych jak spotkania bezpośrednie.

Warto więc wykorzystać **możliwość nawiązania wielu nowych kontaktów biznesowych w jednym miejscu** i umocnienia już istniejących więzi z partnerami, jaką dają targi RemaDays Warsaw 2021. Poprzez **spotkania osobiste, zaaranżowane w profesjonalnych i w pełni bezpiecznych warunkach**, można zbudować trwałe relacje oraz poznać oczekiwania i potrzeby klientów.

SPOTKAJMY SIĘ 10-12 LUTEGO 2021 ROKU W NADARZYNIE

Siedemnasta edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw tradycyjnie odbędzie się **w centrum wystawienniczym Ptak Warsaw Expo, w Nadarzynie koło Warszawy**. Zaplanowana w dniach 10-12 lutego 2021 roku impreza da okazję do poznania szerokiej i kreatywnej oferty rynku, która zostanie zaprezentowana w 3 sektorach targowych – Gifts & Textile, Sign & Visual oraz Tech & Print. Producenci, importerzy i dystrybutorzy upominków, a także dostawcy usług z zakresu komunikacji wizualnej oraz druku, będą mieli szansę dotrzeć do ściśle zainteresowanych ich ofertą odbiorców z kraju oraz zagranicy.

Poszczególne sektory targowe przeznaczone są dla firm działających w wymienionych obszarach:

Gifts & Textile łączy branżę upominków i tekstyliów reklamowych z rynkiem opakowaniowym. W sektorze tym można zapoznać się z możliwościami firm wyspecjalizowanych w produkcji oraz dystrybucji upominków promocyjnych, a także dostawców odzieży reklamowej, sportowej, roboczej czy medycznej, jak i usług tekstylnych. Swoją ofertę zaprezentują też producenci opakowań fasonowych, klapowych i kaszerowanych, kartonów, puszek oraz materiałów samoprzylepnych itp. Dzięki takiemu ujęciu w jednym miejscu znajdziemy wszystko, co składa się na idealne upominki i tekstylia reklamowe wraz z ich równie ważną oprawą.

Sign & Visual zapewnia przestrzeń m.in. dla dostawców z kategorii POS oraz POP & display. Znajdziemy tu systemy wystawiennicze i totemy, ścianki, gabloty reklamowe, standy, rollupy i banery oraz wiele innych. To również miejsce dla wystawców z dziedziny reklamy świetlnej, zewnętrznej oraz wewnętrznej, jak i firm oferujących rozwiązania i systemy do organizacji imprez i eventów (w tym namioty, meble eventowe czy standy). Przemierzając alejki sektora Sign & Visual zwiedzający będą mieli okazję zapoznać się też z rozbudowaną ofertą wystawców tworzących rozwiązania reklamowe, które opierają się na przekazie fotograficznym, a także dostawców specjalizujących się w reklamie zewnętrznej (billboardy, szyldy, kasetony, reklama mobilna i pneumatyczna itd.).

Tech & Print to z kolei miejsce dla specjalistów od usług druku – zarówno offsetowego, jak i cyfrowego, sitodruku, tampodruku, haftu, termotransferu, a także druku wielkoformatowego, znakowania czy uszlachetnień. W sektorze tym zaprezentowane zostaną nowoczesne maszyny do znakowania, hafciarki, maszyny poligraficzne, frezarki i wiele innych. Wachlarz możliwości Tech & Print poznamy również po szerokiej ofercie firm specjalizujących się w rozwiązaniach informatycznych dla reklamy typu aplikacje mobilne, wirtualna rzeczywistość i najnowsze technologie.

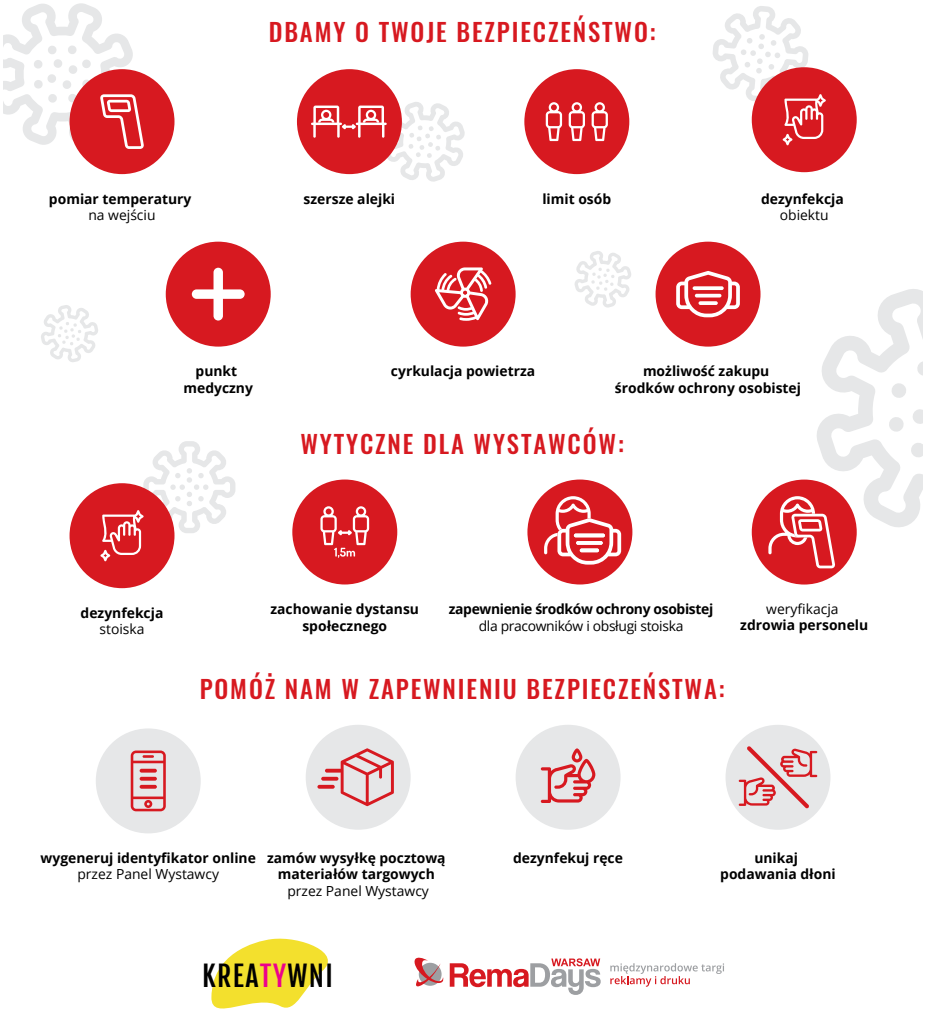
Zorganizowana przestrzeń biznesowa znacząco ułatwi dotarcie do firm, które, **wychodząc naprzeciw nowym potrzebom rynku**, zaprezentują wiele innowacyjnych produktów i usług w ramach poszczególnych działów. **Pozostając otwartym na nowe**, będzie można zebrać cenne inspiracje oraz wyjść z ofertą do szerokiego grona odbiorców z branży reklamowej.

Do zobaczenia 10-12 lutego 2021 r. na targach RemaDays Warsaw 2021!

BEZPIECZNI NA REMADAYS 2021!

INFORMACJA DLA WYSTAWCÓW

Przygotowaliśmy listę dobrych praktyk, które pomogą wystawcom przygotować bezpieczne stoisko na targi RemaDays 2021. Wspólnie możemy skutecznie chronić siebie i gości targowych!



KREATYWNI

RemaDays WARSAW międzynarodowe targi reklamy i druku

MIKOŁAJ TEŻ CHCE BYĆ TRENDY.

Polskie, polarowe czapki mikołajkowe z nadrukiem sublimacyjnym. Ciepła, przyjemna w dotyku czapka z prawdziwym, przyszywanym pomponem. Zdecydowanie nie jest to jednorazowy gadżety a w pełni funkcjonalna czapka, która sprawdzi się w chłodne dni. Nadruk sublimacyjny full color na rancie czapki. Dowolny kolor polaru pozwala dostosować czapkę do barw firmy. W ofercie również inne czapki z nadrukiem. ✖

P.P.H.U. CHILI
www.pphu-chili.pl
biuro@pphu-chili.pl
+48 509 546 086

PODKŁADKA POD KUBEK, KUFEL, SZKLANKĘ...

Polskie podkładki tekstylne (szyte) CHILI z dowolnym nadrukiem reklamowym. Standardowy rozmiar to ok. 10x10cm, ale możemy wykonać inne rozmiary, również w wersji podkładki stołowej. Dwie warstwy mocnego materiału poliestrowego, wodoodpornego. ✖

P.P.H.U. CHILI
www.pphu-chili.pl
biuro@pphu-chili.pl
+48 509 546 086

ELASTYCZNA OCHRONA JONÓW SREBRA, Z POLSKI.

Reklamowe, elastyczne osłony twarzy. Kominy wielofunkcyjne bezszwowe i szwowe (z jonami srebra). Półkominy/ ochronniki i maseczki (regulowane) z ochroną antybakteryjną jonów. Wszystkie produkty z nadrukiem sublimacyjnym na całej powierzchni. ✖

P.P.H.U. CHILI
www.pphu-chili.pl
biuro@pphu-chili.pl
+48 509 546 086

KALENDARZE ADWENTOWE Z LOGO

Jak co roku oferujemy Państwu na święta personalizowane wyjątkowe kalendarze adwentowe. W tym roku oferta Kalendarzy powiększyła się o 30 modeli, jest to największa oferta w Polsce dająca możliwość wyboru kalendarzy praktycznie dla każdej branży. Oferowane przez nas kalendarze wykonywane są w niemieckich manufakturach z produktów najwyższej jakości, takich jak Ritter Sport, Lindt czy Sarotti. Zapraszamy do zapoznania się z pełna ofertą na naszej stronie. ✖

Zukero Słodycze Reklamowe
Ul. Kościelna Droga 105/107, 05-092 Łomianki
Tel: 530 553 553
zapytania@zukero.pl
www.zukero.pl

Funkcjonalność i design, czyli odzież reklamowa w zimowej odsłonie

Joanna Kłossowska

Wraz ze zmianą pory roku zmienia się też nasza garderoba. Chłodniejsze, często wietrzne i deszczowe dni mają swoje wymagania. Dlatego wraz z nastaniem jesienno-zimowej aury zamieniamy T-shirty na ciepłe bluzy z polaru, a codzienne stylizacje uzupełniamy modnymi kompletami dodatków. Producenci i dystrybutorzy odzieży reklamowej dbają nie tylko o wygodę i funkcjonalność, ale także niemniej ważną kwestię wizualną. Prezentowane przez nich kolekcje ubrań i dodatków na sezon zimowy to doskonały przykład tego, że dbałość o komfort termiczny jak najbardziej może iść w parze z dobrym wyglądem.

Nano Insulated Jacket (R440M) to kurtka marki Russell gwarantująca doskonały wygląd niezależnie od pogody. Produkt posiada powłokę pokrytą impregnatem Aquapel™ firmy Nanotex®, który zapobiega wchłanianiu przez materiał wilgoci. Co więcej, nowoczesne wypełnienie DuPont™ Sorona® zapewnia skuteczną ochronę przed zimnem. Kurtka Nano występuje w modelu damskim i męskim, w 4 kolorach do wyboru. Produkt jest dostępny u **oficjalnego dystrybutora marki – Ies Polska:** www.iespolska.pl.

Firma Sandex prezentuje oryginalne bluzy z kapturem, które można zamówić już od 1 sztuki, nie płacąc kosztów przygotowalni. To sposób na pokazanie swojego logo w nowym wymiarze bez martwienia się kosztami. Klasyczna bluza posiada kieszenie w szwach bocznych i świetnie skrojony kaptur. Znajduje się w nim sznurek, podobnie jak u dołu bluzy. Wykonana jest z wysokiej jakości miękkiej, drapanej od wewnątrz dzianiny (poliester 60% i bawełna). Bluza reklamowa występuje zarówno w kroju damskim, jak i męskim. Z ofertą ubrań i zestawów zimowych można zapoznać się na stronie www.sandex.com.pl.

Tekstylia promocyjne potrafią być modne! Spośród kilkudziesięciu zimowych produktów marki Result Winter Essentials można wyłowić perełki, takie jak np. **zestaw z „pazurem" Leopard, który oferuje firma L-Shop-Team**. Komplet obejmuje długi szal i rękawice, wykonane z dwustronnego, szczotkowanego polaru o grubości 250 g/m² (100% poliester). Ciepły szal o wielkości 165x26 cm zakończony jest frędzlami, a rękawiczki mają wygodny ściągacz. Komplet dostępny jest w jednej biało-czarnej kolorystyce, ze wzorem, który efektownie się prezentuje. Dodatkowym atutem zestawu jest odrywalna metka produktów. Więcej perełek można znaleźć na www.l-shop-team.pl.

W kolekcji produktów, które świetnie sprawdzają się zimą, **ADLER Czech oferuje bluzę z polaru marki RIMECK®**. Model JACKET dostępny jest w 13 kolorach i szerokiej rozmiarówce (od S do 4XL oraz od XS do 2XL w rozmiarach damskich). Produkt wykonano z izolującego materiału o gramaturze 280 g/m2, z certyfikatem zgodności Öko-Tex Standard 100. Model JACKET ma klasyczny krój i posiada dwie kieszenie oraz mankiety z wszytymi gumkami, a także wykończenie antypillingowe po zewnętrznej stronie. Za pomocą elastycznego sznurka można też regulować dolny ściągacz. Wysokiej jakości bluza z polaru może być znakowana za pomocą haftu lub grawerowania – więcej informacji można uzyskać na stronie producenta: www.adler.info.

W ofercie firmy Falk&Ross można znaleźć dłuższą kurtkę pikowaną Ultrasonic Rib. Wykonana z poliestrowej watoliny (o gramaturze 470 g/m²), ma właściwości wodoodporne i wiatroszczelne. Produkt posiada kołnierz-stójkę, pełny zamek i kieszenie (także wewnątrz), oraz miękkie mankiety wewnętrzne. Smukły, dłuższy krój kurtki zapewnia ciepło. Dostępna jest w kolorze czarnym, w dużej rozpiętości rozmiarowej (od XS do 3XL), a brak metki umożliwia personalizację. Pikowana kurtka marki Result to świetna propozycja na chłodniejsze, zimowe dni. Wybór tekstyliów promocyjnych Falk&Ross dostępny jest na stronie www.falk-ross.eu.

Odzież zimowa ma przede wszystkim chronić przed chłodem, wiatrem i deszczem czy – jak to bywa o tej porze roku – opadami śniegu. To jednak jeszcze nie wszystko, ponieważ w funkcji reklamowej najlepiej sprawdzają się te ubrania i dodatki, które są też estetycznie wykonane. Wysokiej jakości tekstylia promocyjne na zimę przykuwają uwagę eleganckim designem i praktycznymi rozwiązaniami, które cenią ich odbiorcy.

ZAPALNICZKI

Zapalniczki i zapalarki jako nośniki reklamy,nadruk, oklejki,
20 letnie doswiadczenie. ✖

TOM-POLSKA
jacek@tom-polska.pl
tel.: +48 627687330
www.tom-polska.pl
www.fhuzywka.pl

PRODUCENT MASEK OCHRONNYCH, PRZYŁBIC ORAZ KOMINÓW

Uruchomione od początku pandemii 3 linie produkcyjne wytwarzają obecnie takie produkty jak: MASKI OCHRONNE (8 modeli), przyłbice z nadrukiem oraz kominy z nadrukiem full-color. ✖

GIFT STAR
www.giftstar.pl
giftstar@giftstar.pl
tel. + 48 (22) 663 50 82

Propozycje branży reklamowej na święta – najciekawsze upominki

Joanna Kłossowska

Chociaż wszystko w tym roku wygląda inaczej, to jednak oferta branży artykułów promocyjnych jasno wskazuje, że święta coraz bliżej. W końcu starannie dobrany podarunek cieszy nie tylko najbliższe nam osoby. To także miły gest, który jest doceniany przez pracowników i partnerów biznesowych. Warto zapoznać się z najciekawszymi pomysłami na upominki świąteczne.

Jak święta, to tylko w słodkiej oprawie. **Manufaktura Czekolady oferuje apetyczne zestawy prezentowe**, które sprawdzają się również jako „welcome packi". Można w nich znaleźć np. nierafinowaną czekoladę do picia, lizak Hot or Pop (który można przygotować też jako czekoladę na gorąco lub zjeść jak lizaka), orzechy w czekoladzie oraz trójkątny przysmak z ananasem. Przemyślane kompozycje są chętnie kupowane przez klientów indywidualnych, a także firmy, które witają swoich pracowników po długiej rozłące z biurem związanej z pracą zdalną.

Nie ma też świąt bez symbolicznego drzewka! **Żywa choinka reklamowa od PromoDesign** doskonale sprawdza się jako biznesowy podarunek, który odbierany jest niezwykle ciepło. Dzięki swej niezobowiązującej formie jest bardzo chętnie przyjmowany. Pięknie ozdobi punkt handlowy, biuro obsługi klienta, a jej intensywny zapach sprawi, że poczujemy święta wieloma zmysłami. Ręcznie uformowana z gałązek jodły szlachetnej choinka jest trwała i ekologiczna, a taka forma POS-u wyróżni się w tłumie standów. Naturalny upominek z możliwością personalizacji może stać się też miłą niespodzianką w wielu programach lojalnościowych.

Szukając eleganckiego prezentu, warto przyjrzeć się **WISH – kolekcji biżuterii hand made z życzeniem, polskiej firmy Lemoniq**. Obejmuje ona bransoletki damskie z przesłaniem, które wyrażają życzenia: miłości WITH LOVE (symbol połączonych serc), powodzenia GOOD LUCK (symbol koniczyny), otwartości i gotowości na nowe wyzwania FREEDOM (symbol skrzydeł) czy podziękowania THANK YOU (symbol kwiatu). Bransoletki WISH są wykonane ze srebra próby 925 i zdobione kryształami Swarovskiego.

Świąteczny kubek ceramiczny od firmy AXPOL podkreśla czarujący zimowy klimat swoim subtelnym zdobieniem. Posiada zintegrowaną łyżeczkę wygodnie mocowaną do uchwytu. Pojemność 370 ml pozwoli przygotować dużą porcję ulubionego napoju, by delektować się nim w chłodniejsze dni. Kubek z oferty VOYAGER to praktyczny i elegancki prezent, a jednocześnie idealny nośnik reklamy na świąteczny czas.

Niewątpliwie w tym okresie przychodzą nam na myśl skojarzenia z ciepłem i naturalnością. W ten klimat idealnie wpisują się **drewniane dekoracje, które proponuje Czas na Drewno**. Na Boże Narodzenie można wybrać bombki, figurki, choinki, podkładki i wiele innych. Producent indywidualnych dekoracji z drewna litego sosny, świerku, buku, jesionu czy dębu (oraz drewnopochodnych MDF, jak i sklejki brzozowej) wykonuje też znakowanie poprzez grawerowanie laserem CO_2 oraz kolorowym nadrukiem UV. Wszystkie produkty można dowolnie zmodyfikować, jak również wykonać projekt według indywidualnych wytycznych.

Elegancki zestaw piśmienny oferowany przez firmę Macma wykonany jest ze starannie wyselekcjonowanego drewna różanego i zapakowany w stylowe drewniane etui. Kompozycja drewna i metalu w kolorze nadają mu szlachetny charakter. Zestaw składa się z długopisu i pióra wiecznego oraz etui będącego jednocześnie ozdobą każdego biurka. Długopis i pióro wykonane są precyzyjnie, z zachowaniem najwyższej staranności. Sam uchwyt pióra został wykonany z tworzywa sztucznego zakończonego metalowym pierścieniem – dzięki temu jest łatwy do wyczyszczenia i nie chłonie atramentu. Zestaw można spersonalizować, nadać nieprzeciętną formę w postaci nadruku lub/i grafiki – nie tylko z okazji nadchodzących świąt.

Bez wątpienia, artykuły promocyjne świetnie nadają się do budowaniu wizerunku firmy, jak i podtrzymywania relacji biznesowych. To ważne szczególnie w czasie, gdy możliwości osobistego kontaktu są jeszcze dość ograniczone. Urozmaicona oferta upominków świątecznych, które sprawdzają się zarówno jako prezent, jak i nośnik reklamy, pozwala wybrać coś dostosowanego do potrzeb każdej osoby i firmy.

HARBEST
identyfikatory
od 20 lat na rynku

HARBEST – NAJWIĘKSZY WYBÓR IDENTYFIKATORÓW

Eleganckie identyfikatory z aluminium i mosiądzu wykonujemy z pełnokolorowym nadrukiem już od jednej sztuki. Oferujemy profesjonalną obsługę oraz bezkonkurencyjne ceny. Zapraszamy na www.harbest.pl po bezpłatne próbki naszych identyfikatorów. ✖

Harbest
Zielona Góra, Skrzetuskiego 2
tel. +48 68 451 24 28
www.harbest.pl

ASTER, CERES, ERIS - TWÓJ WYBÓR, TWÓJ KUBEK

Niecodzienna forma kubków, warta zauważenia. Ciekawy kształt i piękna porcelana o ciepłej barwie zachęca do spotkania przy ulubionym napoju. Kubki z dużym polem znakowania. Uwolnij się z tłumu. ✖

IVORY Ceramics Sp. z o.o.
www.ivory.com.pl
p.gruszczenski@ivory.com.pl
tel. 89 677 21 83

usb system

Antybakteryjne
żele i płyny do rąk
z **logo Klienta**

- Realizacja: **3 dni robocze**
- Opakowania od **15ml** do **100ml**
- Min. zamówienie: **50 szt.**
- Produkcja w **Polsce**

Wzbogacony
Aloesem i Gliceryną

Personalizowana
etykieta **w cenie**

Zawiera
70% alkoholu

MADE IN POLAND
QUALITY CONTROL
APPROVED

Produkty zarejestrowane
w Urzędzie Rejestracji
Produktów Leczniczych

www.usbsystem.pl
sprzedaz@usbsystem.pl +48 22 753 41 60

Nowy oczyszczacz powietrza BOFA do drukarki Mimaki SWJ-320EA

Joanna Kłossowska

Mimaki Europe wraz z BOFA International wprowadzają na rynek moduł oczyszczający powietrze BOFA. Został opracowany dla drukarki solwentowej Mimaki SWJ-320EA o szerokości 3,2 m, a jego zadanie polega na odciąganiu lotnych związków organicznych, LZO, które emitowane są w trakcie produkcji. Ma to zapewnić czystsze oraz przyjemniejsze środowisko pracy.

Nowy produkt to efekt współpracy producenta wielkoformatowych drukarek atramentowych i systemów tnących – firmy Mimaki Europe – oraz specjalistów z dziedziny technologii filtrowania powietrza z urządzeń laserowych, drukujących itp. z BOFA International. Firmy zaprezentowały w marcu tego roku oczyszczacz powietrza BOFA, który został opracowany dla jednej z najbardziej oszczędnych drukarek o wyjątkowo wysokiej wydajności – drukarki solwentowej Mimaki SWJ-320EA.

Zespół badawczo-rozwojowy BOFA wykorzystał w pracy nad projektowaniem nowego rozwiązania elementy z dwóch przetestowanych już wcześniej systemów odprowadzających PrintPRO Universal. Tak powstało 4-metrowe urządzenie oczyszczające, które podłączane jest bezpośrednio do drukarki SWJ-320EA, ze stałą 5-milimetrową szczeliną od nośnika. Działa to w ten sposób, że na całej długości szczeliny opary są skutecznie odciągane i następnie filtrowane, a w efekcie do pomieszczenia produkcyjnego trafia z powrotem czyste powietrze. W wyniku przeprowadzonych w szerokim zakresie testów potwierdzono, że poziom lotnych związków organicznych emitowanych z drukarki zmalał z 250 ppm do 1,8 ppm. Urządzenie BOFA zmniejsza również nieprzyjemny zapach do minimum. Oczyszczacz wyposażony jest w wymieniane przez użytkownika filtry HEPA/gazu.

Starszy menedżer produktu z Mimaki Europe, Bert Benckhuysen mówi o owocnej współpracy z firmą BOFA, będącej liderem na rynku technologii przenośnych odciągów spalin. Podkreśla, że dzięki wiedzy specjalistów BOFA zostało opracowane rozwiązanie wspierające wysoko wydajną drukarkę solwentową o szerokości 3,2 m. Dzięki temu korzyści z inwestycji w model SWJ-320EA wraz z oczyszczaczem przejawiają się we wszystkich obszarach – zarówno na etapie produkcji, jak i w jakości oraz rentowności. Bert Benckhuysen konkluduje, że to zapewnia klientom znaczącą przewagę konkurencyjną.

Zaprezentowana w 2019 roku drukarka Mimaki SWJ-320EA odpowiada tym samym na potrzeby mocno konkurencyjnego rynku druku wielkoformatowego. Jest bardzo wydajna i zapewnia wysoką jakość druku przy niskich kosztach eksploatacji oraz niskim początkowym koszcie zakupu. Stanowi opłacalny wybór dla osób szukających efektywnego urządzenia do druku szeroko-, jak i wielkoformatowego. Drukarka wyposażona została w podstawowe rozwiązania techniczne Mimaki – MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System) oraz NRS (system przywracania sprawności dysz). Dzięki nim nie dochodzi do widocznego prążkowania w procesie druku oraz możliwa jest wymiana zapchanych dysz bez konieczności zatrzymywania produkcji. Ponadto Mimaki SWJ-320EA posiada zaawansowane i szybkie głowice drukujące, które ustawione naprzemiennie zapewniają prędkość druku do 137 m2/godz., a także rozdzielczość do 1200 dpi.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w modelu SWJ-320EA zastosowano stabilny system podawania nośników oraz nowo zaprojektowany pręt napinający. Te rozwiązania przekładają się z kolei na wysoką przyczepność, gwarantując w efekcie wyjątkowo dokładny druk oraz wysoką jakość przy dużych wydrukach. Drukarka solwentowa Mimaki idealnie nadaje się do produkcji szerokiego zakresu materiałów o zastosowaniu zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym – np. banerów, billboardów, materiałów POS, grafik podłogowych, transportowych itd. Możliwość dodania nowego oczyszczacza BOFA podnosi jej zalety i sprawia, że proces produkcji może odbywać się w znacznie czystszym oraz bezpieczniejszym środowisku. Drukarki Mimaki dostępne są u Autoryzowanego Dealera – firmy Reprograf-Grafikus S.A., której oferta prezentowana jest na stronie: www.reprograf-grafikus.com.pl.

REKLAMOWE ŻELE DO RĄK Z KARABIŃCZYKIEM

Antybakteryjne żele i płyny do rąk z personalizowaną etykietą, wprowadzone przez USB System pod marką Safety Gifts spotkały się z wielkim zainteresowaniem Klientów i wciąż zyskują na popularności. Za sukcesem stoją takie atuty oferty jak polska, stale kontrolowana produkcja, rejestracja w Urzędzie Rejestracji Produktów Leczniczych, 3 dniowy termin realizacji, minimum produkcyjne 50 sztuk oraz konkurencyjne ceny. Podążając za potrzebami naszych Klientów firma USB System postanowiła rozszerzyć ofertę o żele do rąk w praktycznej buteleczce z karabińczykiem 30, 50 i 80 ml. Produkty te, podobnie jak cała seria zawierają 70% alkoholu, aloes i glicerynę, dzięki czemu nie tylko skutecznie dezynfekują dłonie, ale nawilżają i regenerują skórę. ✖

USB System
sprzedaz@usbsystem.pl
+ 48 22 753 41 60

druk777.pl

DRUK777

Nasza firma zajmuję się wydrukiem materiałów reklamowych, produkcją gadżetów reklamowych oraz systemów wystawienniczych. Zarówno reklama drukowana jak i gadżety spełniają funkcję przyciągania klientów do danej firmy.
Dobrze wykonany gadżet zostanie na dłużej w kieszeni, teczce, przy kluczach, na biurku itp.
Produkujemy m.in. długopisy z nadrukiem, balony, smycze, tablice rejestracyjne i wiele innych...
Zapraszamy do pobrania katalogu ze strony www.druk777.pl i skorzystania z oferty.
DLA STAŁYCH KLIENTÓW SĄ PRZEWIDZIANE RABATY! ✖
tel. 666 530 070

ZAMÓWIENIE NA PRENUMERATĘ Gifts Journal

Wydawca: GJC International Sp. z o.o. sp. k., 61-680 Poznań, ul. Podbiałowa 11, tel.: (61) 825 73 22

Zamawiam prenumeratę:

		CENA (netto)	ILOŚĆ
1.	PRENUMERATA DWULETNIA	179 zł	
2.	PRENUMERATA ROCZNA	95 zł	
3.	POJEDYNCZY EGZEMPLARZ	35 zł	

Prenumerata jest uruchamiana po złożeniu zamówienia i dokonaniu wpłaty na podstawie faktury proforma. Faktura VAT zostanie wystawiona w terminie 7 dni od dokonania wpłaty i przesłana na podany w zamówieniu adres. Zamówienie proszę przesłać mailem **prenumerata@gjc.pl.**

Data rozpoczęcia prenumeraty (miesiąc/rok) **lub od numeru.** (nr)

Dane do wysyłki magazynu Gifts Journal

Imię i Nazwisko
Nazwa firmy
Ulica, nr
Kod | Miasto
Telefon | Fax
E-mail | NIP

Dane do wystawienia faktury

Nazwa firmy
Ulica, nr
NIP
Kod | Miasto

data | podpis osoby zamawiającej

Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane przez firmę GJC International Sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Podbiałowej 11, wyłącznie do celów organizacyjnych oraz w celu promocji wydarzeń organizowanych przez firmę GJC International Sp. z o.o. sp. k. Mają Państwo prawo do wglądu do swoich danych, prawo do ich poprawiania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania do celów marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne.

Wsparcie dla przedsiębiorców w czasach COVID-19 – porady prawne

Mateusz Wojciechowski

Od ostatniego artykułu dotyczącego sytuacji epidemiologicznej doszło do uchwalenia i publikacji wielu nowych przepisów, które są odpowiedzią na zwiększające się potrzeby przedsiębiorców. Poniżej opisanych zostanie kilka zagadnień związanych z pomocą oferowaną przez państwo.

POŻYCZKA 5.000,00 ZŁ

Pożyczka w kwocie 5.000,00 zł jest to forma bezzwrotnego wsparcia dla osób prowadzących działalność gospodarczą. Wniosek o pożyczkę składa się do właściwego Powiatowego Urzędu Pracy. Po rozpatrzeniu wniosku wskazana powyżej kwota jest przelewana na konto firmowe osoby wnioskującej. Uzyskanie bezzwrotnego wsparcia warunkowane było złożeniem wniosku o umorzenie pożyczki po okresie 3 miesięcy od dnia jej otrzymania. Jednakże zgodnie z art. 77 pkt 39) Ustawy z dnia 19 czerwca 2020 r. o dopłatach do oprocentowania kredytów bankowych udzielanych przedsiębiorcom dotkniętym skutkami COVID-19 oraz o uproszczonym postępowaniu o zatwierdzenie układu w związku z wystąpieniem COVID-19 – tarcza 4.0, umorzenie pożyczki następuje z urzędu, pod warunkiem, że przedsiębiorca prowadził działalność gospodarczą. Wiedzę o tym fakcie urzędnicy posiadają z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG).

DOFINANSOWANIE CZĘŚCI KOSZTÓW WYNAGRODZEŃ PRACOWNIKÓW ORAZ NALEŻNYCH OD NICH SKŁADEK NA UBEZPIECZENIE SPOŁECZNE

Ubiegając się o dofinansowanie do części kosztów wynagrodzeń pracowników oraz należnych od nich składek na ubezpieczenie społeczne, należy złożyć wniosek do właściwego Powiatowego Urzędu Pracy. We wniosku oraz załącznikach do niego należy wskazać szereg informacji, przykładowo: imię i nazwisko pracownika, jego PESEL i wykształcenie. Istotnym jest także to, że jeżeli przedsiębiorca złożył wniosek o zwolnienie z opłacania składek do ZUS, to nie może on wnioskować o dofinansowanie na składki do ubezpieczenia społecznego. Dofinansowanie można otrzymać na maksymalnie 3 miesiące i po tym terminie należy złożyć formularz rozliczeniowy. Do prawidłowego wypełnienia formularza rozliczeniowego niezbędne są listy płac, albowiem to z nich wynika, jakie wynagrodzenie otrzymał pracownik i czy przedsiębiorca powinien jakąś kwotą zwrócić.

POLSKI FUNDUSZ ROZWOJU

Mikro, małe oraz średnie przedsiębiorstwa do dnia 31 lipca 2020 r. mogły ubiegać się o subwencję w ramach programu Tarcza Finansowa PFR. Program ten zakładał, że wskazani przedsiębiorcy przy pomocy bankowości elektronicznej i spełnieniu wymaganych kryteriów mogą składać wnioski o częściowo bezzwrotne środki. Kwota wsparcia wyliczana była w oparciu o skalę spadku przychodu, bazową kwotę subwencji oraz liczbę zatrudnionych pracowników (mikroprzedsiębiorcy). Otrzymać można było od 12.000,00 zł do 324.000,00 zł. W przypadku małych oraz średnich przedsiębiorców kwota wsparcia wyliczana była procentowo w relacji do poziomu przychodu w 2019 r. oraz spadku przychodów w związku z COVID-19 w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym miesiąc złożenia wniosku. Regulamin przyznawania subwencji zakłada umorzenie przyznanych środków na poziomie 25% lub więcej – po spełnieniu dodatkowych kryteriów docelowo przedsiębiorca może zachować 75% całkowitej subwencji. Pozostała część subwencji musi zostać zwrócona w nie więcej niż 24 równych miesięcznych ratach. Wymaga podkreślenia, że do 31 grudnia 2020 r. przedsiębiorca, który uzyskał subwencję, zobowiązany jest dostarczyć do swojego banku podpisane: dokument potwierdzający umocowanie do złożenia wniosku oraz akceptacji i zawarcia umowy o udzielnie subwencji, oraz oświadczenie o potwierdzeniu i akceptacji treści i należytego zawarcia umowy o udzielenie subwencji.

Obecnie funkcjonują jeszcze inne formy wsparcia, np. pożyczki z funduszy europejskich. Każdą otrzymaną pomoc należy skrupulatnie dokumentować, albowiem właściwe organy mają czas aż do 2025 lub 2026 roku na dokonanie kontroli ich wydatkowania.

Radca Prawny
Mateusz Wojciechowski
Kancelaria Radcy Prawnego
ul. Wrzosowa 7, 63-300
Lenartowice
tel. 537-978-473

ALBINEX

Etui z myślą o Tobie

ETUI

do okularów

&

Ściereczki

z mikrofibry

- **Jesteśmy producentem etui do okularów** oraz ściereczek z mikrofibry od **1978** roku.
- **Wykonujemy nadruki** reklamowe na etui do okularów oraz ściereczkach z mikrofibry.
- **druk cyfrowy - hotstamping - tampodruk - grawer**

fb.me/albinexpl

albinex.pl

instagram.com/albinex.etui

Nowy portal tylko dla agencji

EUROPEAN SELLERS & BUYERS

Szukasz produktów świątecznych?

wyślij zapytanie!

www.esbook.eu

www.dreampen.pl
www.clip4you.com

DreamPen®
Producer of ballpens

INVAME®
original car perfumes

www.invame.eu

Przedmiotowo i podmiotowo istotne elementy umowy

Mateusz Wojciechowski

W poprzednim numerze Gifts Journal Polska omówione zostało zagadnienie stron w umowie i znaczenie preambuły. Niniejszy artykuł jest jego kontynuacją i dotyczyć będzie przedmiotowo oraz podmiotowo istotnych elementów umowy.

Przedmiotowo istotne elementy treści czynności prawnej, jaką jest umowa (z łac. *essentialia negotii*), to elementy, które określają typ czynności, która będzie podejmowana. Bez tych elementów nie można określić przykładowo, czy strony zawarły umowę o dzieło, czy też umowę zlecenia. Poniższe przykłady pozwolą zrozumieć, czym są przedmiotowo istotne elementy treści czynności prawnej:

1. **Przy umowie sprzedaży** elementami istotnymi umowy jest: określenie stron, zobowiązanie sprzedawcy do przeniesienia własności rzeczy sprzedawanej i wydanie jej, zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny.
2. **Przy umowie zlecenia** elementami istotnymi umowy jest: określenie stron, zobowiązanie przyjmującego zlecenie do dokonania określonej czynności prawnej dla dającego zlecenie. Należy zwrócić uwagę, że zlecenie może być odpłatne albo nieodpłatne. Co do zasady zlecenie jest odpłatne i wówczas należy określić wynagrodzenie, jednak wynagrodzenie nie należy do essentialia negotii.
3. **Przy umowie o dzieło** elementami istotnymi umowy jest: określenie stron, określenie dzieła, które wykonać ma przyjmujący zamówienie, oraz wynagrodzenie, które winien jest zapłacić zamawiający.

Podmiotowo istotne elementy treści czynności prawnej – umowy (z łac. *accidentalia negotii*) to elementy, których zamieszczenie bądź niezamieszczenie jest obojętne z punktu widzenia kwalifikacji umowy (np. umowa zlecenia czy umowa o dzieło), ale poprzez wprowadzenie ich do umowy przez strony wpływają one na wykonywanie umowy i uważane są za istotne jej składniki. Przykładami podmiotowo istotnych elementów umowy jest: zadatek, warunek, termin, umowne prawo odstąpienia, odstępne, kara umowna, wadium etc.

Doświadczenie pokazuje, że jednym z najczęściej wprowadzanych do umów podmiotowo istotnych elementów jest kara umowna. Kara umowna może zostać zastrzeżona tylko w odniesieniu do niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania niepieniężnego. W przypadku zobowiązań pieniężnych należą się odsetki. Kara umowna nie może być zbyt wygórowana, dlatego za każdym razem należy ocenić ją realnie, tak by kontrahent nie żądał przed sądem miarkowania jej wysokości. Poniżej zamieszczono przykład prawidłowo sformułowanego zapisu dotyczącego kary umownej:

Usługodawca zapłaci Usługobiorcy karę umowną w wysokości 10.000,00 zł za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, w sytuacji, gdy uszkodzi swoimi działaniami serwery Usługobiorcy w wyniku nieprawidłowej konserwacji przez Usługodawcę, pracownika Usługodawcy lub inne osoby, przy pomocy których świadczy usługi.

Należy zwrócić uwagę także na to, iż istnieje jeszcze grupa przedmiotowo nieistotnych elementów treści czynności prawnej (z łac. *naturalia negotii*). W uproszczeniu można przyjąć, że jeżeli strony nie określą pewnych kwestii w umowie, to są one uregulowane w przepisach.

Reasumując, zawierając umowę należy koniecznie określić przedmiotowo istotne elementy umowy. Nieprecyzyjne określenie tych elementów wywołuje wielokrotnie spór pomiędzy kontrahentami co do tego, czego oczekiwali i jaką umowę chcieli realizować. Podmiotowo istotne elementy czynności prawnej mogą zostać wprowadzone przez kontrahentów do umowy, albowiem nie są one obowiązkowe. Wymaga podkreślenia, że ich wprowadzenie do umowy dyscyplinuje kontrahentów do rzetelnego wypełnienia umowy. W jednej umowie można zawrzeć wiele *accidentalia negotii*.

W następnym numerze poruszone zostanie zagadnienie podpisów pod umową i załączników do umowy.

Radca Prawny Mateusz Wojciechowski
Kancelaria Radcy Prawnego
ul. Wrzosowa 7
63-300 Lenartowice
tel. 537-978-473

12 – 14 JANUARY 2021
EXHIBITION CENTRE DÜSSELDORF

IT'S HIGH TIME WE MEET AGAIN.

EUROPE'S PROMOTIONAL PRODUCTS INDUSTRY GETS TOGETHER

PSI

PromoTex Expo

viscom

PSI SUSTAINABILITY AWARDS

WWW.PSI-MESSE.COM

Organised by

Reed Exhibitions

WITOLD ŚLIWIŃSKI
(DECOR)

Od ilu lat łączy Pan pasję artystyczną z biznesem?

Od ponad 25 lat projektujemy i wykonujemy różnego rodzaju trofea, tj. statuetki, puchary, dyplomy, certyfikaty, medale, wyroby reklamowe, wyroby artystyczne ze szkła. W 1996 r. zafascynowało mnie szkło jako tworzywo. Od tego czasu realizuję szklane wyroby użytkowe i unikatowe. Statuetki okolicznościowe oraz gadżety firmowe stanowią dla mnie ważną część działalności, a każdy temat jest inspiracją do tworzenia nowych rozwiązań.

Nagroda „Lider z powołania" to uznanie Pana działań zawodowych i artystycznych?

Podczas Międzynarodowego Kongresu „Lider z powołania" otrzymałem nagrody w dwóch kategoriach: Lider w biznesie i Lider w sztuce. Wyróżnienia te to ukoronowanie zaangażowania w obu dziedzinach. Dotychczasowi laureaci to m.in. Michał Żebrowski, Anna Dymna, Jerzy Owsiak.

Jest Pan jednym z 4 laureatów konkursu Malamegi 10 we Włoszech i wielu innych – skąd pomysły na prace i gadżety?

Cały czas poszukuję nowych rozwiązań, testując możliwości i kondycję szklanej materii. Efekty mojej pracy są wypadkową doświadczenia i dojrzałości twórczej, jak i pasji eksperymentatorskiej, połączonej z odwagą i ryzykiem działań nowatorskich. Bo szkło, niezależnie od sposobu produkcji i obróbki, zawsze pozostanie materiałem na swój sposób magicznym. ✖

KATARZYNA WOJNIAK
(POLSKA IZBA ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH)

Czy sytuacja w branży ulega poprawie?

Moim zdaniem tak, aczkolwiek nie jest to szczyt sezonu w branży, firmy z branży komunikują poprawę sytuacji w odniesieniu do pierwszych miesięcy pandemii. Dużą rolę odgrywają ograniczenia zw. z organizacją eventów, konferencji i targów. Jeśli nastąpi poprawa sytuacji w tych sektorach, bardzo szybko branża wróci do normalności, czego wszystkim firmom z całego serca życzę.

Mimo pandemii ostatnio powiększyło się grono członków PIAP-u?

Tak, w tym trudnym okresie pozyskaliśmy nowe firmy członkowskie, bardzo mnie to cieszy! Ostatnie wydarzenia przyczyniły się do wzrostu świadomości firm, że uczestnictwo w organizacjach branżowych daje możliwość: integracji, wymiany doświadczeń, pozyskiwania wiedzy nt. zmieniającej się rzeczywistości w branży. Są to też lata wytężonej pracy nad rozwojem organizacji i możliwości, które PIAP daje swoim Członkom!

Jakie działania w ramach PIAP planuje Pani w najbliższym czasie?

Prowadzimy intensywne prace nad opracowaniem koncepcji kampanii „Odmrażamy upominki reklamowe", ogłosiliśmy konkurs – zachęcam do udziału, mamy w branży wiele kreatywnych firm! Chcemy przypomnieć marketingowcom, jaka siła drzemie w upominkach reklamowych, gdy ograniczona jest możliwość bezpośrednich spotkań. Wznowiliśmy druk publikacji Gazety, przygotowujemy się do targów branżowych w nowej rzeczywistości i organizujemy ciekawy webinar dla Członków PIAP. Planujemy też wznowienie publikacji Katalogu PIAP 2021!. ✖

MICHAŁ MATWIEJCZYK
(HEADWEAR PROFESSIONALS POLSKA)

Czy zauważył Pan różnicę w zainteresowaniu czapkami reklamowymi?

Wielu klientów skupia się na produktach pandemicznych jak maseczki ochronne, przyłbice, chusty wielofunkcyjne. Od początku pandemii przestawiliśmy część produkcji na maski, co pomogło nam zmniejszyć wpływ zamrożenia rynku na naszą firmę. Jeśli chodzi o czapki reklamowe, sytuacja zdaje się powoli wracać do „normy". Coraz więcej klientów składa nowe, jak i powtórne zamówienia.

Jakie wprowadził Pan zmiany w strategii sprzedaży?

Nasza strategia sprzedaży jest taka sama od początku istnienia firmy. Współpraca wyłącznie z agencjami reklamowymi i dystrybutorami odzieży promocyjnej. Największym wyzwaniem była pomoc klientom pozwalająca przetrwać trudny czas pandemii – wydłużaliśmy terminy płatności, wykonaliśmy tysiące wizualizacji i prototypów. Staraliśmy się aktywnie przygotować siebie i naszych klientów do powrotu do codziennego biznesu.

Co wykorzystuje Pan zamiast spotkań face to face?

Korzystamy z wideokonferencji i prezentacji produktowej online, wysyłamy mailingi z nowościami, spędzamy mnóstwo czasu na rozmowach telefonicznych. Coraz częściej jednak spotykamy się z klientami face to face, zachowując środki ostrożności. Odnosimy wrażenie, że po tym zamknięciu potrzebujemy tego wszyscy bardziej niż kiedyś. Liczymy na jak najszybszy powrót do czasów sprzed koronawirusa. ✖

PRESSE-INFORMATION
PRESS INFORMATION

PSI

PSI — Międzynarodowa Sieć Branży Produktów Promocyjnych
PSI 2021 — wiodące europejskie targi handlowe produktów promocyjnych, odbywające się od 12 do 14 stycznia 2021 r. w Centrum Wystawowych w Düsseldorfie w Niemczech

〈 30 lipca 2020 r. 〉

PSI staje się dużą sceną dla rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju

- **Zarejestruj się teraz, lecz nie później niż do dnia 1 października 2020 r.**
- **Nagrody PSI w dziedzinie zrównoważonego rozwoju w nowej kategorii specjalnej**

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialność już od lat w decydujący sposób przyczyniają się do kształtowania rynku produktów promocyjnych. Obecny kryzys koronawirusowy jeszcze bardziej podniósł świadomość na temat zrównoważonej konsumpcji, nadając temu tematowi dodatkowy rozmach. Znalazło to również swoje odzwierciedlenie w targach PSI, które odbędą się w Düsseldorfie w dniach 12–14 stycznia 2021 roku. Będą one pełnić funkcję nowej sceny dla szóstej edycji konkursu nagród PSI w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, który po raz pierwszy zostanie zorganizowany ze specjalną kategorią „Innowatora roku". Wszystkie przedsiębiorstwa działające w sposób zrównoważony mogą składać wnioski do dnia 1 października 2020 r.

Z powodu obecnej pandemii COVID-19 na przestrzeni ostatnich miesięcy wiele firm utknęło w martwym punkcie. „To również dla nas wyjątkowa sytuacja", mówi Petra Lassahn, Dyrektor targów PSI i dodaje: „Zmieniliśmy naszą codzienną działalność i dostosowaliśmy nasze usługi do aktualnych potrzeb naszych klientów, aby pomóc im szybko i w nowych formatach. Dla naszych klientów zabezpieczenie ich codziennych interesów jest najważniejsze. Dlatego też nieznacznie przesunęliśmy termin składania wniosków o przyznanie nagrody, toteż rozpoczynamy cały proces z niewielkim opóźnieniem".

NOWA KATEGORIA: ZRÓWNOWAŻONA INNOWACJA ROKU

Nowo utworzoną kategorią specjalną od 2021 roku będzie „Innowator roku". Kategoria ta dotyczy zrównoważonego produktu i jego historii. „Konsumenci mają poznać historię produktu, jego komponenty i skład materiałowy. Mają dowiedzieć się o zakładach produkcyjnych i ludziach produkujących dany artykuł, a także — oczywiście — o śladzie węglowym produktu i drodze, jaką przebywa on do ostatecznego miejsca przeznaczenia", wyjaśnia Steven Baumgärtner, Dyrektor generalny Cybergroup International, a także Dyrektor globalny ds. sprzedaży oraz sponsor tej kategorii. W tym przypadku najważniejsza jest motywacja związana ze zrównoważonym rozwojem oraz odpowiedzialnością ekologiczną i społeczną, którą przedsiębiorstwa partnerskie przejmują za swoją produkcję i zakłady wraz ze wszystkimi swoimi pracownikami. Oznacza to, że nowa kategoria Nagrody specjalnej nie tylko uznaje zrównoważony produkt jako taki właśnie, ale także kompleksowo wskazuje na zrównoważony kontekst, w jakim jest on osadzony.

WNIOSEK O NOWĄ KATEGORIĘ SPECJALNĄ

Firmy mogą zgłaszać się do kategorii „Innowator roku" osobno drogą e-mailową na adres awards@psi-network.de. Wnioski podlegają złożeniu ważnych certyfikatów w zakresie zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego i zarządzania społecznego. Wniosek powinien zawierać produkt zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz dokumentację dotyczącą jego pochodzenia, jak również związanych z nim zrównoważonych łańcuchów dostaw. Przedsiębiorstwa wchodzące w skład tego łańcucha dostaw będą również musiały przedstawić odpowiednie certyfikaty w dziedzinie biznesu, ekologii i spraw społecznych.

WSZYSTKIE KATEGORIE W SKRÓCIE

Nagrody zostaną wręczone w dziewięciu kategoriach: Doskonałość ekonomiczna, środowiskowa i społeczna, inicjatywa środowiskowa i społeczna, kampania na rzecz zrównoważonego produktu i zrównoważonego rozwoju oraz innowator roku. Firma z najwyższą łączną sumą punktów wygrywa w kategorii 9: „Zrównoważona firma roku".

Do 1 października 2020 r. wszystkie międzynarodowe przedsiębiorstwa działające w sposób zrównoważony będą miały możliwość ubiegania się o nagrody. Wszyscy członkowie Zrównoważonej Ligi, tj. uczestnicy z ostatnich lat, zostaną automatycznie nominowani przez PSI. Zgłoszenia zostaną ocenione przez system punktacji i jury złożone z ekspertów.

NAGRODY ZA ZBLIŻENIE SIĘ DO BRANŻY

Ponadto, nagrody będą świętować swoją szóstą edycję pod egidą The World of Advertising and Selling (pol. Świat reklamy i sprzedaży). Dzięki temu PSI stanie się centrum zrównoważonego rozwoju, a zwycięzcy zostaną zaprezentowani podczas uroczystej gali w ramach targów, które odbędą się 12 stycznia 2021 r., pierwszego dnia wydarzenia. Wszystkie nagrodzone zgłoszenia będą również eksponowane na miejscu przez wszystkie trzy dni trwania targów. „Tym posunięciem odpowiadamy na życzenia wielu uczestników, aby przybliżyć nagrodę do branży", mówi Michael Freter, Dyrektor zarządzający PSI.

Warunki i postanowienia dotyczące uczestnictwa oraz dalsze szczegóły znajdują się na stronie www.psi-awards.de

Nadal walczymy – sytuacja branży targowej w czasach pandemii

Z dr Beatą Kozyrą rozmawiała Joanna Kłossowska

Jak wygląda nowa rzeczywistość firm działających w sektorze organizacji imprez targowych? Z jakich narzędzi wspierających mogą korzystać przedsiębiorcy? Czy powrót do normy jest w ogóle możliwy? O sytuacji branży, bezpiecznych targach oraz szeroko zakrojonych działaniach podejmowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego opowiada dr Beata Kozyra, Prezes Zarządu PIPT.

Branża eventowa znajduje się w grupie tych, które najmocniej ucierpiały na pandemii wirusa COVID-19. Możliwość organizacji imprez targowych wstrzymano w pierwszej kolejności i stopniowo się je odmraża. Czy uważa Pani, że po ustąpieniu pandemii wszystko powróci do „normy"?

Trudno dzisiaj jest wyobrazić sobie powrót do „normy", chociaż większości z nas na tym zależy. Po pierwsze, nie wiemy nawet, kiedy zakończy się pandemia. Po drugie, mówi się o tym, że rzeczywistość już się zmieniła i musimy się nauczyć z nią żyć, a za jakiś czas nowa rzeczywistość stanie się normą. Nawet kiedy pandemia zostanie odwołana... koronawirus zostanie, zatem koniecznością będzie kontynuowanie przynajmniej części z nowych nawyków, jak np. częstsze mycie rąk, dezynfekcja czy też „bezdotykowe" witanie się z nieznajomymi.

Jakie kroki podejmowali przedsiębiorcy, aby przetrwać ten czas?

Przedsiębiorcy branży targowej sięgnęli po instrumenty wsparcia z Tarcz 1, 2, 3 oraz z Tarczy finansowej. Większość firm bez większych problemów uzyskała wsparcie, o które wnioskowała. Jednak wiemy już dzisiaj, że dla wielu z nich może być to wsparcie niewystarczające, aby przetrwać kolejne miesiące w przypadku, kiedy imprezy targowe nie będą się nadal odbywać. Część firm podjęła starania, aby się tymczasowo przebranżowić. Niektóre wykorzystując swój aktualny potencjał, podjęły się produkcji mebli lub nawet rekreacyjnych domów drewnianych. Inne zajęły się produkcją lub/i dystrybucją m.in. skanerów temperatury, urządzeń do dezynfekcji rąk lub środków ochrony osobistej. Niestety dramatyczna sytuacja zmusiła niektóre firmy do redukcji zatrudnienia.

A jakie działania wspierające firmy były podejmowane przez Polską Izbę Przemysłu Targowego?

Działań tych było bardzo dużo. Przeprowadziliśmy badanie ankietowe „Koronawirus a straty w polskiej branży targowej" i opracowaliśmy konsekwencje oraz szacunkowe koszty odwoływania targów w Polsce i Europie dla polskich firm i polskiej gospodarki. Od samego początku pandemii informowaliśmy rząd o sytuacji, w jakiej znalazła się branża targowa, która stanęła niemal z dnia na dzień. W sumie wysłaliśmy do przedstawicieli rządu oraz do innych organizacji ponad 30 próśb i apeli o wsparcie wraz z propozycjami doraźnych oraz długofalowych rozwiązań. Skierowaliśmy swoje prośby o wsparcie branży do ponad 70 posłów i senatorów oraz wszystkich wojewodów. Na bieżąco konsultowaliśmy z Członkami Izby projekty zmian w ustawie „covidowej" i przekazywaliśmy nasze uwagi do ustawodawcy. Przy współpracy z kancelarią prawną Izba dzieliła się z Członkami interpretacją zapisów kolejnych jej nowelizacji.

Ponadto Izba była Członkiem założycielem Sztabu Kryzysowego Branży turystycznej, MICE i targowej, wraz z którym m.in. udostępniliśmy Członkom PIPT kilkanaście wideoszkoleń dotyczących instrumentów wsparcia z Tarcz oraz tego, jak sobie radzić w kryzysie. Stworzyliśmy Zespół ds. Odmrażania Targów, który wspólnie z Ministerstwem Rozwoju opracował wytyczne dla organizatorów targów oraz etapy ich odmrażania. Powstał także Zespół ds. Promocji Targów, który opracował kampanię informacyjno-promocyjną Targi B2B – Back to Business. Wspólnie z Międzynarodowymi Targami w Poznaniu rozpoczęliśmy realizację cyklu spotkań pod wspólnym hasłem Targi Dają Więcej. Izba jest również Członkiem założycielem Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, które kontynuuje działania lobbingowe i interwencyjne w rządzie. Zorganizowaliśmy szereg webinarów i wideokonferencji. PIPT przygotowała wiele opracowań dotyczących m.in. korzystania z różnych form wsparcia rządowego oraz regionalnego, a w codziennych komunikatach na stronie polfair.pl/koronawirus/ przekazywaliśmy (i nadal przekazujemy) bieżące informacje.

Izba była w stałym kontakcie z Członkami PIPT. Odbyło się wiele wideospotkań zarówno ze wszystkimi Członkami, jak również w poszczególnych Sekcjach branżowych PIPT czy zespołach roboczych, w czasie których pytaliśmy Członków o ich potrzeby oraz wspólnie dyskutowaliśmy nad strategią działań wspierających. Oprócz tego obniżyliśmy również składkę członkowską za II i III kwartał.

Izba została oficjalnym konsultantem Ministerstwa Rozwoju w zakresie odmrażania targów – czy prowadzone działania i rozmowy przyniosły pożądane rezultaty?

Celami współpracy z MR w zakresie odmrażania targów było, po pierwsze, opracować „przyjazne" dla branży, ale jednocześnie zapewniające bezpieczeństwo na targach wytyczne dla organizatorów, a po drugie, odmrozić targi przed wakacjami. Oba te cele całkiem sprawnie udało nam się zrealizować.

Czy wobec tego zauważa Pani jakieś oznaki stopniowego polepszania się sytuacji w branży?

No i tu zaczynają się schody. Targi udało się nam odmrozić z dniem 6 czerwca 2020 r. Jednak okres letni to tzw. sezon martwy. Liczyliśmy zatem na to, że od września targi ruszą z pełnym impetem, ale niestety rzeczywistość okazała się nieco inna. Część wystawców odwołała swój udział z powodu różnych obaw, a część nadal się zastanawia. Już dzisiaj wiemy, że imprezy zaplanowane na jesień odbędą się raczej w mniejszym gronie. Ale wszystko wskazuje na to, że się odbędą. Aby odbudować popyt na targi i zachęcić tych niezdecydowanych, Izba rozpoczęła Akcję informacyjno-promocyjną Targi B2B – Back to Business, w której pokazujemy, że targi są bezpieczne i przygotowane na przyjęcia tak wystawców, jak i zwiedzających. Próbujemy uświadomić przedsiębiorcom, że właśnie teraz – po ostrym spowolnieniu gospodarki spowodowanym pandemią – jest moment, aby zawalczyć o swojego klienta, odbudować kontakty i relacje z klientami oraz swoją pozycję na rynku – a temu właśnie służą targi!

Co może Pani powiedzieć o kondycji naszej branży w porównaniu z krajami zagranicznymi?

Nasz sektor targowy jak na razie nie otrzymał żadnego wsparcia sektorowego, pomimo że polskie targi są dźwignią polskiej gospodarki. W innych europejskich krajach „targowych" w zasadzie też nie było ukierunkowanego na branżę wsparcia sektorowego. Chociaż np. we Włoszech i Niemczech niektóre regiony czy landy wspierają swoje ośrodki targowe. Niezależnie jednak od tej regionalnej pomocy branża targowa, tak w Polsce, jak i na świecie, znalazła się w bardzo trudnej sytuacji.

Jak powinna wyglądać organizacja bezpiecznych targów, aby zapewnić uczestnikom wspomniane bezpieczeństwo oraz komfort?

W maju br. Polska Izba Przemysłu Targowego wspólnie z Ministerstwem Rozwoju opracowała Wytyczne dla organizatorów targów, które zatwierdził GIS. Jeśli wszystkie wskazane w ww. dokumencie zalecenia zostaną spełnione – a na razie tak się dzieje na imprezach organizowanych przez Członków PIPT – to targi będą bezpieczne zarówno dla wystawców, zwiedzających, jak i pracowników ich organizatorów.

Jakie działania jako Izba planują Państwo w najbliższych miesiącach?

Nadal walczymy o przedłużenie działania niektórych instrumentów wsparcia poprzednich Tarcz Rządowych na kolejne miesiące dla firm. Przygotowujemy również dla Ministerstwa Rozwoju propozycję strategii wsparcia branży targowej i jej interesariuszy oraz dalszego rozwoju branży – poprzez m.in. stworzenie bonu targowego dla wystawców, dofinansowanie programów typu hosted buyers czy dofinansowanie tworzenia innowacji oraz nowych modeli biznesowych w firmach targowych. Wspólne prace będą również dotyczyły stworzenia strategii jak najlepszego wykorzystania targów do odbudowy polskiej gospodarki. Planujemy kontynuację kampanii Targi B2B – Back to Business oraz kontynuację cyklu Targi Dają Więcej wspólnie z największymi organizatorami targów w kolejnych miastach. Będziemy w dalszym ciągu wspierać Członków Izby w obszarach branżowych, organizacyjno-prawnych, negocjacyjnych i wielu innych.

Bardzo dziękuję za rozmowę.

ZOFIA SMEŁKA-LESZCZYŃSKA CHIEF CREATIVE STRATEGIST

Funkcję chief creative strategist w agencji Hill+Knowlton Strategies objęła Zofia Smełka-Leszczyńska. Na tym stanowisku odpowiada za nadzór nad procesami strategicznymi w obszarze budowania marek, a także wsparcie klientów w wyborze oraz wdrożeniu pozycjonowania kulturowego. Do jej zadań należy również udział w tworzeniu i wdrażaniu produktów w ofercie H+K, jak Smarter+, tj. oferty zastosowania nauk behawioralnych w public relations. Zofia Smełka-Leszczyńska posiada ponad 13 lat doświadczenia marketingowego, zarówno w obszarze strategii i badań jakościowych, jak i kreacji wielokanałowych kampanii. Jest doktorem kulturoznawstwa oraz magistrem psychologii. Ukończyła studia podyplomowe w zakresie projektowania usług. Jest autorką książki „Usunąć do 30 dni. Semiotyka polskich plakatów wyborczych" (Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2020). ✖

ALEKSANDRA KEMPIŃSKA-MUZALEWSKA
HEAD OF E-RETAILERS OPERATIONS

Na początku września na nowo utworzonym stanowisku head of e-retailers operations w Pathfinder 23 zasiadła Aleksandra Kempińska-Muzalewska. Jest odpowiedzialna za globalne operacje klienckie platform e-commerce. W ramach swoich obowiązków zajmuje się doskonaleniem doświadczeń konsumenckich oraz dbaniem o prezencję wirtualną półek i zapewnieniem najwyższych standardów komunikacji wizualnej oraz tekstowej. Dotychczas pełniąc funkcję account directora w Pathfinder 23 koncentrowała się na obsłudze m.in. projektów Procter & Gamble i Duracell. Posiada 14 lat doświadczenia w pracy w agencjach reklamowych, jak i sektorze BPO, a zdobyła je przy realizacji zadań dla takich klientów jak Mattel, e-Bay oraz Procter & Gamble. ✖

MARCIN KUBISZAK DYREKTOR MARKETINGU

Marcin Kubiszak został dyrektorem marketingu w Somfy Polska. 1 września objął nowo utworzone stanowisko w firmie z branży automatyki domowej. Wśród zadań jego zespołu znajduje się konsolidacja obszarów komunikacji marketingowej oraz product marketingu. Marcin Kubiszak jest absolwentem Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego. Posiada wiele lat doświadczenia w zarządzaniu oraz tworzeniu strategii marketingowych dla największych międzynarodowych marek z branży high-tech. W Somfy Polska jest odpowiedzialny m.in. za długookresową strategię marki i rozwój zespołu marketingu czy wyznaczanie nowych obszarów wzrostu firmy. Do firmy przeszedł z Vestel International, gdzie tworzył strategię i zarządzał portfelem takich marek jak Toshiba, JVC i Hitachi. ✖

PIOTR MACH BUSINESS DIRECTOR

Również 1 września Piotr Mach objął stanowisko business directora w Life on Mars – spółce należącej do Brand New Galaxy (BNG – platformy, która integruje tzw. smart business solutions w dziedzinie marketingu i technologii). W ciągu ostatnich 14 lat był związany z Agencją Warszawa, a w czasie swojej kariery budował i rozwijał biznes, koordynował projekty kreatywne oraz bieżącą współpracę z klientami. Od 2019 r. jako international business development officer odpowiadał również za sprzedaż usług na rynkach zagranicznych. Poprzednio przez blisko 4 lata pełnił funkcję client service directora. Realizowane przez niego projekty obejmują m.in. wdrożenie kampanii „Ikea po sąsiedzku" dla Ikea Polska (Golden Effie 2019, European Effie 2019), jak i „InnogyGo" dla Innogy Polska. Piotr Mach współpracował również z T-Mobile, a regionalnie z Sony Europe, Hasbro, jak i PepsiCo. ✖

KINGA JAWOREK-AMBROZIAK
HEAD OF NEW BUSINESS & TRANSIT

Kinga Jaworek-Ambroziak dołączyła w sierpniu do Clear Channel Poland, obejmując stanowisko head of new business & transit. Nowa funkcja wiąże się z odpowiedzialnością za rozwój oferty tranzytowej, a także budowanie świadomości produktu wśród obecnych, jak i nowych klientów. Kinga Jaworek-Ambroziak posiada 20-letnie doświadczenie w zakresie sprzedaży i zarządzania projektami. W czasie ostatnich 4 lat zajmowała się reklamą tranzytową. ✖

WSZYSTKIE ZDJĘCIA I INFORMACJE UDOSTĘPNIONE DZIĘKI UPRZEJMOŚCI STRONY MARKETINGPRZYKAWIE.PL.

Zgrany zespół i ciężka praca – skuteczne zarządzanie w czasach pandemii

Z Bartłomiejem Farjaszewskim rozmawiała Joanna Kłossowska

Mądrze podejmowane działania sprawiają, że można poradzić sobie w każdej trudnej sytuacji, a co więcej, mimo przeciwności także osiągnąć sukces. Bartłomiej Farjaszewski, Prezes Zarządu TGL Poland opowiada o sytuacji firmy w obliczu pandemii COVID-19 i wsparciu, jakie oferowała sobie branża w tym wymagającym czasie. Jako właściciel klubu Warta Poznań nasz rozmówca dzieli się także doświadczeniami z ciężkiej pracy nad reorganizacją, dzięki której zespół Zielonych po 25 latach wywalczył awans do Ekstraklasy.

Tegoroczna pandemia wywarła niekorzystne skutki w wielu sektorach, szczególnie w branży upominków. Jako Prezes Zarządu TGL Poland jak poradził Pan sobie z tą trudną sytuacją?

Bez wątpienia sytuacja była dużym zaskoczeniem dla wszystkich w Europie i na Świecie, a do tego strasznie dynamiczna. Nasza firma dodatkowo znajdowała się na etapie głębokiej reorganizacji. Od stycznia 2020 r. zmienialiśmy halę produkcyjną, system informatyczny oraz system księgowy. Po całym cyklu uczestnictwa w różnych Targach branżowych w styczniu i lutym potrzebowaliśmy 3-4 miesięcy ciężkiej pracy wewnątrz firmy, by poukładać pewne procesy oraz by wykorzystać w pełni potencjał. Ale sytuacja była zgoła inna. W pierwszych tygodniach, licząc od około połowy marca, było strasznie dużo nerwowości i zaskoczenia. Zajęło chwilę, by ze wszystkim się odnaleźć i poukładać na nowo. Wykorzystaliśmy posiadane maszyny i zasoby ludzkie do produkcji maseczek oraz bandan. Czegoś, w czym naprawdę jesteśmy dobrzy. Ponadto poszerzyliśmy asortyment o inne produkty jak torby, leżaki, szaliki, ręczniki i inne. Po reorganizacji, która jeszcze trwa, mogę powiedzieć, że jesteśmy bardzo efektywni w ich produkcji i konkurencyjni na tle innych producentów z Europy. Obecnie staramy się ciągle rozwijać ten obszar.

Jak obecnie wygląda współpraca z klientami z europejskiego rynku upominków?

Myślę, że w naszym przypadku słowo upominki czy też gadżety przestaje być już używane na rzecz określenia personalizowane produkty. Naszą zaletą jest produkcja od przysłowiowego „A do Z". Posiadamy krosna tkackie, drukarnie, liczne grono bardzo doświadczonych krawcowych, których doświadczenie w wielu obszarach jest wręcz nieocenione. Poszerza to nam grono odbiorców, ale i również zastosowanie naszych wyrobów. Odnośnie współpracy z naszymi klientami, to sytuacja na pewno jest różna. Każda firma jest w różnej sytuacji i inaczej radzi sobie na przestrzeni tych ostatnich miesięcy. Da się odczuć, że jeżeli ktoś „przespał" pewien moment od początku epidemii, to na pewno trudniej się podnieść. I niekoniecznie w wielu przypadkach pomoc finansowa Państwa jest pomocna. Trudniejsza sytuacja wiąże się z koniecznością redukcji etatów w firmie oraz trudniejszym powrotem do stanu sprzed epidemii. Wiele firm w sposób agresywny walczy o przetrwanie i to się w tym momencie chyba liczy najbardziej. Wspólne szukanie rozwiązań z Klientami jest nieocenione. Wielu Klientów wyrażało dużą chęć pomocy nam, co mnie osobiście bardzo zaskoczyło. Z uwagi na wiele szalonych sytuacji praca zdalna czasami wiązała się z koniecznością rozmów z Klientami nawet po 22:00. Wiele osób zostało w domu z dziećmi, które też wymagały opieki i przerwy w pracy w trakcie dnia. W rozmowach z Klientami padało wiele pytań „co u nas?", „jak sytuacja finansowa?". Były firmy gotowe pożyczyć nam nawet pieniądze, gdybyśmy mieli problem w tym obszarze. Sama taka rozmowa i chęć zaoferowania pomocy była nieocenionym wsparciem. Roszada, która ma miejsce na rynku i zapewne w przyszłych miesiącach ciągle będzie miała, jest interesującym zjawiskiem, gdyż pojawia się wiele możliwości. Ostrożnie należy do wszystkiego podchodzić, ale na pewno ten okres nie był i nie będzie nudny.

Od 2 lat jest Pan również właścicielem klubu Warta Poznań, który ostatnio wywalczył po 25 latach awans do Ekstraklasy. Jak pracował Pan z zespołem Zielonych na wspólny sukces?

Od początku mojej obecności w Warcie Poznań mówiłem, że w Klubie potrzebne są uczciwe osoby, które chcą ciężko pracować. Żadnego kolesiostwa czy układów. Od Pani sprzątaczki, osoby z administracji i zarządzania Klubem, po rzecz najważniejszą, czyli sztab sportowy i zawodników – każdy musiał chcieć pracować. To było podstawowe wymaganie. Następnie przyszedł czas na ocenę jakości pracy i konieczność ewentualnych korekt. Należy przyznać, iż od 2 lat każdy miesiąc przynosił wręcz niewyobrażalną ilość konstruktywnych zmian, które pchały do przodu. Z drugiej strony Klub znajdował się w takiej sytuacji, że te zmiany były najzwyczajniej niezbędne do prawidłowego funkcjonowania. Wynik sportowy zdecydowanie wyprzedził infrastrukturę na stadionie przy Drodze Dębińskiej 12. Poprawa tego obszaru leży już jednak po stronie Miasta Poznania. I tutaj też wydaje się wszystko dynamicznie dążyć w dobrym kierunku. Kilka miesięcy temu zostało postawione oświetlenie, w najbliższych tygodniach powinno zacząć działać podgrzewanie murawy, no i pozostanie ostatnia ważna rzecz do spełnienia, by rozgrywać mecze ligowe Warty Poznań w Poznaniu, czyli trybuna na ok. 4500 miejsc z zapleczem i szatniami. Pracujemy jednak i w tym obszarze, i w najbliższych tygodniach będziemy starać się o środki na ten cel. Mamy pełne poparcie Urzędu Miasta Poznania, Prezydenta Jacka Jaśkowiaka oraz Wojewody Wielkopolskiego Pana Łukasza Mikołajczyka. Czekamy na pozytywne zakończenie tego tematu. W chwili obecnej w Klubie pracują osoby o niesamowitym potencjale i bardzo zaangażowane, które dalej rozwijają i siebie, i Klub. Wierzę, że ogrom tej pracy da nam wszystkim satysfakcję i pozwoli dalej pokonywać kolejne wyzwania. A tych mam nadzieję, że będzie równie dużo, jak dotychczas, i będą one coraz bardziej wymagające w nowych obszarach.

Warta Poznań z jednym z 3 najniższych budżetów w ubiegłym sezonie w 1 Lidze na 18 drużyn zajęła 3 miejsce i awansowała do Ekstraklasy. To pokazuje, że można bardzo mądrze zarządzać tym, co się ma i nie musi to być dużo. Teraz w Ekstraklasie mamy zdecydowanie najniższy budżet w lidze. Będziemy starać się, by ponownie udowodnić, że to nie tylko pieniądze grają rolę, a naszym celem jest utrzymanie się.

Wytworzyła się atmosfera wewnętrznego zaufania i wzajemnego wsparcia. W Klubie pracują osoby kompetentne i otwarte na współpracę. Myślę, że naprawdę jesteśmy Klubem innym niż wiele innych. W stosunkowo szerokim gronie rozmawiamy na wiele tematów w sposób otwarty. Czy to obszary budżetowe, rozwojowe itd. Wszędzie współpracujemy i każde zdanie się liczy. Myślę, że widać tę pracę coraz bardziej, czego efektem sportowym jest awans, infrastrukturalnym jest rozbudowa i poprawa naszych warunków pracy, a również dołączanie coraz większego grona sponsorów świadczy o obdarzeniu nas zaufaniem. Cenimy to sobie i staramy się nie zawieść nikogo, kto nam zaufał.

Czy odczuwa Pan satysfakcję, że pomimo cięższych czasów związanych z pandemią da się osiągnąć taki sukces?

Na pewno tak, natomiast jeżeli chodzi o Wartę Poznań, to rozgrywki zaczęły się w lipcu 2019 r., a zakończyły w lipcu 2020 r., czyli trwały pełne 12 miesięcy. Dokładnie tyle czasu ten finalny sukces, którym był awans do Ekstraklasy, był budowany. Z dnia na dzień, z tygodnia na tydzień. Pandemia oczywiście spowodowała wiele zawirowań i odroczyła zakończenie rozgrywek, niemniej jednak cieszymy się, że to zakończenie zwieńczone było awansem, na który każdy z Klubu bardzo, bardzo ciężko pracował.

Czy Pana doświadczenia w zarządzaniu firmą pomogły w usprawnianiu organizacji klubu?

Niezaprzeczalnie tak. Wiele obszarów jest bardzo podobnych. Ale tak jak w biznesie, tak i w sporcie – potrzeba też pewnego pierwiastka szczęścia, by wszystko szło w dobrą stronę.

Najważniejszy cel na najbliższe miesiące – zawodowy i sportowy – to...

W jednym i drugim przypadku – utrzymać i rozwinąć dynamikę zmian z ostatnich 5 miesięcy.

Dziękuję za rozmowę i życzę realizacji planów.

GRG®

PRODUCENT SMYCZY I GADŻETÓW REKLAMOWYCH

RABATY DLA AGENCJI 40%

SZYBKA REALIZACJA | NAJWYŻSZA JAKOŚĆ | ATRAKCYJNE CENY

www.reklamowesmycze.pl

WSTĄŻKI
prezentowe
szerokości: 10 - 155mm

OPASKA
na rękę

OPASKA
gumowa na rękę
szerokości: 10, 20, 30, 50mm

BANDANA
wielofunkcyjna

JUŻ OD **3.50 ZŁ**

LEŻAKI
z nadrukiem

JUŻ OD **48 ZŁ**

SMYCZE
reklamowe

JUŻ OD **0.50 ZŁ**

KUBKI
metalowe / ceramiczne

FLAGI
z nadrukiem

604 633 220, 696 306 808 | grg@reklamowesmycze.pl | **34-400 Nowy Targ**, ul. Grel 105

ATEMI
PRODUCENT TOREB REKLAMOWYCH OD 1990 ROKU

W dzisiejszych czasach rynek opakowań jest niezwykle różnorodny i łączy w sobie zarówno ekologiczne torebki papierowe, jak i eleganckie torby bawełniane. Mało kto pamięta, że jeszcze 2-3 dekady temu w Polsce dostępne były jedynie prowizoryczne opakowania w postaci szarego papieru. To w tych czasach swoją działalność rozpoczęła firma ATEMI – producent toreb papierowych reklamowych i wielu innych rodzajów opakowań. Weszliśmy na rynek z nową wizją i produktami, które znacznie urozmaiciły szary świat reklamy. Dziś nasza oferta jest niezwykle różnorodna i zawiera w sobie torby bawełniane, non woven, papierowe, a także szeroki asortyment opakowań reklamowych. Doskonale wiemy, że wymagania klientów nieustannie rosną, dlatego cały czas doskonalimy nasze produkty, a także tworzymy nowe rozwiązania.

30 lat

complex

Historia firmy Complex sięga 1990 roku. Jesteśmy ogólnopolskim dystrybutorem artykułów marek PARKER oraz WATERMAN. Oferujemy pióra wieczne, pióra kulkowe, długopisy, ołówki automatyczne, a także akcesoria do nich. Posiadamy niezwykle szeroki wachlarz opakowań podarunkowych, w których wartość dodaną do artykułów piśmiennych PARKER oraz WATERMAN stanowią wysokogatunkowe etui, notesy lub pamięci USB. Co więcej, są dostępne już dla bazowych modeli piór i długopisów. Realizujemy również indywidualne projekty klientów. Operujemy markami o niekwestionowanej renomie, poszukujemy rozwiązań, które pozwalają zaprezentować je i podać w maksymalnie luksusowy sposób. Oferując naszym partnerom wyjątkowo atrakcyjne propozycje w rewelacyjnych cenach, a także gotowe narzędzia wsparcia sprzedażowego, zapewniamy możliwość efektywnego działania na rynku takich produktów.

30 lat

30 lat elvira STUDIO

Jesteśmy na rynku upominków reklamowych od 1990 roku. Przez te 30 lat poznaliśmy wielu wspaniałych, ciekawych ludzi. Udało się nawiązać trwałe znajomości, a czasem nawet i przyjaźnie. Podziękowania należą się wszystkim: Przyjaciołom, Klientom, naszym Dostawcom i Podwykonawcom. W naszej pracy największy nacisk kładziemy na jakość oferowanych produktów i serwis. Nasz najstarszy stażem Klient jest z nami 28 lat, a wielu więcej niż 20 lat. Podobnie jest z niektórymi dostawcami, działamy z nimi 25, a nawet 28 lat. . . Im wszystkim chciałbym powiedzieć: DZIĘKUJEMY i oby tak dalej :). Obyśmy Wszyscy zdrowi byli, z optymizmem patrzyli w przyszłość, byli dla siebie życzliwi, okazywali szacunek i zrozumienie. Życzę wszystkim samych sukcesów. Dariusz Płaczkiewicz

30 lat

Haftkomp
NADRUKI HAFT ODZIEŻ

Od ponad 25 lat zajmujemy się profesjonalnym znakowaniem odzieży, ręczników, pościeli oraz innych wyrobów tekstylnych. Jesteśmy jedną z pierwszych firm w Krakowie, której specjalizacją od początku jest haft komputerowy. Ciągły rozwój i doskonalenie technik produkcyjnych pozwoliło nam zyskać zaufanie polskich oraz zagranicznych firm. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, od kilku lat znajduje się u nas również dział odpowiedzialny za nadruk na odzieży. Współpracujemy z agencjami reklamowymi, producentami odzieży, twórcami marek odzieżowych, klubami sportowymi, projektantami, ale również bezpośrednio z firmami oraz z osobami prywatnymi. Zawsze służymy wiedzą i doświadczeniem przy doborze odpowiedniej odzieży oraz technik znakowania, tak by wyrób końcowy satysfakcjonował odbiorcę. Zapraszamy do współpracy.

25 lat

PolskieKarty
laminowane karty plastikowe

Nasza firma powstała w 1995 r. i rozpoczęła swoją działalność jako drukarnia offsetowa. Do grudnia 2016 r. wyprodukowaliśmy ponad 70 milionów kart. Obecnie jesteśmy jednym z czołowych producentów kart plastikowych w Polsce i Europie. W 2013 r. otrzymaliśmy tytuł „Lider Rynku" oraz Eurolider w kategorii najlepszy produkt – karty plastikowe. W kwietniu 2011 r. wzbogaciliśmy park maszynowy, dzięki czemu uzyskaliśmy nieograniczone możliwości techniczno-graficzne w skali światowej. Nasza drukarnia kart plastikowych uzyskała potencjał produkcyjny 3 milionów kart miesięcznie. Misją firmy Polskie Karty jest dostarczenie Państwu niezawodnych, efektywnych i nowoczesnych produktów z zakresu kart plastikowych, które poprzez wysoki standard jakości, precyzję, perfekcję wykonania, innowacyjność i wprowadzanie najnowszych rozwiązań nieustannie powiększają Państwa satysfakcję.

25 lat

GJC International
Partnership is the key

Od ponad 20 lat zajmujemy się komunikacją biznesową na rynku reklamy i poligrafii. Naszym podstawowym zadaniem jest budowanie mocnych relacji handlowych. Dostarczamy wysokiej klasy narzędzia i rozwiązania, ułatwiające pewne poruszanie się w branży. Jesteśmy liderem polskiego rynku targów reklamowych: ich wysoką jakość zapewniamy dzięki filozofii ciągłego postępu i otwartości. Do uczestnictwa w imprezie zapraszamy wszystkie firmy z branży i zbieramy ich opinie, tym samym aktualizując swoją wiedzę. Rozpoznajemy nowe trendy pojawiające się na rynku i wychodzimy naprzeciw potrzebom naszych klientów ze skuteczną strategią działania. Pracujemy nad rozwojem branży również na polu wydawniczym oraz informatycznym: publikujemy unikatowe magazyny branżowe oraz tworzymy bazy danych, umożliwiające naszym klientom weryfikację wiarygodności potencjalnych partnerów.

20 lat

HARBEST
www.identyfikatory.eu

Firma Harbest w obecnej postaci działa od 2000 roku, zapewniając Klientom profesjonalizm, fachowe doradztwo, rzetelność i sumienność. Współpracę z naszymi Klientami od wielu lat opieramy na wzajemnym zaufaniu i przyjaznej atmosferze. Zapewniamy kompleksową i profesjonalną obsługę z zakresu wykonania identyfikatorów. Posiadamy park maszyn niezbędny do tego, aby szybko i w atrakcyjnych cenach realizować Państwa zamówienia. Na Państwa życzenie rozszerzamy naszą ofertę na identyfikatory oraz realizujemy nietypowe zamówienia, tak aby zadowolić najbardziej wymagających Klientów. Jesteśmy bezpośrednim importerem z Azji i Europy Zachodniej. Posiadamy również własną linię produkcyjną identyfikatorów, przez co stajemy się bezkonkurencyjni na rynku polskim i europejskim, zapewniając najwyższą jakość produktów w połączeniu z najbardziej atrakcyjnymi cenami na rynku.

20 lat

SCALA

Jesteśmy profesjonalnym producentem elementów znakowania towarów. Specjalizujemy się w tkactwie, druku sublimacyjnym, wtrysku tworzywa. Posiadamy młody, dynamiczny zespół specjalistów z wybranych dziedzin produkcji. Nasz sukces mierzony jest rosnącą grupą zadowolonych klientów oraz wysokim poziomem świadczonych usług. Gwarantujemy profesjonalną i miłą obsługę klienta, konkurencyjne ceny, jakość mamy w standardzie. Produkujemy kompleksowe znakowanie wyrobów. Jako jedyni w branży oferujemy naszym klientom tak dużą wszechstronność produktów, dopasowanie oraz elastyczność warunków handlowych. Zapraszamy do scala.rzeszow.pl

20 lat

10 LAT

Dla firmy Altivo bieżący rok to jubileuszowe 10-lecie istnienia na rynku w Polsce. Na przestrzeni lat firma Altivo uznawana jest za pioniera w produkcji tanich gadżetów reklamowych. Dzięki nowoczesnemu parkowi maszynowemu oferujemy szeroki wachlarz produktów, które spełniają indywidualne oczekiwania stałych, jak i nowych Klientów. Wieloletnie doświadczenie, dbałość o detale pomogły nam wprowadzić na rynek polski, jak i zagraniczny wiele modeli breloków z żetonem w wersji plastikowej lub metalowej, magnesów, znaczków, czyścików, gwizdków, medali, grzebieni czy naklejek 3D. Jako pierwsi na świecie wprowadzamy breloki plastikowe z żetonem ANTYWIRUSOWE – ANTYBAKTERYJNE Z NANOCZĄSTECZKAMI SREBRA. Możliwość wyboru najlepszego dla Państwa produktu z tak szerokiej oferty będzie niezwykle prosta i przyjemna.

10 lat

EXON GROUP

Firmę „EXON" tworzą ludzie o bogatym, wieloletnim doświadczeniu w branży odzieżowej. Naszą specjalnością jest haft komputerowy, który świetnie nadaje się do zdobienia i znakowania odzieży reklamowej (oraz roboczej). Całą swoją wiedzę wkładamy w to, co robimy, tak aby każdy klient był zadowolony. Haft komputerowy jest dla nas nie tylko pracą, ale również pasją, dzięki czemu podchodzimy do każdego zlecenia ze szczególną troską o każdy szczegół i detal. Zadowolenie klienta jest dla nas dużą motywacją do dalszego działania i najlepszą zapłatą za naszą pracę. Mamy nadzieję, że dołączysz do grona naszych zadowolonych klientów.

10 lat

iP IWAREPRINT

iwarePRINT to rozbudowana platforma e-commerce i pierwszy w Polsce w pełni automatyczny system Web2Print. Jest to system, który optymalizuje procesy, uporządkowuje pracę w drukarni. Poprzez odpowiednie zarządzanie obiegiem zlecenia oraz możliwościom internetowej obsługi sprzedaży – znacznie obniża koszty prowadzenia firmy. iP to również nowoczesne narzędzie do prowadzenia biznesu online. System iP ma charakter modułowy – posiada 7 modułów. Jego bazowy moduł to zaawansowana platforma e-commerce. Do niego można dobierać dodatkowe segmenty (moduły), które rozbudowują system o dodatkowe funkcjonalności. Obsługujemy ogromne drukarnie, zespoły grafików, duże agencje reklamowe. Stworzony dla profesjonalistów iP to stabilność i automatyzacja pracy polegająca na ponad 10-letnim doświadczeniu w rozwoju produktu.

10 lat

wytwórnia kalendarzy

Działamy w szeroko pojętej branży poligraficznej. Specjalizujemy się w produkcji kalendarzy firmowych: kalendarze trójdzielne, czterodzielne, jednodzielne, biurkowe i inne ścienne. Dobrany zespół pracowników, znajomość rynku oraz bogate doświadczenie pozwala nam sprawnie i profesjonalnie podejść do prac wykonywanych dla naszych obecnych i przyszłych klientów.

5 lat

ZWYCIĘZCY WYKORZYSTUJĄ WSZYSTKIE MOŻLIWOŚCI

FIRMY Z CERTYFIKATEM

SWB solidni w biznesie

AMB ŚLĄSK	
ANB SP. Z O.O.	www.anb.pl
AVALON SPORTSWEAR	www.avalonsportswear.com.pl
AXPOL TRADING SP. Z O.O. SP. K.	www.axpol.com.pl
AXXEL SP. Z O.O.	www.axxel.pl
FALK&ROSS GROUP POLSKA SP. Z O.O.	www.falk-ross.eu
GAMMA ALEKSANDER URBAŃSKI	www.gamma.com.pl
HELMEX EXHIBITIONS - IZABELA TĘCZAR	www.helmex.poznan.pl
JETTSTUDIO	www.jettstudio.pl
KODER PRODUCENT I IMPORTER ARTYKUŁÓW PIŚMIENNYCH I REKLAMOWYCH	www.koder.com.pl
KOLEKCJA	www.collection.net.pl/
LEDIBERG SP. Z O.O.	www.lediberg.com.pl
NOMAR	www.nomar.com.pl
OPEN CHANNEL SP. J.	www.openchannel.pl
PAPILLIO GROUP	www.papilliogroup.pl
PAR BAKUŁA SPÓŁKA JAWNA	www.par.com.pl

Zwycięzcy wykorzystują **WSZYSTKIE** możliwości

SWB solidni w biznesie

Reaktywuj sprzedaż w swojej firmie, stawiając na samodyscyplinę i produktywność

Gabriela Niewiadomska

Nie ma chyba nic trudniejszego, niż wskoczenie na pełne obroty po tak długim czasie spowolnienia, jakim był dla nas wszystkich okres pandemii. Wiele osób mocno wypadło z rytmu swojej codziennej pracy. Każdy chciałby szybko pozbyć się zaległości, pytanie tylko, jak zrobić to naprawdę efektywnie?

Odpowiedź jest prosta, choć znacznie trudniejsza do wykonania. Postaw na samodyscyplinę i zwiększenie produktywności. Poniższe punkty pozwolą Ci obrać słuszny kierunek i dopłynąć do wyznaczonego celu.

Krok 1 – Zacznij starannie dobierać priorytety. Prawie każdy z nas w ciągu dnia jest nieustannie zajęty, ale czy jest to równoznaczne ze słowem produktywny? Przygotuj listę TO DO i spisz wszystkie zadania, które masz do zrobienia.

Krok 2 – Podziel te obowiązki na pilne, ważne, mało ważne oraz do przekazania. Deleguj te zadania, które nie mają dla Ciebie większego znaczenia. Pozbądź się drobiazgów, a skoncentruj się na sprawach naprawdę ważnych. Planuj każdy dzień z wyprzedzeniem.

Krok 3 – Zacznij z samego rana od najpoważniejszych i najtrudniejszych zadań. Będziesz mógł przeznaczyć resztę dnia na mniej ważne, ale przyjemniejsze tematy. Oprzyj się pokusie, żeby zacząć od łatwiejszego zadania.

Krok 4 – Pozbądź się wszystkich przeszkadzaczy. Pamiętaj, że nasz mózg potrzebuje ok. 20 minut, żeby wrócić do pełnego stanu skupienia po tym, jak się rozproszy. Wycisz powiadomienia z social mediów, nie odbieraj w tym czasie telefonów, zamknij się w pokoju lub odetnij na moment od otoczenia i nie pozwalaj na wybijanie Cię z rytmu pracy. Nie spoglądaj na nowe wiadomości e-mail. W pół godziny świat się nie zawali, a pozwoli Ci to efektywnie przebrnąć przez ważne zadanie.

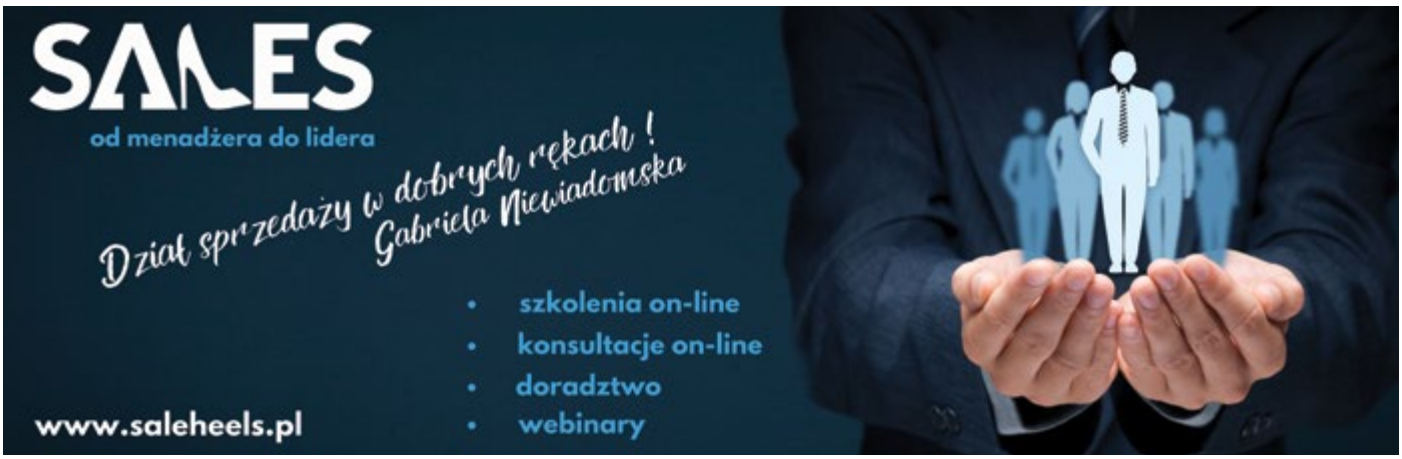
Krok 5 – Stosuj w codziennej pracy zasadę Pareto – 80/20 oraz koncentruj się na działaniu, nie na wynikach. Najczęściej robimy 80% mało ważnych czynności i są to mało efektywne działania, a odkładamy na później najważniejsze i najtrudniejsze sprawy – 20% kluczowych obowiązków.

Krok 6 – Podziel duże cele na mniejsze i rozplanuj to w mniejszych przedziałach czasowych. Jeśli w danym miesiącu masz do wykonania ważny projekt lub plan sprzedaży, rozpisz sobie działania, które musisz wykonać, by to osiągnąć, a potem wyznacz sobie mniejsze etapy na każdy tydzień. Dzięki temu małymi krokami skutecznie zbliżysz się do wyznaczonego celu.

Krok 7 – Bądź konsekwentny i wytrwały w działaniu, tylko wtedy zobaczysz rezultaty. Nie poddawaj się na pierwszym zakręcie.

Krok 8 – Odpoczywaj. W pracy skup się na pracy, w domu skup się na domu i wygospodaruj odpowiednią ilość czasu na regenerację. Nie podniesiesz swojej efektywności, jeśli Twój umysł i ciało będą chronicznie zmęczone. Niech Twoim wzorem będą sportowcy, którzy wiedzą, że przerwy w treningach to nie marnowanie czasu, tylko kluczowa część treningu.

Pamiętaj, że wytrwałość to realizacja samodyscypliny, a ludzie sukcesu to Ci, którzy od razu przystępują do wypełniania najważniejszych zadań i potrafią narzucić sobie dyscyplinę ciągłej pracy.



O tym się mówi: prawo, finanse, gospodarka

APLIKACJA ZAMIAST PRAWA JAZDY

Na początku września minister cyfryzacji Marek Zagórski podpisał dokument, na mocy którego już od 5 grudnia tego roku nie będziemy musieli nosić przy sobie prawa jazdy. Wprowadzone zmiany wynikają z tzw. pakietu deregulacyjnego dla kierowców. Dwa lata temu została podjęta decyzja o zniesieniu obowiązku posiadania przy sobie dowodu rejestracyjnego samochodu i dokumentu, który potwierdza jego ubezpieczenie, natomiast teraz będzie można zostawić w domu również prawo jazdy. Minister Marek Zagórski zachęca jednocześnie do korzystania z aplikacji mObywatel, gdzie znajduje się mPojazd zawierający m.in. dane z dowodu rejestracyjnego, polisy OC i karty pojazdu. Aplikacja zawiera także inne elementy, takie jak mTożsamość, która odzwierciedla dane z dowodu osobistego. Jest ona bezpłatna, a do jej uruchomienia niezbędny jest profil zaufany. ✖

Źródło / czytaj dalej na:
www.money.pl

WZROST ZATRUDNIENIA W SEKTORZE NOWYCH TECHNOLOGII

Firmy, które działają w sektorze nowych technologii, odnotowały 3,7-procentowy wzrost zatrudnienia w drugim kwartale tego roku. Tak wynika z raportu firmy ADP Polska, która zajmuje się outsourcingiem kadrowo-płacowym. Z kolei według danych GUS w tym okresie w całej gospodarce zatrudnienie spadło o 2 proc. Anna Barbachowska z HR Business Partner w ADP Polska zwraca uwagę na wyraźną różnicę w dynamice zmian zatrudnienia między całym sektorem przedsiębiorstw a tzw. nowoczesną gospodarką, która obejmuje firmy wdrażające innowacyjne rozwiązania. Zdaniem Anny Barbachowskiej to właśnie znacznie większe inwestycje w nowe technologie i cyfryzację umożliwiły zachowanie ciągłości procesów biznesowych w okresie pandemii. Wyniki raportu ADP wskazują, że jest to także zależne od branży, ponieważ w pierwszym kwartale 2020 r. w nowoczesnej gospodarce pod względem wzrostu zatrudnienia dominowały firmy usługowe, natomiast w drugim kwartale są to firmy produkcyjne. ✖

Źródło / czytaj dalej na:
www.money.pl

POPRAWA ŚCIĄGALNOŚCI PODATKÓW W POLSCE I WIĘKSZE OBCIĄŻENIA DLA FIRM

Jak wynika z raportu Centrum Analiz i Studiów Podatkowych przy SGH, po 2015 r. znacznie wzrosła ściągalność podatków w Polsce. Jednocześnie zwiększyły się też obciążenia dla firm związane z implementacją nowych regulacji podatkowych. Zaprezentowany na Forum Ekonomicznym w Karpaczu raport poddał analizie politykę podatkową w Polsce na tle państw Grupy Wyszehradzkiej od 2015 r. Zbadano w nim efektywność fiskalną, tj. wpływy do budżetu z tytułu podatków płaconych przez przedsiębiorców CIT, VAT, akcyzy względem PKB. Współautor badania i kierownik CASP, prof. Dominik Gajewski zauważa, że można mówić o „imponującym wzroście wpływów z tych podatków". Oceniono również koszty ponoszone przez firmy z tytułu wprowadzanych reform. Prof. Dominik Gajewski mówi o znacznym wzroście obciążeń – szczególnie odczuwanych przez małych i średnich przedsiębiorców. „Z jednej strony widzimy więc spektakularne osiągnięcia w uszczelnianiu systemu podatkowego, czyli efekt fiskalny, ale z drugiej widać potrzebę pracy, aby przepisy były dla firm łagodniejsze i łatwiejsze do stosowania" – reasumuje. ✖

Źródło / czytaj dalej na:
businessinsider.com.pl

JESZCZE W TYM ROKU MAJĄ POJAWIĆ SIĘ PIERWSZE SZCZEPIONKI COVID-19 W UE

Obywatele Unii Europejskiej mogą otrzymać pierwsze szczepionki przeciw koronawirusowi jeszcze w tym roku. Zgodnie z informacjami przekazanymi przez Sandrę Gallinę, wicedyrektor Dyrekcji KE ds. Zdrowia i Bezpieczeństwa Żywności, koszt dawki ma wynieść od 5 do 15 euro. Wpisuje się to w strategię Komisji Europejskiej, zgodnie z którą obywatele państw członkowskich mają otrzymać dostęp do bezpiecznych i skutecznych, a także niedrogich szczepionek przeciwko wirusowi COVID-19. Według przewidywań Komisji Europejskiej wszyscy obywatele UE mają mieć zapewniony dostęp do szczepionek w ciągu maksymalnie 18 miesięcy. Parlament Europejski poinformował w oficjalnym komunikacie po posiedzeniu Komisji ds. środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa żywności, że będą one rozprowadzane wśród państw członkowskich na podstawie wielkości populacji. ✖

Źródło / czytaj dalej na:
businessinsider.com.pl

hipoterapia
dla dzieci
niepełnosprawnych

62-050 Mosina
Baranówko 21

★ FUNDACJA ★
Stworzenia Pana Smolenia

Przekazując 1% podatku wspierasz dzieło Pana Bohdana Smolenia

KRS:0000290988

www.fundacja-smolenia.org

Ośrodek w Baranówku to miejsce magiczne.
Razem spełniajmy marzenia !

GBS/o Mosina 92 9048 0007 0000 5412 2000 0001

facebook

Anna Gąsiorowska

Czy spędzasz w biurze większość swojego czasu? Masz wygodny fotel? To krzesło to alternatywa dla tych, którzy lubią siedzieć w nietypowych pozycjach:)

Strach przed igłą jest jednym z tych wspomnień z dzieciństwa, które większość chciałaby pewnie wymazać z pamięci. Buzzy to urządzenie, które składa się z wibrującego silnika i woreczka z lodem w kształcie skrzydełek, który dezorientuje nerwy i odwraca uwagę od ukłucia igłą.

"STEFANIA" Leather Fancy Goods Company

16.09.2020 OTWARCIE SKLEPU FIRMOWEGO GIOVANI - STEFANIA OUTLET - dziękujemy, że byliście z nami

Maseczki już niemal na stałe zagościły w naszych szafach jako dodatek modowy. Wielu projektantów również poddało się tegorocznym trendom, wykorzystując znane wzory czy inspiracje, ale są też takie, które po prostu mogą nas rozśmieszyć... :)

PÓŁ ŻARTEM

PÓŁ SERIO

PromoNotes

8 września byliśmy w Bonn na targach Haptica Live`20. Dziękujemy, że nas odwiedziliście! To zdjęcie to także doskonała okazja, aby powitać Dirka, który niedawno dołączył do niemieckiego zespołu Promonotes

Życzymy powodzenia w nowej pracy, Dirk!

Wydawałoby się, że we wzornictwie artykułów szkolnych nic nie może nas zaskoczyć, ale piórnik w formie chlebka Pita to zupełnie nietypowe rozwiązanie:) Ucieszy jednak pewnie niejednego ucznia :)

Chocolissimo Polska

W weekend nasze czekoladki gościły na Poznański Festiwal Kryminału Granda Polecamy się na słodkie przerwy między rozdziałami.

NOEX

Premium Sourcing Paryż 2020 – po raz kolejny nasza firma wzięła udział w targach reklamy w Carouselle de Louvre. Podczas tej edycji targów zaprezentowaliśmy nasze produkty z aktualnej oferty. Promowaliśmy m.in. nasze tace, podkładki, a także produkty z linii Eco line.

⟨ Promocje, które widać... ⟩

Oto przegląd najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja" zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do sektora branżowego Gifts World. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)

⟨ Magdalena Konieczna ⟩

GIFTS WORLD

Rioja Campo Viejo Reserva – beczkowany kupaż trzech szczepów, o głęboko rubinowej barwie z fioletowymi refleksami / produkt: **OTWIERACZ**

GIFTS WORLD

Lubella – polski producent makaronów, płatków śniadaniowych, zbożowych przekąsek, mąk i kasz z siedzibą w Lublinie / produkt: **ODBLASK**

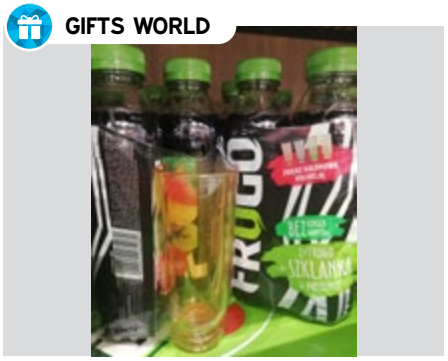
GIFTS WORLD

Lubella – polski producent makaronów, płatków śniadaniowych, zbożowych przekąsek, mąk i kasz z siedzibą w Lublinie / produkt: **POKROWIEC NA PLECAK**

GIFTS WORLD

Tchibo – marka kawy, lecz nie tylko
produkt: **KUBEK**

GIFTS WORLD



Frugo – marka napojów owocowych, stworzona przez firmę Alima-Gerber, obecnie należąca do FoodCare / produkt: **SZKLANKA**

GIFTS WORLD

Knorr – marka produktów spożywczych należąca do międzynarodowej korporacji Unilever
produkt: **OBIERACZKA DO WARZYW**

GIFTS WORLD

Delecta – wiodąca marka Grupy Kapitałowej Bakalland
produkt: **FOREMKA DO CIASTA**

GIFTS WORLD

Grupa Mokate – polskie przedsiębiorstwo przemysłu spożywczego
produkt: **SZKLANKA**

GIFTS WORLD

Zott SE & Co. KG – międzynarodowe przedsiębiorstwo z branży mleczarskiej
produkt: **NAKLEJKA**

Jeśli realizujesz projekty, które mogą zostać wykorzystane w materiale „Promocje, które widać", zapraszam do kontaktu: **magda@gjc.pl.**

SPIS REKLAM

OKŁADKA

- REMADAYS WARSAW I.
- GIFTS JOURNAL TV II.
- REMADAYS KIJÓW III.
- EUROPEAN SUPPLIERS BOOK IV.

REKLAMY

- PROMOSTARS 5
- MPM-QUALITY SP. Z O. O. 7
- BADGE4U 9
- ALEXANDER 11
- BLUEBOAT 13
- EUROPEAN BUYERS&SELLERS 14
- GALBIS SYSTEMY ZNAKOWANIA ODZIEŻY 15
- POLSKI SPICHLERZ 17
- KINGLY LTD. 17
- MYDEŁKA.PL 19
- BEST COVER 21
- USB SYSTEM 25
- USB SYSTEM 27
- PRENUMERATA GIFTS JOURNAL 29
- INVAME 33
- PSI PROMOTIONAL PRODUCT SERVICE INSTITUTE 35
- FIRMA GRG GRZEGORZ GURGUL 43

OKNA PROMOCJI

- PRAUT M. K. KONKEL 15
- ALBINEX SP. Z O.O. SP. K. 15
- 2PROMOTE 18
- ORANGECHIP.PL SP. Z O.O. 19
- ORANGECHIP.PL SP. Z O.O. 19
- P.P.H.U. CHILI 23
- P.P.H.U. CHILI 23
- P.P.H.U. CHILI 23
- ZUKERO SŁODYCZE REKLAMOWE 23
- TOM-POLSKA 25
- GIFT STAR 25
- HARBEST 27
- IVORY CERAMICS SP. Z O.O. 27
- USB SYSTEM 29
- TWÓJCEL.PL 29

WYDANIE : 1(71)2021
W PRZYGOTOWANIU

Postaw na wizerunek!

Gwarantujemy sprawdzoną grupę docelową, nakład oraz bezpłatną dystrybucję.
Dodatkowo dla reklamodawców
NEWS na www.giftsjournal.pl GRATIS

Reklama na łamach Gifts Journal Polska stanowi świadome uzupełnienie działań podejmowanych online. To idealne rozwiązanie na dotarcie do sprawdzonych odbiorców, jako spójny sposób budowania świadomości marki.

ZAMÓW REKLAMĘ
- sales@gjc.pl -

Gifts Journal POLSKA

WYDAWCA
GJC International Sp. z o.o. sp. k.
ul. Podbiałowa 11
61-680 Poznań
tel. +48 61 825-73-22

REDAKCJA
REDAKTOR NACZELNY
Sławomir Giefing

REDAKTOR PROWADZĄCA
Joanna Kłossowska

DZIAŁ REKLAMY
Anna Gąsiorowska
Iwona Skrzypczak
Magdalena Konieczna
Justyna Lisek-Kantorska
tel. +48 61 825-73-22
sales@gjc.pl

DZIAŁ TECHNICZNY
Jacek Spychała

SKŁAD
feststudio.pl

WYDANIE
3 (70) 2020 wrzesień,
październik, listopad, grudzień

NAKŁAD / DYSTRYBUCJA:
- 5 000 sztuk wysyłka pocztą
- dotarcie do sprawdzonej bazy odbiorców - mailing do wyselekcjonowanych odbiorców: 68 tys firm - w tym agencji reklamowych poszukujących upominków oraz szefów marketingu i działów zakupów największych firm zaopatrujących się w materiały reklamowe w Polsce
- wysyłka wydania newsletterze realizowanym przez Wydawcę
- wydanie do pobrania na stronie www.giftsjournal.pl

DRUK
Zakłady Graficzne TAURUS Roszkowscy Sp. z o.o.

© Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść nadsyłanych reklam.
Wydawca zastrzega sobie możliwość skracania nadesłanych tekstów.
Redakcja nie zwraca nadesłanych materiałów.

RemaDays KIEV

the entire advertising industry in one place

FULL OF IDEAS!

www.remadays.com.ua

Gifts&Textile • Sign&Visual • Tech&Print

8th Edition

EUROPEAN SUPPLIERS BOOK

CATALOG OF PROMOTIONAL INDUSTRY

esbook.eu